

12月17日,国产原创动画电影《雄狮少年》在全国公映,南海也在千灯湖环宇城百老汇影城举行了观影会。“电影太燃太炸了!特别是那句‘只要心中响起鼓点,我就永远是一头雄狮!’戳中了我的泪点!”结束观影后,不少市民被勇敢追梦的留守少年阿娟感动得落泪,纷纷表示要“二刷”“三刷”影片。

《雄狮少年》由北京精彩、易动娱乐、墨客行、华录百纳联合出品,是近年来为数不多的现实题材动画电影。电影以佛山南海醒狮文化为背景,讲述了被人嘲笑、不被看好的留守少年阿娟,在一次机缘巧合下,得到与他同名少女的鼓励后,下定决心与好友阿猫、阿狗组成雄狮小队的热血励志成长故事。

不少眼尖的南海观影市民更是留意到,影片中出现了诸多南海元素,譬如南海醒狮、西樵山天湖公园特有的高桩狮、水上飞狮,以及桑基鱼塘、祠堂等,堪称南海醒狮文化、南海文旅产业的一部硬核宣传大片。那么,《雄狮少年》究竟与南海有哪些渊源?

■西樵水上双狮比赛中,狮子跃起。

■国产原创动画电影《雄狮少年》南海观影会现场,南海黄飞鸿狮队教练何灿添(右)接受采访。

■观影学生为动画电影《雄狮少年》点赞。

国产原创动画电影《雄狮少年》南海的硬核宣传大片

影片以醒狮文化为背景,呈现桑基鱼塘、祠堂、狮王争霸赛等众多南海元素



■国产原创动画电影《雄狮少年》南海观影会现场。

炸! 大戏来自西樵狮王争霸赛

飞身上桩、闯竹梯、过铁索、破断桥……影片中的高桩狮大赛是全片的高潮部分,无论是飞身上桩,还是桩上跳跃腾挪,都融入了南派武术,高难度动作让观众直呼过瘾。而这惊险刺激、扣人心弦的一幕,并非出自他处,正是来自南海西樵山天湖公园的“黄飞鸿杯”全国狮王争霸赛,其中升降桩上的“踩水”一幕,简直一模一样。

南海是南狮的发源地,西樵镇更有“龙狮源地、飞鸿故里”之美誉。而在影片中,不管是开头的引入,还是结尾的彩蛋,都能看到“黄飞鸿”的踪影。一代武术宗师黄飞鸿生于南海,他不仅武功超群,更酷爱舞狮,为此,他将拳脚功夫和舞狮技艺巧妙结合,发展出独特的表演套路,开创了南狮技艺的新格局。

到了上世纪80年代,为了弘扬醒狮文化,南海首创高桩醒狮,并成为全国南狮比赛的规定套路。从2001年起,南海每年利用“五一”“十一”黄金周在西樵举办“黄飞鸿杯”狮王争霸赛。2005年,赛事全面提升规格,于“五一”期间举行全国南北狮王争霸赛,“十一”期间举行世界华人狮王争霸赛。2009年,南海再次独创水上竞技南狮,这是继高桩醒狮以来的最大一次创新与改革,经批准成为“黄飞鸿杯”狮王争霸赛的新套路。从传统到高桩、从南狮到北狮、从陆上飞桩到水上飞狮,经过20年的锻造,如今的“黄飞鸿杯”狮王争霸赛已成为世界规模最大、参赛狮队水平最高、动作难度最大的赛事,同时也成为中国龙狮名镇标志性的旗帜与符号。

除了比赛场景,《雄狮少年》最大的看点还在于用动画还原了真实的醒狮功夫。据悉,创作团队在全国寻找最顶尖的醒狮团队作为动作指导,而这个光荣使命就落在了南海黄飞鸿武术龙狮团的肩上,并通过现代技术手段对龙狮团队员表演的动作进行捕捉,完成了动画中最扣人心弦的醒狮表演部分。“我们导演团队、分镜团队、动画团队都有专门去舞狮队接受训练,在基本了解舞狮动作的规律后,我们才开始去画分镜、调动作。”《雄狮少年》导演孙海鹏也指出,按照真正舞狮动作来做的话,镜头出来不一定是最佳效果,于是创作团队充分发挥了三维动画的优势,融合了舞蹈、武术等更具观赏性的姿态,让醒狮更加热血沸腾。

燃!

少年逆袭背后的南海龙狮精神

“只要鼓点还能在心中响起,我们就是雄狮!”电影里反复出现的这句话,戳中了不少观影朋友的泪点,不少群众被勇敢追梦的留守少年阿娟感动,纷纷表示要“二刷”“三刷”影片。

《雄狮少年》是继《大圣归来》和《哪吒之魔童降世》之后,国漫的又一精彩之作。但不同的是,前两部动画的故事都来自于神话传说,而《雄狮少年》则是非常典型的现实主义题材,特别是少年们“咸鱼翻身”的故事以及永不服输的精神,引发观众强烈共鸣。

“梦与想,始终谨记!影片不仅能看到精彩绝伦的舞狮大赛,更激发普通人想要‘赢一次’的冲天豪情,让我在追逐梦想的道路更加坚定。”观影市民周锦标说。

“西樵民乐小学的醒狮队全国闻名,多次登上央视,看到影片就让我想到学生每天练舞狮的情景,他们和主人公阿娟一样,是无名的少年,更是勇敢追梦的少年,影片很好地培养了孩子对岭南文化的认同感和自豪感。”西樵民乐小学校长周少伟说。

除了影片中熟悉的南海景观,更多观影朋友被影片中传达的精神感动。这是一部让人热泪盈眶的励志动画,观众跟随片里

的醒狮队在平凡中崛起、在坎坷中奋进、在喧嚣中腾飞。特别是终场的狮王争霸赛,那些曾经的少年跃上高桩,尤其在面对“擎天柱”的一跳,仿佛鱼跃龙门一样,他们成为了光芒万丈的英雄。醒狮,在那一刻,已经成为了一种不屈不挠、努力打拼的精神象征。

事实上,醒狮文化在广东已有一千多年历史,其中南派狮艺更是中华优秀传统文化,承载着刚强不屈、坚毅自强的民族精神。作为醒狮的发源地,南海素以“敢为天下先”著称,而南海醒狮更是以腾跃的身姿、激昂的气势,舞出了岭南人争优创先的磅礴气概,展现出不畏艰难的进取性格,这与影片中逆袭少年身上的精神不谋而合。

更为重要的是,南狮讲究“立于健身、载于狮技、归于武德”的武术精神。南海自古习武成风、武馆林立,至今武术人口已超6万人,拥有武术馆238家,武术醒狮队2700多支,其中全区70所中小学设有武术醒狮队。南海虽尚武,但武人之间以和为贵,形成了行侠好义、谦恭待人的武学交流之风。影片中,阿娟面对“擎天柱”时,一众舞狮队为他敲响鼓点,正是南狮“重情重义、团结奋进”精神的生动体现。

美! 岭南水乡中的文化古韵

《雄狮少年》中处处透着岭南味,其中狮头是一大亮点。该影片艺术总监籽木与介绍,影片中的狮头造型来自佛山,包括狮子的结构、机关、配色、毛发等,他们甚至买回了几只进行分解拆卸,让模型师了解内部结构。

尽管有“细节狂魔”之称,但在籽木与看来,佛山南海狮头美轮美奂。“狮头本身就是一件精美的艺术品,我们没做任何改动,通过CG动画处理后就直接用在了电影中。”籽木与说。

2008年,佛山狮头扎作技艺被评为国家级非遗项目,黎家狮是佛山狮头扎作的代表。佛山狮头纹样精美,注重装饰效果,分为文狮、武狮、少狮三大类,分别

展现狮子的不同性格特征。其中文狮以刘备、关公作脸谱,表现狮子的温驯和善;武狮以张飞作脸谱,表现勇猛刚烈;而少狮则憨态可掬,表现狮子的可爱诙谐。

值得一提的是,影片中的各种狮头都能在南海找到原型,南海保留了完整的狮头扎作技艺。据统计,南海有2000多头醒狮,代表着南海不同的村庄、家族和历史文化,接下来,南海还要开展“狮口”普查。

除了精美的狮头,影片中的多处取景,都与南海城乡景色高度吻合,包括祠堂、桑基鱼塘、木棉花树等。“有一次采风,恰好碰上台风,村里就飘起了漫天的木棉花絮,特别美,在影片中有这些镜头,还有阴沉沉的回南天,我们也把它搬到了片子里面,用来渲染各种情绪。”籽木与说。

而影片中处处可见的桑基鱼塘,更是唤起了不少人心中的乡愁。在南海,西樵山下至今保留着极其壮观的万亩桑基鱼塘。以西樵山南桑基鱼塘湿地片区为主的基塘农业上榜中国重要农业文化遗产,被联合国教科文组织评为“世间少有美景,良性循环典范”示范区。

而与桑基鱼塘息息相关的桑园围,更是历史久远。2020年,佛山桑园围正式入选第七批世界灌溉工程遗产名录,南海则保留着民乐窰、吉水窰等众多桑园围古水利工程,成为岭南水乡经济社会发展的重要基础和文化符号。

牛!

传承国粹醒狮文化与南海创新

广东醒狮是国家级非物质文化遗产之一,每逢节庆广东各地都有会狮队进行醒狮表演,南海更是如此,几乎每个较大的村都有狮队,而每逢过节、庙会或庆典,各乡村都要举办舞狮盛会,南海醒狮以家族、师承、堂馆、进校园、社会培训等方式,培养了大批的舞狮人才。

南海区委宣传部常务副部长、区文广旅体局局长梁惠颜认为,《雄狮少年》影片有很多南海元素,南海也希望能与这个团队进行更深入的合作,继续挖掘南海醒狮文化,包括动漫、纪录片、文创产品,都可以进行深度合作。

醒狮也可以很新潮。一直以来,南海都在深耕“南狮”品牌,推动“南狮”这个城市形象超级IP的融合发展,之前打造了南狮与旅游结合的品牌,包括飞鸿馆与全国狮王争霸赛。2019年,南海还与腾讯电竞“王者荣耀”合作,开发了“鲁班七号”的醒狮皮肤,并将其作为南海文化推广大使。

今年,南海再度创新,通过QQ炫舞在线上推出全新国潮服饰、国风音乐和舞蹈,向玩家展现国粹南狮的魅力,并与国潮品牌HEA联名推出星瞳XHEA南狮玩潮快闪空间。而刚在全国上映的国产原创动画电影《雄狮少年》,势必再度掀起新一轮南海醒狮“国风潮”,让全国观众领略岭南文化的独特魅力,进一步增进文化认同,坚定文化自信。

梁惠颜透露,下一步南海计划与国内知名卫视综艺节目合作,推广南海醒狮文化,同时还要开始南海“狮口”普查,通过普查进一步深挖南海醒狮文化,然后通过电竞、动漫、影视等文化创意产业,继续扩大南海醒狮的品牌影响力,同时也将醒狮这种传统文化创新转化成南海的新兴产业。

南海区委常委、宣传部部长吕园园表示,这次南海举行观影会,邀请本地市民、学生代表、醒狮队员、文艺工作者观看《雄狮少年》,就是想弘扬南海醒狮文化,推广龙狮精神,增强市民文化自信和对家乡的认同感,并希望通过观摩影片让大家学习这种既传承又创新的文艺创作理念,同时也激励本地文艺工作者创作出更多不愧时代、不负人民的精品作品。

文/珠江时报记者 黎小燕 王方亚
图/珠江时报记者 章佳琳 穆纪武