

搭平台组联盟 电商产业有“沥”量

大沥镇扶持电子商务发展“十条”发布,大沥电商产业园、大沥电商产业生态联盟亮相

商贸大沥,再迎新“沥”量。10月27日,大沥电商产业园揭牌,大沥镇扶持电子商务发展“十条”也同时发布。

现场,广东京东云计算、火山引擎、巨量引擎等平台,以及7个重点企业签约进驻大沥电商产业园,多家平台、企业正式加入大沥电商产业生态联盟,标志着大沥电商产业发展迈上一个新台阶。

加码扶持电商产业发展

作为“中国商贸名镇”,大沥镇具有庞大的商贸体量,16.5公里的广佛路两侧集聚了46个专业市场,年交易额超过6000亿元。近年来,大沥镇依托铝型材、有色金属、内衣和商贸业的产业优势,紧跟电商互联化的新风口,进行线上线下融合布局。

为更好地支持和鼓励各类市场主体发展电子商务,大沥镇推出了最新的扶持电子商务发展“十条”,促进传统产业发展电商、产业集群电商化。

接下来,大沥镇还将持续举办大沥采购节、直播带货大赛、评选直播带货达人、打造主播带货销售排行版等活动,不断丰富大沥电商内容,营造良好电商产业发展氛围。

在政府出台扶持政策的同时,有本地企业也主动“加码”。广佛智城就推出了电商企业进驻扶持政策,凡是符合大沥“十条”之一的企业,租赁园区物业在现有招商政策下额外减免10元/平方米,还可额外赠加半年免租期。

“一区两园”凝聚产业力量

近年来,大沥镇主动抢抓数字化智能化转型发展机遇,充分发挥地理区位优势,积极搭建特色产业平台,吸引电商巨头落户。

活动现场,巨量引擎、火山引擎等平台签约进驻大沥。这两大服务平台将以“大沥本区品类品牌(大沥商贸、盐步内衣、全铝家居)+本地企业品类品牌发展”的双驱模式,通过云和大数据等技术服务赋能,为传统企业数字化转型提供引擎。

为更好地凝聚产业力量,当天,大沥电商产业园揭牌成立。

该产业园包括“一区两园”,一区为大沥电商产业园核心区,其范围是桂和路以东,雅瑶水道以南、岭南路以西、广佛新干线以北区域,“两园”分别是位于盐步南方时尚城的大沥电商产业园盐步分园和位于海北新城万益广场片区的大沥电商产业园黄岐分园。

大沥电商产业园将以“一区两园”为平台,大力引进电商平台、直播机构、电商服务机构等项目,推动“电商+智能智造、电商+专业市场、电商+会展经济、电商+传统商贸”等多种产业发展。

组建联盟提升产业动能

随着大沥电商产业园的揭牌,一批优质项目也纷纷签约进驻,包括香港奇迹遥望发展公司、汕头市梦汕逍遥文化传媒有限责任公司、广东繁果科技有限公司(醒浪选品直播基地)、广东新秀网络科技有限公司、佛山市宝天科技有限公司、广州稻谷网络科技有限公司、广州布谷鸟网络科技有限公司等。

这些项目的加入,将为大沥电商产业发展带来更多新鲜活力。广东新秀网络科技有限公司总经理段娟表示,作为大沥电商产业园里的一分子,公司将以智慧共享办公、内衣产业供应链、产业创新创业孵化、新媒体直播电商为一体的多元化空间,打造中国内衣行业的首个智慧零售直播平台。

当下,大沥正在创建国际贸易示范镇和智慧安全小镇,打造生产性服务业集聚区,全力培育新兴产业和经济新增长点,流量

经济、网络经济不断壮大。电商平台和企业的抱团发展,有利于推动大沥经济高质量发展。在此背景下,大沥电商产业生态联盟的成立正当其时。当天,包括南海区电子商务行业协会、佛山申帆科技有限公司、广佛智城、广东京东云计算有限公司、大沥金融行业协会、南海国际会展中心等在内的12个重点平台、企业正式加入大沥电商产业生态联盟。

大沥电商产业生态联盟的成立,将为大沥电商的推广和升级带来新的动能。广东京东云计算有限公司是京东科技的下属子公司,目前已建立了50多个城市云服务基地,建立了庞大的线下物联网营销平台。作为联盟的成员之一,该公司将依托前沿科技能力,提供面向不同行业的产品和解决方案,帮助企业降低供应链成本,提升运营效率。



■大沥电商产业生态联盟正式成立。

大沥镇扶持电子商务发展“十条”

① 网络销售奖

通过认定的自营平台或国内主流电商平台开展网络内销业务,且通过在线电子支付的国内年网上销售额首次突破5000万元以上,按照不同标准,给予一次性5~500万元奖励。

② 进驻载体奖

入驻大沥镇电子商务产业载体的电子商务企业,年销售额达300万元的,给予场地租金补贴,单个企业每年享受的补贴金额不超过6万元。

③ 总部落户奖

对上一年度年销售额20亿元以上的电子商务企业在大沥镇设立总部,按照不同标准,给予一次性落户奖励100~250万元。

④ 电商服务奖

大力支持电子商务服务机构发展,为电子商务行业提供平台开发、代运营、分销应用、广告设计、网络推广、拍摄、数据服务、信用服务、供应链物流等服务的企业或MCN直播机构,年营业额和服务对象数量达到要求的,给予一次性5~10万元奖励。

⑤ 示范企业奖

首次获评国家、省、市、区政府部门认定的直播电商示范企业的,且在本区内注册登记并依法诚信经营一年以上的,分别给予企业5~25万元一次性奖励。

⑥ 载体运营奖

本镇内的电子商务产业载体,同时入驻经认定的电子商务企业100家以上,按照不同标准,给予载体运营单位一次性150~500万元奖励,用于提升载体的公共配套服务。

⑦ 电商活动奖

支持鼓励行业商(协)会、直播电商企业及MCN机构等举办或承办直播电商博览会、论坛会议、直播带货大赛等具有行业影响力的重大活动,参加企业100家以上、与会人数300人以上的直播电商主题活动、会议和大赛等,经认定的以上活动按场租、宣传、物料等费用的支出比例给予不超过25万元的一次性补助。对电商产业园区、电商行业商(协)会开展电商类培训活动达到要求的,给予一次性补贴。

⑧ 创业孵化奖

通过改造、挂牌、共建等方式建设电子商务创业孵化基地,对被认定为区级或以上的电子商务创业孵化基地,给予一次性奖励10万元至50万元。入驻区级或以上电子商务创业孵化基地的初创型企业在稳定经营满半年以上可申请5000元一次性创业扶持补贴。

⑨ 直播基地奖

对获得政府或商务部门认定的电商直播产业园区,自获得认定次年后每年给予运营补贴,分别给予企业5万元至25万元。对获得区级或以上政府或商务部门授牌的直播基地,且在本镇内注册登记并依法诚信经营一年以上、直播基地占地面积超过1000平方米、直播间数量超过5间、基地内签约主播人数超过10人、签约本地品牌数量超过10个的,单个基地给予一次性25万元奖励。

⑩ 主播贡献奖

鼓励企业培养和引入各类行业直播人才,为大沥镇企业直播带货。通过直播收入且在镇内年缴纳个人所得税超过10万元以上的优秀网红主播(拥有知名平台粉丝量合计50万元以上),给予地方财政个人贡献的25%奖励。

文/珠江时报记者 李翠贞 通讯员 刘成 黎昭映 图/珠江时报记者 何燕慧

广场舞照跳 噪音不扰民 怎么办到的?

里水镇创新小区综合治理联席会议工作机制,有效解决小区突出问题

我为群众办实事

珠江时报讯(记者/欧林菊 通讯员/郭建文 湛心如)近日,里水镇同声社区金沙半岛居民岳姐都会来到小区新划定的区域,与队友们一起尽情跳广场舞,再也不会再有邻居投诉她们了。

自今年初实施住宅小区综合治理联席会议制度后,里水镇已通过联席会议整合资源,解决了噪音扰民、环境污染、交通隐患等12宗住宅小区治理难题,切切实实为群众办实事,赢得居民认可。

广场舞噪音消除了

今年7月,同声社区收到金沙半岛等多个小区广场舞噪音扰民的投诉。社区工作人员深入各小区了解到,当地居民的健身诉求较大,但是由于选址、音量等不合理,影响到其他居民的正常生活。

为进一步加强小区噪音管理,同声社区居委会将问题提交到里水镇政府联席会议。会上,同声社区居委会与相关职能部门一起讨论问题,并提出解决方案。

第一步,同声社区网格化队伍联同镇综合行政执法办、各物业小区、广场舞代表、业主代表

召开广场舞协调座谈会,探讨物业小区广场舞噪音扰民解决方案,并制定了《广场舞健身活动自律公约》,征询居民意见。

第二步,社区联合城管执法队对小区广场舞的组织者进行普查登记,并检测噪音分贝。网格员现场就噪声污染相关法律法规对组织者进行宣讲讲解,提出“限时段、限区域、限音量”三限措施,督促广场舞爱好者在健身活动时严格控制广场舞的音量、规模和时间,进一步提升同声社区文化生活环境。

经过制定公约、广泛宣传,如今,同声社区各小区均实施了噪音管控,居民既可以在合适位

置上展现舞姿,又不影响邻居休息,大家都表示今后会自觉遵守规定,共同营造良好的健身娱乐环境。

推动小区综合治理

为切实做好住宅小区综合治理,里水镇今年初出台了住宅小区综合治理联席会议制度,形成了小区综合治理三级问题解决机制,及时分析、调整、部署各阶段的小区综合治理工作,全面推进党建网格、执法进社区、解决住宅小区中的突出问题,助力创建“融和小区”。

里水镇住宅小区综合治理联席会议定期两周召开一次。

由各城市社区、职能部门收集住宅小区反映的突出问题,里水镇城治办确定议题,并在会上联动有关社区、职能部门研究对策,将每一个事件的负责部门、处置进度等形成挂图作战推进清单。

今年以来,里水镇已有16个住宅小区突出问题通过联席会议讨论,目前已解决了12个问题,其余4个问题处置正在推进中。里水镇城治办负责人表示,住宅小区综合治理联席会议工作机制,统筹多方资源,及时解决小区居民关注的难题,避免了“踢皮球”现象,真正用心用情为群众办好每一件实事。

南海区党史学习教育专题宣讲走进里水镇海南洲社区

党课进社区 激发使命感

珠江时报讯(记者/邓施恩 通讯员/胡广宇 傅宝珠)日前,南海区党史学习教育专题宣讲走进里水镇海南洲社区,邀请桂城街凤鸣社区党委书记、居委会主任经联社社长,桂城街道党校讲师团成员谭灿斌,为社区党员、楼长讲党课。

谭灿斌深入浅出地讲述中国共产党发展历程,激发社区党员、楼长的使命感和责任感,增强践行党史学习教育的自觉性、主动性和坚定性。谭灿斌还结合自身社区治理经验,将党史知识理论与工作实践联系起来,激励海南洲社区党员、楼长以饱满热情服务社区,致力搭建党群共建平台,营造社群共治的氛围。

参加学习的党员纷纷表示,本次宣讲紧扣主题、生动务实,将时刻牢记党员身份,立足工作岗位,在日常工作中严格要求自己、提升自己,努力为群众办实事、办好事。

南海区委党史学习教育宣讲活动是由南海区委党史学习教育领导小组办公室主办,南海区创思驿站承办,邀请各级党史学习教育宣讲团成员到全区各镇(街道)和区直有关部门单位开展宣讲,同时宣讲团成员将到企业、农村、机关、校园、社区,与基层干部、群众以及青年群体开展面对面互动。

“经典·咏读”第二届狮山国学文化系列活动决赛名单出炉

决赛下月举行 再现经典魅力

珠江时报讯(记者/彭燕燕 通讯员/竺正林)10月27日,“经典·咏读”第二届狮山国学文化系列活动比赛总决赛名单出炉,诵读类团体赛和个人赛分别决出了前30强,咏唱类团体赛和个人赛也都分别选出总决赛名单,四组赛事的入选人员将在11月10日一决高下。

“经典·咏读”第二届狮山国学文化系列活动自9月预热以来,其上线的亲子趣味互动语音小游戏在短短3天内就吸引了3万多人次参与。诵读类、咏唱类的个人和团体赛事吸引了超过3000人报名参赛。经过初赛海选后,共选拔出中小學生127个个人类诵读作品、58个团体类诵读作品及11个18岁以上咏唱类作品,3个中学生团体类咏唱作品参加赛事复评。

当天,在狮山镇行政服务中心评选现场,狮山镇文化发展中心组织了来自佛山市朗诵协会、南海区群文系统的专家参与作品复评。在狮山学子提交的作品中,不少学子运用了多样诵读技巧表达经典文学的感情,展现汉语言的韵律感。

复评评委之一、国家一级播音员、佛山市语言艺术研究会会长李建平表示,从参赛作品来看,个人类参赛作品比团体类参赛作品质量更高。希望各参赛队伍继续加强、提高朗诵的基本知识,在决赛中更好地展现经典的魅力。

狮山镇文化发展中心相关负责人介绍,今年的诵读以小学语文课本为主,咏唱以中学音乐课本为主,为表现舞台感染力,重塑先贤风姿,赛事以“一咏三叹”的形式尽力挖掘参赛者的原创精神内核,这对参赛者来说是个难度系数较大的命题。