

版权赋能 擦亮平洲玉器品牌

平洲玉器珠宝特色小镇持续加强版权保护,推动玉器文化产业创新发展

天下玉,平洲器。在寓意收获的金秋十月,平洲玉器珠宝特色小镇盛事连连:

10月16日,平洲玉匠的玉雕精品,代表佛山奔赴杭州亮相第八届中国国际版权博览会。

10月24日,2021年“琢越杯”玉石雕刻评选暨“天工年展”参展活动开幕,并为获奖作品免费进行版权登记;与此同时,为期8天的翡翠全品类直播集市嘉年华同步启动,经过版权登记的“平洲云集市”标识也首次发布。

两场盛事的背后,都与版权息息相关。自2019年佛山创建全国版权示范城市以来,平洲玉器珠宝特色小镇紧抓东风,不断探索版权设计与产业创新融合发展的路径。

近年来,平洲玉器珠宝特色小镇以赛事为抓手,以人才服务优化为路径,建立版权服务体系与鼓励创新的激励机制,已成为推动小镇高质量发展的重要举措。接下来,平洲玉器珠宝特色小镇将进一步营造更好的版权保护和运用氛围,不断擦亮“天下玉·平洲器”品牌,加快推进形成“天下玉·平洲聚”的高质量产业格局,助力佛山创建全国版权示范城市。



▲在平洲玉器街内,市民认真挑选玉器。珠江时报记者/方智恒 摄



▲航拍平洲玉器街。珠江时报记者/方智恒 摄



▲玉雕大师刘时友的玉雕作品《美丽家园》。珠江时报记者/刘贝娜 摄



▲玉雕大师刘时友的玉雕作品《禅意》。珠江时报记者/刘贝娜 摄



▲平洲玉器珠宝特色小镇“琢越杯”暨翡翠全品类直播集市嘉年华启动仪式。(通讯员供图)



▲货主通过直播带货平洲玉器。珠江时报记者/邹韵斯 摄



▲平洲玉器街吸引游客慕名而来。珠江时报记者/方智恒 摄

试水IP版权

发力新经济新业态

10月31日,平洲玉器珠宝特色小镇“翡翠全品类直播集市嘉年华”落下帷幕,短短的8天时间,观看嘉年华直播活动的观众多达170万人次。

近年来,电商飞速发展,平洲勇当弄潮儿。去年,桂城街道出台《推动平洲玉器珠宝特色小镇焕发新活力行动方案》,平洲玉器珠宝特色小镇加速玉器产业与互联网的深度融合,加快形成“天下玉·平洲聚”的高质量产业格局。

目前,淘宝、抖音、快手、翡翠王朝、对庄等直播平台均已落户平洲,云南瑞丽禅石翡翠、举石珠宝、绿浪翡翠、翠控珠宝、太美丽珠宝等头部电商快速集聚小镇,小镇内90%的商户已经“触电”,直播从业人数超万人,直播模式从代购加工到厂家直销,乃至板料直播,应有尽有。

数字经济正在迅猛发展,但它的发展离不开数字版权。只有尽快建立完善的数字版权保护机制,才能更好地保护数字版权全产业链上下游各节点的生产、经营和消费者利益。

今年,小镇以桂城街道作为申报主体,将“平洲玉器珠宝特色小镇”标识、“平洲云集市”标识进行版权登记,同时,对摆上电商平台的玉雕作品强化日常监测,坚决杜绝对玉雕款式的仿冒抄袭,为平洲玉器网上交易和交易数字化打下坚实基础。

小镇还制定了电商联席会议机制,围绕建设平洲诚信电商体系,对电商行业进行规范管理,支持小镇企业依托互联网、大数据、线上平台等方式推动营销模式转型升级,引入国家珠宝玉石质量监督检验中心平洲实验室、广东省雕刻艺术研究会、国艺珠宝艺术品数据服务等权威机构,提供翡翠饰品免费鉴定、分级、价值咨询体验服务,共同建设“诚信平洲、品质平洲”全网消费形象。

近年来,小镇每年的翡翠玉石成品市场总销售额位居中国玉器市场前列,出自平洲玉匠巧手的玉器,已成为质优价好的代名词,深受市场和消费者欢迎。从另一侧面,也说明玉器版权作品的经济价值转化取得了成效,将激励玉雕从业人员尊重版权、登记版权。随着直播电商经济的兴起,小镇每年的销售额也将持续攀升。

“特色小镇的运营和发展离不开版权保护,IP版权不仅是小镇玉器产业畅游电商新经济的护身符,更体现了小镇的特色,从长远来说,IP可以带来流量,将会是小镇的核心竞争力之一。”平洲玉器珠宝特色小镇管理委员会办公室主任叶满锡表示。

版权授权

助推文创产业跨界发展

版权不仅能保护原创作品,还能以授权方式提升产品附加值,拓宽产品增值空间。

环顾海外,版权授权已是提升产品附加值的重要方式,迪士尼、梅雷迪斯公司(Mercedes)等全球知名品牌都纷纷靠授权业务来不断增强其全球品牌影响力,其中迪士尼以540亿美元的授权商品销售额领跑全球。而在国内,版权授权仍处于起步阶段。

今年9月,佛山市版权局印发《佛山市版权发展“十四五”规划》,“十四五”期间,佛山要构建“原创内容保护+产品设计开发+授权生产增值”于一体的版权交易平台,为版权产品交易、评估、融资提供全方位服务。

“版权开发、授权和交易,将会是文化产业的一大蓝海。”南海区版权局相关负责人表示,平洲传统玉器制作技艺是市级非物质文化遗产项目,玉雕大师的精品版权作品可以通过创意设计和跨界授权运营进行二次开发,一方面可以促进优秀传统文化的创造性转化和发展,另一方面也可以提升被授权方的产品审美品位和文化内涵,创造出更符合当代受众偏好的终端产品。

“在这个新兴行业中,人才至关重要。”该负责人介绍,南海区版权局和南海区委组织部充分沟通与调研后,在最新制定的《佛山市南海区人才分类认定标准(2020年)》中,已将版权领域相关人才纳入认定范围,今后版权领域相关人才可享受与其他行业人才同等的区级扶持政策,为南海引入高级版权人才打下基础。

在政府和社会各界的共同努力下,重视、保护版权的氛围愈加浓厚,也为平洲玉器珠宝特色小镇的玉雕师带来新憧憬。1989年出生的陈松梅,是小镇的新锐玉雕师,他认为,平洲玉器版权服务中心的成立,不仅可以为设计师提供良好创作氛围,还可以为玉器版权交易提供可能。“通过创新产业模式,可以进一步促进版权转换为财富,从而深入推动玉器文化创意产业发展,并提高整个玉器市场的经济效益。”

去年,《桂城街道推动平洲玉器珠宝特色小镇焕发新活力行动方案》出台,提出要把平洲玉器珠宝特色小镇建设成“产业最优、服务最佳、配套最全、文化最浓”的玉器珠宝产业基地。

接下来,平洲玉器珠宝特色小镇将继续深化版权交流、交易、合作、咨询、培训等服务体系,进一步营造更好的版权保护氛围,擦亮“天下玉·平洲器”品牌,助力佛山市创建全国版权示范城市。

文/珠江时报记者 黎小燕 通讯员 吴睿 叶满锡

保护创新

为获奖作品免费登记版权

创新是行业的活水之源,保护版权就是保护创新。

作为广东地区影响最大、涉及面最广的玉雕评选活动,也是国内雕刻艺术最高级别奖项“天工奖”的初选窗口之一,“琢越杯”自2016年在平洲举办以来,一直备受外界关注。

今年的“琢越杯”,延续上一届传统,继续免费为获奖作品进行版权登记,预计将产生400件作品登记量。

“我们希望通过这种方式,提高翡翠玉石从业人员尊重原创、尊重版权的意识,鼓励他们努力去创作。”广东省雕刻艺术研究会党支部书记、会长施宗颖表示,登记版权、保护版权对行业的革新至关重要。

截至目前,平洲已集聚了超过200名来自全国各地的玉雕大师,如何加强版权保护,激发玉雕大师和行业设计师的创造力,已关系到小镇的创新活力和玉器产业的持续繁荣发展。

创新,是平洲传统玉器制作技艺永葆竞争力的核心。早在2019年8月,在南海区版权局和小镇管委会的协调下,广东省雕刻艺术研究会与佛山市版权保护协会签订战略合作协议,为版权服务全面进驻平洲玉器珠宝特色小镇打下了基础。

同年,佛山启动创建全国版权示范城市,平洲玉器版权服务中心也顺势正式挂牌成立,大力开展版权宣传推广活动,多次走访各个会员工作室及单位,指导符合要求的作品进行版权登记。截至目前,已完成玉雕作品版权登记超150件。

与此同时,南海区版权局也在平洲玉器珠宝特色小镇举办版权知识讲座,引导小镇完善版权发展规划。2020年,佛山市版权局启动“致敬版权大师、培育版权精品”行动,刘时友、刘庆峰、陈义3名玉雕大师更是享受“一对一”的个性化版权专业服务。

“保护版权就是促进创新。”中华玉雕大师、首届广东省玉石雕刻大师陈义扎根平洲玉器街20多年,他表示,每一件原创玉雕作品的背后,都凝聚了创作者大量智慧和心血,版权保护不仅让创作者得到保障,更有利于深入推动玉器文化产业的创新发展和健康发展。