

南海制造犀利 5万观众捧场

首届南海区泛家居产业推介会落幕

10月17日,首届南海区泛家居产业推介会落下帷幕。为期四天的盛会通过设置体验馆、惠民补贴、工业游、新品发布及展示等内容,集中展示南海泛家居产业通过推动“两业”融合,以数字化智能化引领发展的成果与成效。

本届推介会展销两旺,吸引近5万名观众进场观展。客商、市民用消费来表示对南海泛家居企业、对南海本土品牌的认可,参展商则是彰显了南海泛家居企业创新驱动发展、抢占技术话语权的信心,同时获得国内重要客商的认可,并且收获了合作机会。



■满天星下用餐、喝饮料,这是精心设计的空间场景。

珠江时报记者/方智恒 摄

旺 市民乐为南海制造买单

“我一天加了200多名咨询红木家具的市民。”推介会举行期间,佛山市华博居红木家具有限公司总经理区庆钊到每天都非常忙碌,为前来观展的市民介绍南海红木文化以及公司的红木产品。

一连4天,佛山市叙源电器有限公司销售总监张展东也是忙得马不停蹄,该公司在展位上展出的多款紫砂锅受到了市民的欢迎。“这个展会来得很值,不仅让更多市民了解我们的品牌,同时也直接创造了经济效益,我们每天的营业额都达到10000元左右。”张展东介绍,每天都有许多逛展的市民,会在了解产品之后,直接现场下单。

从开幕到推介会结束,每天门庭若市的还有南海区鞋业行业协会的展位。在这里展示了成品鞋、鞋材及包装等一系列产业链产品,吸引大量市民挑选。市民何小姐在展位上试了两双皮鞋之后,就毫不犹豫地下单了,“咱们南海企业制造的鞋子不仅皮质很好,价格也比较公道,值得买。”

“展会的效果超过了预期。”南海区鞋业行业协会秘书长林建艺说,这次推介会将南海本土制造的“家底”、好产品展示出来,让市民朋友真真正正看到、了解到南海好物,原来南海鞋子也有这么多好产品、好品牌。

除了为各方客人展示独树一帜的本土优质产品,首届南海泛家居产业推介会也为各地客商提供更多采购选择,为企业之间洽谈搭建起了平台。

“此次推介会汇聚了不同行业的龙头企业,我们希望通过展会寻找合作机会,开拓市场。”佛山市兴海美铝业有限公司相关负责人何庆微介绍,通过此次展会展示品牌,吸引了不少企业前来洽谈合作,对公司的业务拓展起了积极作用。据介绍,该公司主要是生产工业铝材和装饰铝材,包括家具料、灯饰料、风口料、地板线等产品。

通过展会拓展了业务的还有广东迪奥比科技有限公司。该公司产品经理张耀锋介绍,在展会期间,企业产品凭借新颖的设计,吸引了专业买手、设计师的注意力,目前都已约定了时间,在展会结束后再到企业深入洽谈合作内容。

新 用户需求产品瞄准

参展企业丰盛的收获,是对南海泛家居企业持续创新的最好奖励。

泛家居产业是南海区的重点产业之一,也是佛山市“十四五”规划重点打造的超万亿级产业集群之一。南海泛家居产业在全国有较强的影响力,也有自己鲜明的特点——规模庞大、覆盖齐全、业态丰富、产业链完备。正是基于此,才有了本届推介会“天下家居看南海”的响亮口号。

同时,南海作为先进制造业和现代服务业深度融合发展的“两业融合”试验区,已有不少企业在通过推动“两业”融合,以数字化智能化引领技术创新,提高整体的生产效益和市场竞争能力。

在10月16日举行的南海泛家居产业游活动中,汕头家居行业协会代表先后参观了广东汇泰龙科技股份有限公司高科技设备生产线,装配车间、打磨车间和品控仓库,切实感受到自动化工厂的生产效率和科技精度,每个环节严丝合缝的高品质管控让客商赞叹不已。

汕头家居行业协会副会长姚瑞敬表示,广东汇泰龙科技股份有限公司严苛的生产把控是南海泛家居企业的缩影。他这次参加南海泛家居产业推介会,见识了铝型材、陶瓷、家具、照明等品类,不禁感叹佛山、南海的泛家居制造产业的强劲发展。

而在推介会现场的展位上,众多企业展出的各类创新产品也是数字化智能化升级最好的成果印证。

在广东朝野科技有限公司的展位,该公司展示的ASANO智能会议平板、血压计、睡眠呼吸机等产品受到多方关注。从商用显示器到医疗器械产品,该公司用产品展示出了南海企业强大的创新力。广东朝野科技有限公司市场总监顾凯菽透露,未来公司的目标是打造居家及办公环境显示产业链,接下来将推出投影仪,丰富显示类产品线,让公司的产品适用足够多的场景。

数字化智能化也让更多泛家居企业实现了风格跨界。走进佛山市源田床具机械有限公司的展位,会发现企业的布展风格发生了大变:摆放出来的不再是制造床垫的大型设备,而是可爱的文创IP“梦懒”,一只“巨型”树懒及各类带有这个IP的产品,吸引了不少市民了解、打卡。

佛山市源田床具机械有限公司总经理李泓业介绍,企业的文创IP“梦懒”是企业自己设计的,也是第一次亮相大型展会,希望让更多市民知道甚至是爱上企业的文创IP。



■汕头市家居行业协会企业家了解南海泛家居产品。

珠江时报记者/廖明璨 摄



■市民体验制氧机。

珠江时报记者/钟梓泓 摄

合 携手擦亮本土泛家居品牌

数据显示,首届南海泛家居产业推介会吸引了超过5万名观众进场参观。

成绩的背后,是默默的付出与坚持。为了办好推介会,从今年5月起,南海区工商联就联合南海泛家居产业联盟、商协会等单位紧锣密鼓地开展工作:工作人员走访了数千家企业征询意见和建议;通过多种方式和渠道,广泛发动企业积极参会。同时,南海区工商联在全国范围内举办首届“南海泛家居场景空间设计大赛”;积极策划组织南海泛家居产业游(包括B端和C端);开展南海泛家居优质企业短视频品牌推广活动及筹备消费券派发及锦鲤大奖活动等。

南海区工商联有关负责人表示,近年来,泛家居产业正经历一系列深刻变革,举行本届推介会,就是希望通

过聚拢南海泛家居领域全品牌制造企业,对内吸引更多优质资源,对外输送南海制造力量,展现南海泛家居产业规模化、专业化、国际化的发展成果,扩大南海泛家居品牌影响力,让南海成为全球泛家居信息与产业资源的重要枢纽。

展会期间,南海区委书记顾耀辉在与国内泛家居领域专家们进行座谈时表示,南海面临各方面的转型,但产业转型是基础、是抓手。在产业转型中,南海要依托泛家居为抓手,加速数字化智能化转型升级,通过“两业”融合,延伸、盘活整个泛家居产业链。要通过本次展会带动南海泛家居产业加快向先进制造、科技创新、环保绿色的转型,促进南海泛家居区域品牌与全国的产业链上下游协同发展,共同打造融合共赢体系。

走进南海泛家居企业 外地客商兴致高

10月16日,首届南海区泛家居产业推介会进入第三天,一众泛家居行业专业买手、经销商和生产商,通过南海泛家居产业游活动走进泛家居优质企业工厂,与南海企业进行了一次“亲密接触”。

南海泛家居产业游是首届南海区泛家居产业推介会的特色活动,共设置了5条路线,涵盖B端游和C端游。其中C端游主要是邀请市民走进与他们生活息息相关的优质泛家居企业,B端游通过组委会组织行业的经销商、专业买手走进泛家居优质企业工厂,参观企业智能生产线、研发中心、检测中心等规模化生产基地。

不少对南海泛家居企业有着浓厚兴趣的生产商、经销商,都应邀到首届南海泛家居产业推介会观展、参加南海泛家居产业游,其中汕头市家居行业协会就有14名会员一起前来。

在广东耀东华装饰材料科技有限公司的展厅,汕头市家居行业协会的会员们积极了解企业产品的质量、生产过程等内容,同时在座谈会上,就产业的未来发展趋势、未来合作空间进行探讨。

“南海有很多泛家居企业,涵盖了板材、铝材、家具、陶瓷等行业,我们希望能够找到好的合作企业,拓展市场。”汕头市家居行业协会常务副会长、汕头市龙峰装饰材料有限公司总经理林锐锋说,希望借此机会,与南海的泛家居行业进行深度交流。

南海区工商联党组成员、副主席冯纫芝表示,希望让行业相关从业人员实地感受企业的生产实力、产业规模及管理优势,加深采购商对南海泛家居产业的了解和信赖,扩大南海泛家居品牌影响力。

家居企业产品新潮 市民大开眼界

10月16日,作为首届南海区泛家居产业推介会配套活动之一,南海泛家居产业游(C端)组织120多位市民分别走进新达高梵、宝思派、润成创展、蒙娜丽莎集团等多家南海代表性泛家居企业,实地感受优质产品的生产流程和创新工艺。

“升降桌是非常好的办公利器,可以做到坐站皆宜,腰也没那么酸了,我早就想买了!”参观团一行走进南海新达高梵实业有限公司展厅,众多设计现代简约的办公家具映入眼帘,市民们纷纷围着一张可根据人的需求调节高度的办公桌拍照并试用。据介绍,新达高梵的产品涵盖办公家具及铝材配件、医养家具及内装装配式墙体系统。

“南海家居品牌十分出名,家里的家私大多是产自南海。”家住丹灶的南海新民谢先生与儿子一同参观,希望儿子在南海生活的同时也能及早接触、了解南海泛家居等产业发展情况。

“小淇小淇,启动回家模式。”话音刚落,灯亮了、空调启动了、空气净化器和窗帘等都自动打开了……在宝思派智能家居展厅,市民们体验了一把数字黑科技。宝思派是国内首家专注于全宅高端智能家居定制的企业。

“平常很少有机会走进企业生产基地内部参观,今天的产业游活动非常有意义。”来自广州的市民郑展超一大早就来到南海泛家居产业推介会现场。活动中,他表示,南海家居企业的生产厂房十分整洁美观,智能家居产品也让他大开眼界。

新达高梵人力行政部经理何玉珍介绍,活动前,公司加快推进企业展厅的升级改造、加强制造车间的5S执行力度,并对参观路线沿途展品布置、路线等都进行了确认,希望给前来参观的市民打造“南海优品”“南海品牌”的美好印象。

统筹/珠江时报记者 李丹丹
文/珠江时报记者 李春妹 李丹丹 彭美慈
通讯员 布倩茹