让“南海泛家居”成为高品质的代名词

南海泛家居优品昨日集体亮相，展现南海发展泛家居产业的底气与决心

“我嗓子都哑了。”在昨日首届南海区泛家居产业推介会的现场，广东中元创新科技有限公司董事长张伟强异常忙碌。他从早上开始接待了一批又一批客户，直至下午才有片刻的休息时间。

自今年3月举行南海区泛家居产业生态大会后，经过半年的精心筹备，国内首个以泛家居为题材的展会如约而至。昨日，首届南海区泛家居产业推介会在佛山南海·大沥镇全球铝产业展贸中心拉开帷幕，受到了各方青睐，众多设计师、专业采购商、家居爱好者纷至沓来。

从生态大会到泛家居产业推介会，半年的酝酿与积攒，背后是南海泛家居产业的实力体现，更是南海发展泛家居产业的底气与决心。

■推介会上，市民体验和了解泛家居产品。

■首届南海区泛家居产业推介会引来众多设计师、专业采购商、家居爱好者参加。

■市民体验智能床垫。

南海泛家居优品集体亮相 搭建产业链交流合作平台

“这个地方让我大开眼界，展示了很多没见过的产品。”“原来现在床垫都可以直接记录身体状况，太先进了。”“这个红木家具很漂亮，考虑在家里买一套。”在首届南海区泛家居产业推介会现场，市民梁惠英边体验南海优质泛家居产品，边拍下照片与家人分享。

昨日的推介会上，200多家南海泛家居领域全品牌制造企业集体亮相，为观众带来了不少南海泛家居优品，同时个性化的设计也获得消费者点赞。

走进“产业专题区”，新润成陶瓷展位整体启用黑白灰简约的基调，辅以润成红元素的点缀，展现了科技与艺术相结合的体验式展会。“今天带来了三种规格的陶瓷新品，已经推向市场半年多，客商反响比较好。前来咨询的客人以家庭为主，展位的销售人员已经陆续对接，期待后续的签单。”广东新润成陶瓷有限公司战略发展中心总经理关伟铿介绍，公司目前的产品都是全球化销售，希望通过参加首届南海区泛家居产业推介会，提高公司产品的知名度，让消费者从“陶瓷只能铺地”到“通过瓷砖改变生活格局，提高对美好生活的向往”转变消费观念。

在广东中元创新科技有限公司展位，一款智能床垫引起了组团来观展的南海区工商界女企业家商会会员们的兴趣。这些女企业家们在仔细了解产品功能并现场体验后，纷纷下单，想赠送给家里的长辈使用。

“这张床垫太实用了，比如天气转凉了，老人晚上有时休息不好，睡在这张床垫上后，我可以随时在手机APP上看到他们的睡眠状态，有突发情况也能及时提醒我。平时还真不知道身边的企业有这么好的产品和技术。”南海区工商界女企业家商会执行会长阮向群表示，尽管同样在南海经营企业，但平时这样全面、直接了解其它企业的机会并不多，本次推介会上集合了众多南海的优质企业品牌，搭建了难得的互动交流平台，同时也能促进更多南海企业互助、抱团发展。

“来参观的客户都很认真，而且不少都是有备而来，看得出对南海的泛家居企业很关注。这才是第一天，就有这么多客流，效率出乎意料。”南海区家具行业协会秘书长李云不断在接待客人：“有不少客户非常仔细了解南海家具企业情况，并约好展后对接相关合作。”

“我们之前做工程时经常有用到一些品牌，但并不知道它们是南海的企业生产的，今天来看才发现，好多都在南海。所以这样的推介会办得非常好，对于区域产业集群的推广和发展会很有帮助。”广州市定制家行业协会会长王天兵逛展后表示，随着定制家居的发展，协会与南海的泛家居企业将有越来越多合作机会，“比如我们之前有些项目要用到一些产品，经常还跑到国外去找，但今天我发现很多南海的产品就很好，完全可以替代。今后一定会有很大的合作双赢空间。”

巧借设计力量 推动泛家居创新发展

再优秀的产品，用在合适的地方才能真正体现价值。为了让南海的泛家居产品有更为直观的体验感，同时也让更多设计师关注南海的泛家居品牌和产品，本次展会还通过向设计师征集以南海产品为主元素的设计作品进行评比，并将获奖作品在推介会现场进行实景搭建，供前来观展的客商们实地体验。

满天星星下用餐、高雅的办公室里办公、庭院的遮阳伞下悠闲喝饮料……走进推介会一楼的十大功能体验展区，一次性便能体验多个设计师精心设计的空间场景，同时还能将“同款”搬回家。

十大功能体验区也是首届南海泛家居场景空间设计大赛优胜奖作品落地的体现。据了解，为进一步推动泛家居场景空间设计创新发展，南海举办了首届南海泛家居场景空间设计大赛，以160万元的丰富奖励，让更多设计力量了解南海泛家居产业及其优质企业和产品。

十大最佳设计优胜奖的实景当中，运用了40多家南海优质企业共160余种泛家居产品，覆盖陶瓷板材、全屋定制、全铝家居、红木家具、卫浴五金、智能门锁、家用电器、灯具照明、家纺窗帘等家装产品，让市民能够一站式就能体验、了解南海泛家居产品。

厨房与餐厅场景的设计师、来自深圳市陟上空间设计有限公司的薛莲说，在作品的落地过程中，她对南海的全铝橱柜等泛家居产品留下了深刻的印象，觉得特别适合家装设计，未来她也会在设计当中多多运用南海产品。“这是一次很有意义的比赛，主办方不仅能够真正把设计作品落地，还是一对一还原的，让我感到很惊喜。”

泛家居产业是佛山重点打造的超万亿级产业集群之一，南海是其中的主力军。目前，南海前十大重点产业中有七个与泛家居产业密切相关，工业产值超3000亿元，占全区工业总产值1/3以上。

自从吹响万亿级产业集群号角后，南海一直积极通过聚拢南海泛家居领域全品牌制造企业，对内吸引更多优质资源，对外输送南海制造力量，展现南海泛家居产业规模化、专业化、国际化的发展成果，扩大南海泛家居品牌影响力，让南海成为全球泛家居信息与产业资源的重要枢纽。

今年3月，南海举办了泛家居产业生态大会，正式成立南海泛家居产业联盟，加强了南海优质泛家居企业与国内外大型地产商、家装公司、建筑商、设计院等关键甲方单位的供需对接，促进了行业跨界交流。

南海区泛家居企业联合会会长、区总商会荣誉会长关润淡表示，联盟自成立以来，在区委、区政府的关心下，在南海区工商联（总商会）的直接指导下，依托广东制造业隐形冠军（南海）研究院，充分发挥内联外拓作用，催化行业整体向数字化、信息化、品牌化的方向转型升级，并从企业需求出发探索泛家居区域品牌打造、产业研究、市场拓展等工作。

■十大功能体验展区之开放式办公室场景。

重新思考再突围 推动“南海泛家居”区域品牌建设

改革开放40多年来，南海凭借其深厚的制造底蕴，培育出以陶瓷、家具、金属材料、纺织、五金、电气等为代表的泛家居产业，年产值高达3000多亿元，拥有4万多家企业，覆盖10多个行业领域，占全区工业总产值近半壁江山，形成了规模庞大、业态丰富、产业链齐全的生态产业集群，在全省、全国乃至全球都具有一定影响力。

“南海的泛家居产业在全国乃至世界市场，都占有较高的市场份额。”关润淡说，目前南海泛家居产业已创建纺织、五金两个国家级产业集群升级示范区和铝型材、内衣、陶瓷、半导体照明、梭织面料等5个全国知名品牌创建示范区。

万里关山从头越，乘风破浪正当时。关润淡指出，面对越来越激烈的市场竞争与区域竞争，南海泛家居产业和企业都需要重新思考如何再突围。

他建议，接下来将依托南海泛家居产业联盟，为会员企业提供专业信息、金融资本、优质服务等产业赋能；同时推动“南海泛家居”区域品牌建设；鼓励相关产业和企业积极引领产业标准的制定，加强泛家居产业关键技术领域标准的研究，发挥关键技术标准在产业协同、技术协作中的纽带和驱动作用，致力打造泛家居产业的南海标准。此外，还将在南海集中落地一系列新营销平台，推动泛家居企业提升网络营销能力、拓宽营销渠道、塑造企业品牌。

张伟强同样感觉推动“南海泛家居”区域品牌建设迫在眉睫。在他看来，目前南海拥有很多好的泛家居产品，但不少产品缺少“包装”，未来他希望“南海泛家居”也能够成为高品质的代名词。

对于如何擦亮“南海泛家居”区域品牌？中国国际空间设计大赛组委会副主任仰光金建议，建设南海泛家居产品材料库，从家具到螺丝钉，供全国设计师直接选用，利用设计师全国性的资源，把南海泛家居领域的产品融入到设计师平时的设计作品中，并推介消费者使用，用设计来带动南海泛家居产业发展。

策划统筹/珠江时报记者 李丹丹
文/珠江时报记者 李春妹 彭美慈 李丹丹
通讯员 布倩茹
图/珠江时报记者 方智恒 钟梓泓