



冬奥之火点亮中国冰雪产业

各地将冰雪资源转化为冰雪经济，“冷”冰雪变身“热”资源

北京2022年冬奥会拉开大幕，更多目光也聚焦中国冰雪产业发展——成功申办冬奥会以来，我国有越来越多群众上冰上雪，各地将冰雪资源转化为冰雪经济，“冷”冰雪变身“热”资源，冰雪产业获得繁荣发展。

中国冰雪人口显著增长

入冬后，“雪国”崇礼滴水成冰，但对大批滑雪爱好者来说，这里是乐园。过去的这个12月，来自北京的雪友小田成了崇礼各大雪场常客。“坐高铁到崇礼来滑雪非常方便，这是冬奥举办地，我也算参与冬奥啦。”

驭一副雪板，在雪道恣意驰骋；踩一双冰刀，在冰面旋转跳跃。北京冬奥会成功点燃了大众的冰雪热情——近几个雪季，不止滑雪、溜冰、冰嬉等各类冰雪运动热度飙升，“带动三亿人参与冰雪运动”愿景也得以提前实现。

作为冬奥会举办城市之一，张家口坚持“场地建设、人才培养、赛事举办”协同发力，大力推进冰雪运动普及推广，全民参与冰雪运动氛围愈加浓厚。

“目前全市已建成大型滑雪场9家，拥有高、中、初级雪道177条，总长度164公里，分别占全省的65%和88%。建成滑冰馆20座，直接参与滑冰体验和培训人数超过6万人。”张家口市委副书记刘海峰说。

远不只是在北方地区，2020年7月，总面积达65000平方米的成都融创文旅城雪世

界正式对外运营，为成都乃至西南地区众多群众开辟了“四季滑雪”“家门口滑雪”的全新体验。滑雪场内，随时可见跟随教练学习滑雪的年轻人，年龄稍小的孩子则在父母的陪伴下戏雪，行走其中，可以深深地感受到大家对冰雪的热情和喜爱。

“我非常喜欢滑雪，每隔一段时间就要来玩一次。借助冬奥会热潮，滑冰、滑雪已经成为时下年轻人的网红运动啦！”成都女孩李菲菲说。

成都百姓对于冰雪运动的热情，离不开四川省对冰雪运动的大力推广。近年来四川积极壮大群众冰雪运动组织，连续举办三届“全民健身冰雪季”，参与人数逐年增加，2020年度已超过800万人次。

在山清水秀的南国，浙江利用区域优势和山水资源，推动冰雪运动产业高质量发展，促进体育+旅游融合发展，开拓了冬季运动休闲旅游的新模式。打造了安吉云上草原星空滑雪场等网红打卡点。

数据显示，浙江省8个地市建有冰雪运动场所，共有滑雪场16家和滑冰场7家，其中四季开放的室内滑雪场6家。2020年至2021年雪季共有143.3万人次参与冰雪运动，产值达到2.27亿元。

冰雪装备制造业发展借风提速

作为北京冬奥会雪上项目

举办地之一，张家口赛区多块场地上演着精彩纷呈的世界级较量。赛场外，这座塞外山城立得天独厚的冰雪资源和产业基础优势，冰雪产业也在强劲发展。

“张家口着力打造冰雪装备制造制造业，建有高新区和宣化两大冰雪装备产业园，通过打造轻重装备结合，研发制造服务兼顾全产业链、全生命周期的冰雪运动装备制造基地，推动冰雪装备制造产业向中高端发展。”刘海峰说。

作为全球造雪行业领军企业，意大利天冰公司于2018年7月入驻张家口冰雪运动装备产业园。该公司的造雪设备已为6届冬奥会提供服务，并为北京冬奥会国家高山滑雪中心提供造雪设备和自动化系统。

“冬奥会契机使得冰雪产业在中国真正落地生根。我们依托冰雪运动装备产业园区，用一流的技术和产品服务冰雪产业、服务冬奥。”天冰冰雪设备张家口有限公司总经理助理师鹏飞说。

2022年北京冬奥会为冰雪产业发展提供了难得的历史机遇。借此东风，全国多地通过技术创新、自主研发提速冰雪装备制造业发展，打造冰雪经济新增长点。

这份冬奥“大礼”，扎扎实实送到了慈溪一家生产冰雪运动器材的企业——宁波金峰文体器材有限公司的手中。借“轮转冰雪”契机，该企业通过提前布

局赛道和数载研发积累，产品销量每年都有超过20%的增长，去年共销售包括冰刀鞋在内的各类鞋品近40万双。

“之前，这类产品大多销往北欧等发达国家，而现在它也能被国内消费者接受了。对于未来的发展，我们充满信心。”该公司总经理助理徐彩华说。

《冰雪运动发展规划（2016-2025年）》提出，要创新发展冰雪装备制造业，扶持具有自主知识产权的冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展。根据中国九部门联合印发的《冰雪装备器材产业发展行动计划（2019—2022年）》，到2022年中国冰雪装备器材产业预计年销售收入超过200亿元人民币，年均增速在20%以上。

“白雪换白银”惠及万千群众

冬奥会的筹办和举办，不仅赋予冰雪装备制造业强大推力，这份“冰雪奇缘”也为我国冰雪旅游发展掀开新的篇章，各地在大潮中抓紧“白雪换白银”，推动“冷”资源变成“热”产业。

中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告2020》显示，2018年至2019年雪季中国冰雪旅游人数达到2.24亿人次，冰雪旅游收入约为3860亿元，人均消费为1734元。越来越多的老百姓端起“雪饭碗”，吃起“旅游饭”。

吉林地处冰雪黄金纬度带、东北亚冰雪资源核心区，这里近年来紧抓北京冬奥会契机和得天独厚的冰雪优势，连续举办5届雪博会、连续5年推出“冬奥在北京·体验在吉林”系列主题活动。“冰雪”已成为吉林推动高质量发展的重要支撑和活跃全省经济的重要一极。

有“雪乡”之称的黑龙省大海林林业局双峰林场，由于特殊的地理位置及气候特点，每年积雪日可达180天，降雪随物具形，千姿百态，很是好看。这片冰天雪地被中外游客青睐，林场工人樊兆义也摇身变为了民宿老板。

“一开始是翻建自己家的老房子，就3个房间，1个厨房。前几年投入了400多万元建起像样的民宿，有30个房间。”樊兆义说，如今自己冬天是民宿老板，夏天则和家人去外地旅游。目前，雪乡拥有的经营主体已超过200家，旺季时一床难求。

《2021年中国冰雪产业发展研究报告》显示，从2015年到2020年，我国冰雪产业总规模从2700亿元增长到6000亿元。以冰雪场地设施建设运营为基础，以冰雪大众休闲健身和竞赛表演为核心，以冰雪体育旅游为带动，冰雪装备制造为支撑，我国冰雪产业体系正快步完善。

借冬奥之光，中国冰雪产业的发展正在迎来高光时刻！
(新华社)

国际社会高度评价北京冬奥会

中方正在兑现承诺

据新华社电 连日来，多国领导人和国际组织负责人高度评价中国为弘扬奥林匹克精神、促进人类团结友爱所展现的大国担当，认为北京冬奥会成功举办，为国际奥林匹克运动发展作出重要贡献。对此，外交部发言人赵立坚11日在例行记者会上表示，中方正在兑现举行一场简约、安全、精彩的奥运盛会的承诺。衷心祝愿各国运动员在赛场上绽放风采、超越自我、圆梦北京！

赵立坚说，国际社会对北京冬奥会的好评和赞许一浪高过一浪。许多国际政要纷纷表示，北京冬奥会有助于展示人类的韧性、团结和对幸福的追求，是“更团结”的奥林匹克格言的生动体现。北京冬奥会在新冠肺炎疫情背景下成功开幕，展现出中方强大的组织能力。一些亲历北京冬奥会开幕式现场的国际贵宾还为北京冬奥会的精彩盛况点赞，高度评价赛事筹办工作。

他说，国际奥委会主席巴赫表示，从世界范围来看，冬季运动的时代可以划分为北京冬奥会之前和之后，中国带动3亿人参与冰雪运动，将为冰雪运动开启新时代。联大主席沙希德表示，北京冬奥会将是超越地缘政治，促进全球团结、和平和人类创造力的重要机会。柬埔寨国王西哈莫尼表示，中国人民的热情好客让所有参赛者印象深刻。塞尔维亚总统武契奇表示，中方给予的周到热情接待，使我们深感中国人民的真诚友好。土库曼斯坦总统别尔德穆哈梅多夫表示，无论在组织还是竞技方面，北京冬奥会都将是最高水平的体育盛会。

冰墩墩纪念币开始预约

据新华社电 冰墩墩玩偶抢不到？“隐藏款”冰墩墩要不要来一套！

2月11日-13日，北京冬奥会纪念币(钞)进行第二次预约，可通过手机银行App或公众号等方式线上预约，也可持二代身份证到线下网点预约。预约开启时间为11日22时30分，兑换期为2月18日-24日。

据了解，雪上运动项目纪念钞面额下方的水印处，印有一只踩着滑板的冰墩墩。这也被网友们亲切地称为“隐藏款”冰墩墩。在“一墩难求”的当下，本次发行的冬奥会纪念币预计较为抢手。喜爱冰墩墩的你可千万不要错过！

杭州亚运会吉祥物“江南忆”提前火爆

据新华社电 随着北京冬奥会吉祥物冰墩墩火遍赛场内外，甚至出现了一“墩”难求的现象。不少人开始“未雨绸缪”，早早地把目光转向了杭州亚运会的吉祥物“江南忆”——琮琤、宸宸、莲莲这“一家三宝”身上。

连日来到杭州2022年第19届亚运会特许商品零售店里咨询购物的市民越来越多，不少与吉祥物相关的商品销售火爆。“冬奥会上冰墩墩特别火，接下来就是杭州亚运会了，到时候亚运会吉祥物肯定也会火，就先来买一些。”市民刘小姐表示。而在杭州亚运会官方旗舰店，徽章、玩偶等不少吉祥物商品目前也处于缺货状态。

杭州亚运会吉祥物是一组承载深厚底蕴和充满时代活力的机器人，三个吉祥物分别取名“宸宸”“琮琤”“莲莲”，组合名为“江南忆”，出自唐朝诗人白居易的名句“江南忆，最忆是杭州”，融合了杭州的历史人文、自然生态和创新基因。

夺铜

钢架雪车



2月11日，中国选手闫文港在比赛中。当日，在国家雪车雪橇中心举行的北京2022年冬奥会男子钢架雪车比赛中，中国选手闫文港夺得铜牌。



晋级

短道速滑



2月11日，中国选手任子威(前)在比赛中。当日，北京2022年冬奥会短道速滑项目男子500米预赛在首都体育馆举行。任子威、武大靖分别以小组第一身份进入四分之一决赛，孙龙则由于同组对手犯规，被判晋级。男子500米四分之一决赛将在13日进行，同日也将决出冠军。(新华社发)

首胜

冰壶

2月11日，中国队选手王智宇、邹强、许静韬(从左至右)在比赛中。当日，在北京国家游泳中心“冰立方”举行的北京2022年冬奥会冰壶男子循环赛中，中国队以5比4战胜丹麦队，迎来北京冬奥会首胜。

