

市民冰雪消费热情被点燃

记者走访迪卡侬商场、冰雪主题游乐园,发现部分冰雪装备热销断货

2月20日,北京冬奥会圆满落幕。然而,南方人对于冰雪运动的热情才刚刚被点燃。
2月21日和22日,珠江时报记者走访迪卡侬商场、冰雪主题游乐园,发现佛山市民的冰雪消费热情正逐步点燃,积极参与冰雪运动相关的活动。

有人投入过万 购买滑雪装备

2021年秋冬季起,市民走进佛山任意一家迪卡侬商场,都可以在显眼位置看到滑雪设备展示专区。伴随冬奥会开幕,商家门店迎来冰雪装备购买热潮,部分热门产品如滑雪服、滑雪附件类产品热销断货。
“最受欢迎的当属限量版冰雪献礼雪服套装。”迪卡侬佛山千灯湖商场营运经理郑若鹏介绍,该产品通过解构、分割融入中法两国经典风格元素,优雅时尚的造型备受消费者青睐,上市没多久就售罄。

除了滑雪服,越来越多人选择购买雪镜、护具等全套装备。迪卡侬佛山区域门店销售记录显示,滑雪护具类产品最为抢手,雪季销售量增长近2倍。滑雪头盔、雪镜、雪服、手套等畅销单品较同期保持增长。在郑若鹏看来,疫情下还能实现销售业绩大幅增长,充分展现了佛山消费者对冰雪运动的强烈兴趣。

桂城的姚小姐是冰雪运动的爱好者之一。姚小姐2021年年初“触雪”,就被其独特的魅力征服。去年3月,2022年通滑卡(可无限次畅滑国内7大滑雪场,包括黑龙江亚布力阳光度假村滑雪场、新疆阿勒泰将军山滑雪场等)推出后,她果断出手。

“加上滑雪板、固定器、滑雪服、雪帽等全套设备,这些花销都不止2万块了。”姚小姐说,算上每次往返新疆滑雪的机票和住宿,滑雪成本确实不低,“但是和一群朋友从山顶嗖嗖地滑到山下,感觉超酷、体验超棒。”

有像姚小姐一样不远万里跑到新疆、东北滑雪的,也有在家门口体验冰雪运动的。

2月22日,记者在银基冰雪城偶遇90后小伙胡钰德。当时,他正和店员打听滑冰的情况。原来,胡钰德所在的公司计划组织一场与冰雪运动相关的活动。

“大伙都很感兴趣,我是来踩点。”说起冬奥会,胡钰德更起劲,“电视上看到速滑选手英姿飒爽的模样,心里很是向往。我以前从未尝试过冰雪运动,冬奥会为我打开了一扇新世界的大门。”



■市民在银基冰雪城体验冰雪运动。

佛山冰雪运动市场前景看好

冰雪运动消费热情被点燃,离不开冬奥会的推波助澜。

“这是一个不可复制的机会,冰雪运动在刚刚起步的时期就得到奥运会的加持。”迪卡侬中国冰雪运动发展总监杨仲骁认为,滑雪运动不同于其他运动,用户除了体验运动本身的乐趣以外,还能通过拍照、赛事、演出等细分领域,进一步体验领略冰雪运动的魅力。2021年“双十一”预售数据也证实了这一

点。数据显示,广东人购买滑雪运动产品成交额同比增长87%,这说明冰雪运动在广东已有了一定的受众基础。

与此同时,冰雪运动还是经济发展的必然产物。有别于足球、篮球、乒乓球等大众运动,滑雪、滑冰、冰球等冰雪运动是典型的中产运动。尤其是滑雪,在现代成为了一种有象征意义的、代表着生活方式的娱乐活动。

“越来越多消费者选择全套

滑雪用品,而非在滑雪场租赁全套设备。”郑若鹏介绍,其中年轻消费者更倾向于购买中阶甚至高阶的装备产品并且是一站式备齐全套装备,以追求更加优质的滑雪体验。

消费门槛相对较高,在一定程度上降低了市民的参与度。姚小姐坦言,在她的朋友圈里,佛山的滑雪爱好者比较少。“要么自己一个人出去滑,要么约其他地方的朋友一起玩。”姚小姐说,尽管如此,她相信在冬奥会的影响下,将有越来越多的人尝试冰雪运动,被其独特的魅力“种草”。

对于佛山冰雪运动市场前景,银基冰雪城运营经理李盛辉充满信心。他发现,得益于冬奥热,越来越多的消费者不满足于体验。接下来,银基冰雪城考虑与专业机构深度合作,定期开设专业课程并选拔“好苗子”。为此,他们正计划优化冰面,为冰雪运动爱好者提供更加优质的服务,感受冰雪运动的魅力和乐趣。



■运动商城专门设置冰雪设备展示专区。

文/图 珠江时报记者 周钊泷 梁慧恩

市文明办到西樵走访考察市道德模范候选人黄伍根

帮人是举手之劳 带动更多人参与



珠江时报讯(记者/陈肖玲 通讯员/潘俊锋 张嘉宜)热心为街坊调解矛盾、多年为弱势老人送餐、组织义工入户探访老人、成立工作室和志愿服务队……在西樵镇,你可能不认识黄伍根,但你一定听过“根叔”。

2月23日下午,佛山市文明办副主任周捷等一行到西樵镇樵华社区,对2022年佛山市道德模范候选人黄伍根进行走访考察,进一步了解道德模范候选人的事迹以及身边街坊对道德模范候选人的评价。

“帮助困难群众是举手之劳,不仅不会拖累自己,还会让自己的生活更加充实,人生更有意义。”黄伍根总结自己的志愿服务理念:帮助别人,要有坚持的心、真诚的心、舍弃的心、不求回报的心,对每件事都抱有真心去做。

40多年来,黄伍根践行着“举手之劳就可以帮到人”的志愿服务信念,把帮助街坊邻里解决困难、照顾患病独居老人、探

访慰问困难家庭当作自己志愿服务的日常。2017年,在社区的支持和根叔的带头下,红根大叔志愿服务队成立,发展至今已有70多名成员,凝聚成无私奉献的强大力量。该志愿服务队的骨干成员梁日、黄爱、梁莲英、黄健等几位街坊也结合根叔的事迹,谈了自己加入志愿服务队以来的经历和想法。

“在根叔的影响下参与志愿服务,整个人变得更快乐,也显得更年轻了!”2014年,梁莲英被根叔的行善之举所打动,也开始跟随根叔一起加入志愿服务行列,探访慰问困难老人,帮助有需要的街坊。梁莲英表示,根叔不仅是她的好“大哥”,也是好榜样。

在考察黄伍根相关事迹后,佛山市文明办一行肯定了黄伍根及其带领的志愿服务队在开展志愿服务上所作出的付出和贡献,并对今后的工作开展提出建议。“希望继续做好传帮带,带动更多人参与其中,推动社区基层治理新格局。”

近年来,黄伍根先后获评2016年佛山市五星级义工、2017年“佛山好人”、2020年感动南海道德人物、2021年“广东好人”等荣誉称号。

流量包没办好 话费使劲跑

梁心帮办栏目组联系通信公司,为市民挽回经济损失



梁心播报:近日,南海的赵先生致电珠江时报梁心帮办栏目求助称,他拨打于南海的一家通信公司的客服电话,要求办理流量包,因沟通过程产生误会导致他的流量包未能办理,导致他被扣了不少话费,希望帮办栏目帮忙解决。帮办记者接到求助后,迅速联系通信公司相关工作人员,一天后工作人员主动联系赵先生,圆满解决了相关问题。

“2月10日我拨打这家通信公司的客服热线,要求办理流量包,接线员答应办理,可是过了几

天,这个接线员又说没答应过,没给我办理流量包,导致我白白产生了不少流量费。”赵先生联系帮办栏目求助。帮办记者了解到相关情况后,迅速联系这家通信公司的工作人员反映上述情况,该工作人员做好登记之后,表示将尽快将相关情况转给相关部门处理,让记者等待结果。

两天后,通信公司工作人员联系帮办记者称,查实帮办记者反映的情况属实,已主动联系赵先生,因双方产生的误会已和机主赵先生达成一致,退还了他额外产生的流量费,并为其办理了流量包。

赵先生对此很满意,“以后遇到困难,还会找梁心帮办栏目帮忙。”

文/帮办记者 雷彬

珠江时报社融创空间设计方案有奖征集启事

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,根据上级关于加快推进媒体深度融合的相关要求,珠江时报社拟在南海新闻中心三楼建设一个集特色工作室、音视频制作中心(含多功能演播区)、全媒体协同指挥区(新闻发布区)及生态休闲区于一体的融创空间。现面向全社会有奖征集设计方案——

一、组织单位

佛山珠江传媒时报有限公司

二、设计项目名称

珠江时报社融创空间

三、建设项目拟投资金额

珠江时报社融创空间一期工程音视频制作中心(含多功能演播区)拟投入建设资金696万元。

四、项目简介

(一)设计空间

佛山南海桂城南海大道北57号南海新闻中心三楼整层,总面积2840平方米。

其中一期工程只建设音视频制作中心(含多功能演播区),但要求对南海新闻中心三楼整层进

行整体设计,一体处理好水管及防漏、电线与电量、空调改造、消防等公共设施。

(二)设计及建设原则

1. 对标国内一流,高起点、高标准规划,确保实用、够用。
2. 统一设计,分期建设,确保设计的整体性、系统性、协同性。
3. 有一定前瞻性,能适用5G+AI+4K的传播技术,新上系统预留接口,新上设备可扩展,新建设施预留后续发展空间。

(三)功能需求

1. 音视频制作中心(含多功能演播区):需同时容纳40人办公,满足开放式办公、可扩展性需求。
多功能演播区:可满足移动直播、高端访谈、网络问政、节目录制、在线制作、品牌发布会等场景需求,须设置可容纳50人的观众空间。
2. 特色工作室区:需同时容纳50人办公,办公环境要求开放、通透、简约。
3. 全媒体协同指挥区(新闻发布区):配置协同指挥大屏及融媒指挥、调度系统,须同时容纳35人办公。
4. 生态休闲区:结合三楼开放办公需求,配置有设计感的吧

台、休闲椅、沙发、绿植景观,可同时容纳20人使用,环境开放、自由、放松。

5. 预留5个独立办公室:分别为1人(1个)、4人(2个)、8人(2个);1个可容纳30人的会议室。

五、现场勘察及说明会

2022年3月1日上午9:30~12:00安排现场勘察及召开说明会(9:15~9:30签到)。

六、参赛条件

- (一)参赛设计公司必须具有有效期内的营业执照。
- (二)参赛设计公司必须具有独立企业法人资格。法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人单位不得同时参赛。
- (三)参赛设计公司须具备建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质证书或建筑装饰装修工程设计与施工贰级及以上资质。
- (四)不接受联合体参赛。

七、须提交的设计成果及相关资料

包括但不限于:
(一)项目概念方案(包含设计简要说明、设计理念[硬装设

计、设备设计及集成线路等]阐述、设计风格定位、色彩搭配及施工计划等);

- (二)平面布局图;
 - (三)设计效果图(每个功能区不少于2张效果图);
 - (四)音视频制作中心(含多功能演播区)建设预算(需考虑专业设备、空调、消防改造等预算);
 - (五)设计公司的简介及成功案例;
 - (六)设计公司的营业执照副本复印件、资质证书复印件、法人代表身份证复印件、法人代表授权委托书(原件)、受托人(即项目负责人)身份证复印件。
- 以上资料均需加盖公章,装订成册,一式三份,并附刻录光盘。

八、设计方案征集截止时间

2022年3月10日下午17:30截止,以收件人收件时间为准。

收件地址:广东省佛山市南海区桂城街道南海大道北57号南海新闻中心1807室。

收件人:吴秀文;联系电话81212786,13679795204。

九、评审会安排

(一)召开时间

佛山珠江传媒时报有限公司于2022年3月11日上午9:00组织召开设计方案评审会。请参赛设计公司的代表到场进行说明,每个参赛设计公司的说明时间为15分钟(组织单位提供电脑、会议通等基础演示设备)。

(二)评审规则

评审会从以下七个方面对参赛方案进行评分:

1. 设计方案的实用性;
2. 设计方案的前瞻性;
3. 设计风格的优异性;
4. 对原有空调系统改造的合理性;
5. 对原消防系统改造的专业性;
6. 设计公司对整个项目配合报建的服务承诺;
7. 设计公司的商务情况:包含设计资质、同类型业绩、获过的奖项(包含本项目投入人员的个人奖项)等。

得分前6名的方案为有奖征集的获奖方案。评审会在6个方案中评选出一、二、三等奖,其中:

一等奖:1名,负责一期工程的设计(需进一步谈判商定设计合同,设计费预算为28万元),不再给予竞赛奖金;

二等奖:2名,每名奖金1.5万元;

三等奖:3名,每名奖金1万元。

十、奖金发放方式

获奖设计公司凭增值税专用发票领取相应的奖金。

十一、知识产权

获奖设计方案的知识产权归珠江时报社、佛山珠江传媒时报有限公司所有。参赛设计公司应保证提交的所有设计成果的任何部分或整体均不存在违反或侵犯其他人知识产权的情形或潜在的可能。如因参赛设计公司提供的设计成果被任何第三方提起侵权的诉讼、仲裁或有权机关以侵权为由进行调查,相关责任由参赛设计公司承担,与珠江时报社、佛山珠江传媒时报有限公司无关。

联系人:周剑虹

联系电话:81212786(座机),13302413988(手机)。

佛山珠江传媒时报有限公司
2022年2月24日