

奋进南海 再创辉煌

南海区第十四次党代会特别报道

文化,是城市的根和魂。南海自秦朝设郡,至今已有两千多年历史,素有广东“首府首县”美誉,是岭南文化的重要发源地。

过去5年,南海坚持“以文塑城、以文化人”,构建大文化格局,打造文化导向型名城。

文化兴,城市兴。文化发展不仅润泽群众幸福生活,让南海成为“近者悦远者来”的幸福城市,更让南海在转型升级中抢占先机。

5年来,随着南海“三大中心”等文化地标的落地与动工,会展业、电竞产业、体育赛事产业、文创业、直播业等新业态在南海蓬勃发展,成为南海构建“两高四新”现代产业体系的重要力量,也为南海营造良好营商环境、吸引人才作出积极贡献。



■樵山文化中心为南海再添文化新地标。

珠江时报记者/章佳琳 摄

文城相融

润泽百姓幸福 激发创新动能

南海坚持文化润民,构建大文化格局,打造文化导向型名城

/文化润民/ 幸福就在家门口

区第十三次党代会以来,南海三度荣获“中国最具幸福感城市(城区)”。南海为何能屡登“幸福”榜?文化润民正是其中一个密码。

“以前想踢足球,要大老远开车找球场,自从小区附近的社区体育公园启用后,我步行只要10分钟。”桂城平西社区市民张军浩说。

“自从家门口有了智慧图书馆,孩子慢慢养成了阅读的习惯,这是送给孩子成长最好的礼物!”大沥镇大镇社区居民范晓慧说。

这是南海大力构建“在身边、可触及”公共文化服务体系的缩影。5年来,南海用“绣花”功夫建设“10分钟健身圈”“10分钟阅读圈”,不断扩大市民群众的“幸福半径”,推动基本公共文化服务均等化、全覆盖。

截至目前,南海已累计建设完成137个社区体育公园、189间智慧图书馆,并力争到2022年实现290个村居全覆盖。与此同时,作为建设新时代文明实践中心的省级试点,南海完成“1+7+30”文明实践格局打造,建成新时代文明实践三级阵地745个。

从城到乡,从镇到村,文体设施就像“毛细血管”一样,把文化供给送到百姓“家门口”。而一年一度的“艺术四季”品牌活动,百村篮球赛、全民阅读系列活动以及烧番塔、赏灯会、舞火龙、赛龙舟等传统民俗活动,则让老百姓的精神文化生活更加绚丽多彩。此外,市民群众还能通过“南海文化云”,在“云端”畅享文化大餐。

细微之处见功夫。5年来,一座座社区体育公园拔地而起,一个个智慧图书馆书香四溢,一场场文化活动送到群众家门口,一次次文明实践评选引领新风尚……这是“幸福南海”的成绩单,更是每个南海人幸福家园的鲜活模样。

“幸福之于南海,是物质的富足、生活的味道、记忆的留驻,也是前行的动力、铿锵的步伐、奋斗的热血。”南海区委书记顾耀辉表示,南海将秉承深厚的历史文化底蕴,锲而不舍“以文塑城、以文化人”,以高质量文化供给满足群众精神文明需求,让城市因文化而幸福。

如果说,遍布城乡的文体设施和丰富多彩的文化活动是“幸福南海”的“里子”,那么,文化地标则是南海的“封面”,体现了南海的城市气质和人文环境。

文化是城市的灵魂和软实力。过去5年,南海区委区政府大力打造高品质文化导向型城市,大手笔规划和建设大型公共文体场馆。

5年来,南海文化中心、南海艺术中心、南海体育中心“三大中心”陆续启动建设,填补区域大型体育场馆空白;环千灯湖博物馆群、环佛山西站博物馆群、环西樵山博物馆群“三大博物馆群”建设持续推动,为市民群众奉上精彩的文化盛宴。

这些陆续崛起的文化地标,是“品质南海、活力南海、幸福南海”的生动注脚,更是南海的城市“宣言”:南海不仅是制造业强区,更是历史文化名城、创新活力城市。

西樵山下,最新崛起的文化地标成为听音湖片区的靓丽名片:樵山文化中心雍容大雅,飞鸿馆恢弘灵动,它们不仅与“理学名山”实现“山上”与“山下”的空间联动,更让岭南传统文化和现代文化艺术相互交融、相得益彰。

/文化地标/ 塑造城市新气质

在这些新地标上,高端的文化和交流盛会轮番上演:联合国开发计划署氢能产业大会、艺术广东·国际艺术交流展、首届“南海鲲鹏人才节”、城市更新项目投资推介会暨泛家居产业生态大会,市运会体育赛事、各种高雅艺术剧场……

通过高端会展和文化交流盛会,南海不仅把“理学名山”西樵山和南派武术两张名片推介出去,更让人们对南海“宜居、宜业、宜商、宜游”的高品质城市印象有了更真切的感觉,越来越多的国内外知名企业关注南海,寻求合作。

从西樵山东望,文化地标也让千灯湖成为吸引年轻人的网红打卡点。千灯湖是南海“以湖造城”的鼻祖,波光潋滟

的生态环境让千灯湖创造出“筑巢引凤”的传奇,吸引1000多家国内外知名金融机构和企业环湖而聚。

2018年以来,千灯湖畔不仅崛起了广东大观博物馆·岭南金融博物馆,还陆续打造“拓展的剧场”——南海首届公共艺术展,以及《幻彩耀灯湖》《千灯谣》等大型数字文旅剧,以“文化”点亮城市的“烟火气”和夜经济,生动诠释“活力南海”。

今年是“十四五”规划开局之年,南海在政府工作报告中提出,要坚持文化润民,构建大文化格局打造文化导向型名城;要提速南海“三大中心”及有为馆建设,打造一批具有岭南特色的文化地标。

随着“三大中心”正式启用,这些文化地标将会让南海绽放出新的文化活力,让悠悠千年的岭南文化底蕴与现代文化的时尚活力同频共振,奏响湾区创新发展最强音。

/文化兴产/ 文商旅创融合发展

合文旅、商业、酒店等多种业态,为佛山西站枢纽新城带来新的人气 and 活力;“宋城·佛山千古情”景区项目即将完工,将聚合演艺娱乐资源,培育文化消费新增长点;“梦里芳华理想村”等项目有序推进,通过文旅融合助力乡村振兴。

在龙头项目带动下,一些新产业、新业态也在南海加速发展:电竞产业驶入快车道,南海已逐步完善赛事场馆、产业园区、青训基地、电竞娱乐等上下游产业链条。其中,即将完工的南海体育中心,在规划建设前期已瞄准电竞、国际赛事等新兴产业需求,今后南海将具备承接各种规模电竞赛事和大型体育赛事的能力。

“新文创”激发了更多产业跨界创新的可能性:南海非遗醒狮IP与电竞游戏启动合作,为游戏人物鲁班穿

上醒狮皮肤,让传统文化得以创新传承;量身打造的“南海有礼”文创产品,将以二次授权的形式,由感兴趣的企业进行二次开发和销售,通过“文化+”为本地制造业赋能。

文化的力量是强大的。作为南海“两高四新”现代产业体系的重要组成部分,文化产业将会成为南海经济转型升级的新引擎。更为重要的是,一个城市的文化特色越鲜明,就越能吸引人才、资本、技术等生产要素的集聚。

文化产业是朝阳产业,电竞产业、影视产业、文创产业更是属于年轻人的产业。今年的南海区政府工作报告提出,要善于把文化融入城市建设、群众生活,以文化引领经济社会发展。我们有理由相信,已掌握激活优秀传统文化“钥匙”的南海,将在新的征程上开创新的创举、新的荣光。

记者手记

以文塑城 擦亮“南海好功夫”城市名片

文因人而兴,城因文而美。

千年古郡南海是岭南文化的重要发源地,也是幸福城市。十三五期间,南海三度荣获“中国最具幸福感城市(城区)”,文化润民则是其中一个重要的幸福密码。

这5年,南海坚持“以文塑城、以文化人”,构建大文化格局,打造文化导向型名城。

以文塑城,塑的是百姓生活的获得感、幸福感。无论是提速建设的“三大中心”和“三大博物馆群”建设,还是社区体育公园、智慧图书馆“全覆盖”建设,抑或是群众喜闻乐见、参与度极高的艺术四季系列活动、百村(居)篮球赛以及醒狮、龙舟、武术等品牌文体活动,这些都指向同一个目标:以人民为中心,不断满足人民群众精神文化生活新期待。这也是南海成为“近者悦远者来”幸福城市的重要原因。

以文塑城,塑的是“两高四新”产业。文化也是生产力,而且是绿色生产力。随着消费升级,以文化为基础的文旅、文创产业迎来前所未有的发展机遇。为此,南海以“文化+”构建大文化格局,全面推动文化与产业相融共进。建川新中国百年博物馆、“宋城·佛山千古情”、粤港澳大湾区电竞文创产业中心等重大文旅项目落地,大大推动南海文商旅创融合发展。

以文塑城,塑的是“品质南海、活力南海、幸福南海”的城市名片。一个真正有吸引力的城市,除了依靠就业岗位留人外,还要依靠文化魅力、文化气质、文化悦民留人。为此,千年古郡南海有了新的“打开方式”:一个个文创文旅消费热点和网红打卡点应运而生,让传统与时尚交相辉映,让历史与现代和谐共生,而纷至沓来的年轻人,正是对文化跨界融合创新的最好呼应。

文化是一座城市最靓丽的名片。当下,南海正全力打造“南海好功夫”城市形象。好功夫在粤语中也是有实力、好成绩的意思。因此,“南海好功夫”不仅是武术文化本身,还是南海精神的具象展示,是新时代南海向世界彰显文化自信、改革锐气的新载体、新场景。

过去5年,南海打出了“以文塑城、以文化人”的“南海好功夫”,未来5年,南海还要把文化融入城市建设、群众生活,以文化引领经济社会发展,通过在传承中创新,让开放包容、敢为人先的南海绽放出新的文化活力,让文化与城市共舞、与群众共建、与百姓同乐、与产业共荣、与发展同行。