

奋进融媒时代 逐梦星辰大海

11月8日是第22个中国记者节,珠江时报一批新闻工作者分享自己的新闻故事和感悟

有这样一群人,他们热情、有朝气,他们活跃在城市的每个角落,哪里有新闻,哪里有热点,哪里就有记者。11月8日是第22个中国记者节,佛山传媒集团、珠江时报社分别举行2021年中国记者节工作交流会。交流会上,一批新闻工作者代表分别分享自己的新闻故事和感悟。无论媒体发展趋势如何、渠道如何增多,每个记者都在逐梦星辰大海。

发挥“Z世代”优势 讲好新闻故事

/ 郑慧苗 / 融媒采访中心记者,从业时间3年

人物故事:出生于1996年的郑慧苗是典型的“Z世代”。2020年,她加入珠江时报后,积极探索融媒转型,结合时政民生热点与各部门合作策划记者体验类视频选题。如《为南海“气质”做“体检”!南海Girl带你体验环境监测人的一天》,让人们感受守护绿水青山的南海力量;《新春走基层》系列报道采用文字专题+记者体验视频+图集,丰富报道形式;《南海“老有所养”的幸福答案》带市民了解在南海养老的幸福。

现在,她已成为珠江时报品牌栏目《南海Girl》的主要成员,将该栏目从最初的一个月一期,稳定到现在的每周一期。截至目前,南海girl栏目已制作视频报道65条,仅佛山+总阅读量就超100万,多条视频成为10万+爆款产品,在珠江时报、时报映像视频号及珠江时报、南海家书微信公众号发布。节目在网络上取得了良好的反响,为传统媒体做好体验式报道、主题主线报道,提供了很好的思路和借鉴。

感言 我的梦想是,希望可以像动画片主人公马丁一样体验各种不同的人生。而记者,是我在有限的高度里,能最无限地接触世界的渠道。通过这些体验、采访,我收获了更广更高的视野,能以更多的视角去了解世界,去思考和审视一些事情。如今从业3年,我见证、记录、报道了很多新闻。通过镜头、网络、报纸将自己的所见所闻传递给很多素未谋面的观众,更让我意识到了记者的责任感和使命感。

不给自己设限 克服种种挑战

/ 张志成 / 创意传播中心视频部编辑,从业时间1年

人物故事:2020年10月加入珠江时报后,张志成就在创意传播中心视频部采编编岗工作,前后参与过《丈量》《二十四节气》和南海政协《委员聚焦》等栏目的拍摄制作。

2021年5月份,报社与南海卫健局策划制作5·12护士节MV。他作为MV的编导,克服了很多新闻。通过镜头、网络、报纸将自己的所见所闻传递给很多素未谋面的观众,更让我意识到了记者的责任感和使命感。

员在两三天内完成多处疫苗接种点的拍摄,最终MV《微微的光》顺利推出。

还记得在6、7月份,广佛地区新冠疫情出现反复的时候,第一次进入封闭、封控社区采访拍摄,看到医护和社区工作人员的付出后,他充分感受到了作为一名记者,那份冲在一线的使命感。

感言 作为记者,要保持良好的新闻触觉,积极思考,主动策划,也要了解自己团队人员的特长,一个质量高、传播效果好的视频,从策划到协调、拍摄,到后期包装,都离不开每一环的出色发挥。所以我认为,做记者就是不断地跟人打交道,不要给自己设限,这些都会成为自己一路成长的“财富”。

将责任扛在肩上 化为文字的力量

/ 吴泳 / 镇街新闻中心记者,从业时间6年

人物故事:吴泳大学毕业后来到珠江时报参加工作,基本是在镇街基层一线。在吴泳看来,6年来的工作是对这个职业不断加深认识的历程。他有时候也会感叹,文字的力量,再加上平台赋予的“桥梁”作用,有时候确实能转换为一些实实在在的东西。此前曾与同事收到一户家庭求助,5岁小女孩患上再生障碍性贫血,亟需30万元进行手术。他和同事到他们家了解详细情况,陪同前往省、市儿童医院做检查,推出多篇详细跟踪报道,面向社会募捐,得到八方援助,最终小女孩如愿被送上手术台。

感言 作为记者,我们能接触到更多的社会“横切面”,能体验到不同的世间百态,用文字用声音用图像用画面为这个时代发展做注脚。同时,我们更需要将一份责任扛在肩头,写出最客观最朴实的文字,才能不负记者二字。

大大的热爱终究战胜“七年之痒”

/ 黄婷 / 融媒采访中心记者,从业时间7年

人物故事:今年已经是黄婷度过的第七个记者节,都说“七年之痒”,但大大的热爱终究战胜了小小的骚动。作为一名跟过两年多扶贫线的记者,她曾经深入到大凉山、云浮等脱贫攻坚一线,用文字见证和记录了南海用心用情用力抓好新时期精准扶贫、东西部扶贫协作、对口支援工作。

最让黄婷印象深刻的是2019年去凉山州的清水村,当时这个村子还特别穷。后来,佛山工作组帮扶后,当地建起了新房子。2020年6月,时隔一年再去的时候,村民已经搬进了新房子。当时看到一幢幢崭新的住房在阳光的照射下熠熠生辉,村民们悠闲地坐在家门口聊天,不远处还有新建的幼儿园、小学,小朋友在里面认真读书,黄婷特别感慨,深刻感觉自己也是这个新村变化的见证者和参与者。

感言 我觉得“参与感”是媒体工作者的兴奋剂,能切身感受这个时代的心跳。做记者这七年,我也时常会有危机感。尤其是在全媒体时代,仅仅写好一篇稿子是不够的,更快更好更多形式地报道一个新闻事件,才是新时代全媒体记者该具备的素质。也正因为这样的危机感,让我更热爱这个职业,迫使自己学习和接受新事物,在接受新事物的过程,带来的是新鲜感。



文/珠江时报记者 方婷 黎小燕

用责任和热爱成就自己

/ 蓝志中 / 城市生活中心记者,从业时间26年

人物故事:自大学毕业进入报社,蓝志中先后做过跑线记者、突发新闻记者、深度报道记者、14年的夜班编辑。26年的新闻生涯,他印象最深刻的是:14年“守着一张报纸,看着全城睡去”的编辑岁月,以及参加抗疫报道的日子。

2020年1月,恰逢新冠疫情暴发,整个抗疫高峰期间,他带领团队放弃了全部休假,60

天策划撰写了27篇战疫观察报道,其中15篇登上“学习强国”平台。

2021年5月27日,南海本土疫情暴发,当晚启动大规模核酸检测,他带领团队连夜深入现场采访,直到凌晨4点多,并率先在同城媒体报道直击核酸检测。《南海:不眠之夜 星光照亮黎明》稿件和视频,在佛山+点击量均突破10万+。

感言 新闻之路是一条考量责任与道德的如履薄冰之路,更是一条用信念去践行使命的神圣之路。在这条通向新闻理想之路的26年里,我从未离开,一直坚定信念、坚守责任、坚持热爱;用责任记录城市发展,用信念传播人间温暖,用热爱书写城市梦想。我想用一句话与大家共勉:“用自己的光来照亮自己,也照亮这个世界。”

带头冲锋 主动融媒转型

/ 方智恒 / 融媒采访中心记者,从业时间13年

人物故事:作为一名共产党员、摄影记者、摄影部门带头人,方智恒努力推动珠江时报融媒采编中心摄影工作室全员转型,确立以佛山+为传播主平台,为推动采编主力军全面挺进互联网主战场,在图片、短视频项目多样化、栏目化、品牌化方向做出有益探索。

他带头冲锋,积极参与第一

线“战疫”采访,深入采访发热门诊、首例重症新冠患者出院等;带领摄影工作室拍摄制作20条“百年记忆·红色南海”系列短视频,以“短平快”的形式推动党史学习“燃”起来;精心打造《时报映像》视频号,截至10月21日,已制作刊发短视频112条,其中88条为新闻短视频。

感言 全媒体时代,各个细分领域面临着融媒转型。深处转型大潮中,摄影记者不可否认地相对式微了,如果摄影不会视频,摄影不会航拍,不会写文字、不会表达……还留在传统单一拍图的“舒适区”原地踏步就落后了。勤奋、耐心、坚持、敏锐、热血这些“老派”摄影记者跑街必备的品质,我愿这些永远不会过时。

坚守岗位33年 推进纸媒触网

/ 王崇人 / 纸媒出版中心编辑,从业时间33年

人物故事:王崇人从事新闻工作33年,始终在采编一线辛勤耕耘,在新闻工作岗位上兢兢业业干了30多年,算是老新闻工作者,却始终始终以新闻新兵要求自己,尽最大的努力,把该干的工作干好。为了帮助年轻记者提高稿件质量,他经常从新华社、人民日报客户端收集有参考价值的稿件,通过微信转发给记者学习。

为了做好报纸编辑工作,他也一直没有放松业务学习,每天

坚持抽出时间,利用人民日报、新华社、南方日报等新闻客户端,了解时事政治动向,学习新的新闻理念,淬炼新闻采编技巧。

去年,纸媒出版中心推出纸媒触网攻坚项目,他主要负责“每日看点”手机海报的编辑工作。手机海报一天一张,坚持下来实属不易。经过努力,参与编辑的手机海报,基本达到了“形式新颖、视觉突出、创意不断、宣传准确”的策划目标,该项目获佛山传媒新闻奖。

感言 我们不能改变新闻的属性,但可以保持对新闻的态度。我们不能倒拨岁月的时针,但可以追求一种情趣,保持一种情怀。对于新闻这一行而言,热爱、坚守固然重要,但情趣、情怀亦不可或缺。做一个有情趣有情怀的新闻人,会让繁琐的编辑工作变得轻松,会在删删改改、字斟句酌中发现小鹿般的灵动、山花般的烂漫……

坚持老黄牛精神 不断破浪前行

/ 陈为彬 / 纸媒出版中心编辑,从业时间7年

人物故事:陈为彬从2014年一毕业就进入珠江时报,7年在编辑部的日子,他发现了工作的三重境界,那就是必须要控得住脾气、耐得住性子、守得住寂寞。期间获得了一些奖励,例如今年与同事一起获得

了广东省新闻奖二等奖。这些年来,他也逐渐摸透了一些老记者的行文套路,在编稿上也杂糅百家形成了自己的套路。文无第一,武无第二,他认为新闻编辑就是要坚持老黄牛精神,不断破浪前行。

感言 编辑的工作非常纯粹,就是搞搞文字。只要持续地干活、不断地努力,就会有回报。我永远相信四个字:天道酬勤。