

# 东方之约迎客来

## ——写在第四届中国国际进口博览会倒计时一个月之际

黄浦江畔,秋高气爽。一个月后,这里将迎来第四届中国国际进口博览会。随着各项筹备工作进入冲刺阶段,各方期待共赴东方之约,共享中国机遇。

### “回头率”超八成 全球新品“汇”进博

企业商业展展览面积超过36万平方米,目前签约参展企业数量超过第三届;世界500强和行业龙头企业参展踊跃,“回头率”超过80%,高于上届水平;境外中小企业组团参展企业数量增加30%……

距离第四届进博会还有一个半月时间,这一全球经贸盛会正在逐步揭开面纱。

订货、沟通、进口……这个中国国庆长假,巴基斯坦商人哈比忙着准备在进博会上首发盐灯。“在消费品展区的展前供需对接会上,中国各地不少客商对我们的产品很有兴趣,让我信心更足了。”

哈比所说的供需对接会,是进博会为展商提前对接提供的平台。今年,已有200余家参展商和500余家采购商通过展前供需对接会提前“搭上线”。

商务部新闻发言人束珵婷介绍,利用大数据强化专业招商,今年首次面向参展商和相关单位定向邀请专业观众。目前,已组建39个交易团、近600个分团。

和哈比一样,准备前来进博会首发的客商不在少数。西门子医疗将全球首发仅需15秒即可完成全身扫描成像的PET/CT产品Biograph Vision Quadra;都乐集团将带来比利时红啤梨和“一根吸管就能打开”的都乐椰子蛋等;沃尔沃建筑设备将全球首次实体亮相自动化Zeux装载机概念机……

全球新品选择在进博会首发,正是看中进博会“加乘”的曝光效应和“加速”的助推效应。

乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强说,过去几年在进博会上亮相的产品市场响应热烈,比如基于中国传统文化元素创作的乐高悟空小侠系列,不仅在全球热卖,动画片也在美国、英国、加拿大等地上线。

“进博会为武田制药共享‘中国机遇’架起了重要桥梁。”武田中国总裁单国洪说,得益于进博会的助推以及中国政府优化药品审评审批等一系列举措,不少在进博会上亮相的创新药物已经开始惠及患者。

米其林、欧莱雅、资生堂、恒天然、ABB……第四届进博会还没开幕,已有几十家全球知名



■第四届进博会装饰工程正在国家会展中心(上海)南广场进行。

(新华社发)

企业提前“锁定”第五届进博会,签下“未来之约”。一张张新订单,一个个新客户,全球客商通过进博会拥抱中国大市场,共享发展新机遇。

“进博会不仅是全面展示实力的珍贵机会,更是显示我们对中国市场信心的窗口。”恒天然大中华区首席财务官阿克沙伊·阿加瓦尔说,通过进博会“牵线搭桥”,企业获得更多本土企业客户,仅与厦门建发股份的合作订单就达180亿元。

“进博会是新产品、新技术进入中国市场的试金石和首发站。”爱茉莉太平洋中国市场部总经理高辛说,企业将在本届进博会上带来数字化和沉浸式的互动体验。

### 坚定高水平开放 中国市场吸引全球客商

展品变商品,展商也在变身投资者。中国门店、中国工厂、中国创新中心……以进博会为窗口,越来越多的全球企业加速深耕中国。

今年国庆假期,乐高广州旗舰店正式开业,这是到目前为止全球最大的乐高品牌旗舰店。乐高集团首席执行官倪志伟说,进博会鼓励外资企业在中国进一步投资、发展和创新。2021年上半年,公司全球新开的60多家品牌零售店中有40多家位于中国。

为中国市场定制研发,乃至“在中国、为世界”研发。截至今年8月底,上海外研发中心累计已达500家。

西门子中国董事长肖松介绍,企业在江苏南京即将投入运营的原生数字化工厂,是基于中国客户需求“定制”的全新工厂,投产后,工厂产品上市时间将缩短近20%,更加适应“中国速度”。

“进博会为企业带来‘大商

机’,折射出中国开放大门越来越大的承诺。”美国瓦里安全全球资深副总裁兼大中华区总裁张晓说,乘着进博会的东风,瓦里安不仅推进了高能测试间扩产项目,实现产能翻倍,还积极在华投建“瓦里安全全球创新中心”。

福特汽车集团副总裁、福特中国总裁兼首席执行官陈安宁说,福特汽车将中国市场视为福特全球转型的战略重点,希望通过进博会传递企业持续深耕中国市场的决心。

“在进博会效应的带动下,我们近期将位于上海的中国区总部‘升级’为北亚区总部,未来中国将成为北亚区的核心。”欧莱雅集团首席执行官叶鸿慕说,进博会的机遇非常振奋人心,不仅能展示企业的创新成果,还是企业感知中国新发展格局脉动的窗口。

今年1至8月,全国实际使用外资金额7580.5亿元,同比增长22.3%。

推进高标准市场体系建设,修订印发2021年版市场准入负面清单,全面推进“证照分离”改革……外商看重的不仅是

中国大市场,更是不断优化的营商

环境。

9月22日,国务院常务会议审议通过“十四五”新型基础设施建设规划,明确支持民营和境外资本参与新型基础设施投资运营;9月28日,商务部介绍,将研究制定自贸试验区跨境服务贸易负面清单,在更大范围推动服务贸易自由化。密集传出的开放“好声音”,增添了外商持续深耕中国的信心。

“中国不仅是‘战略市场’,更是生产中心、创新中心,在陶氏全球供应链中地位举足轻重。”美国陶氏公司首席执行官吉姆·菲特林说,陶氏看好中国的长期发展潜力,看好中国的巨大国内市场,看好中国营商环境持续改善。

### 各方携手备战“进博时间” 打造高质量展会

9月27日,法国米其林公司的一台氢能赛车样车,在上海完成通关验放,这是本届进博会的首批进博展品。

“进博会不仅是贸易投资平台,也是多方对话沟通的窗口。”米其林中国区总裁兼首席执行官伟书杰介绍,即将在第四届进博会上亚洲首秀的这台赛车是

米其林最新创新成果,近一半的轮胎原料可循环利用,展示出米其林对绿色低碳愿景的支持。

进博会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。随着“进博时间”的临近,各项筹备工作正在加速开展。

海关部门介绍,接下来预计还将有200余批次展品通过海运、空运以及中欧班列等多种运输方式陆续进境参展。

得益于通关无纸化,现在,进博会展品通关已实现“秒放”。以米其林赛车样车为例,货运航班落地前,海关已提前会同相关航空和物流企业制定专门保障方案,进口企业通过企业端单一窗口上传电子单证后,即可实现海关线上审单和通关放行。

人员入场“无感化”、可疑症状人员第一时间紧急处置、用餐高峰餐厅配备专班疏导人流……上海的城市服务保障也已进入最后的“演练时刻”。

同样进入“进博时间”的,还有分布在上海的数十个中国国际进口博览会“6天+365天”常年展示交易服务平台。

国庆假期,百年南京路上的绿地“进博集市”里,土耳其国家馆负责人拉玛赞忙得不可开交,瓷器、丝巾、蜡烛等进博同款商品颇受游客欢迎。

“忙完了‘黄金周’,我就要开始全心全意准备参加进博会了。”拉玛赞说,2018年首届进博会前,他经营的产品有十几大类500多款,现在,产品拓展至几十大类数千款,年销售额从百万元级别跃升至千万元级别。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉介绍,第四届进博会城市服务保障将实现疫情防控更精准、服务保障更精细、城市运行更平稳、溢出效应更显著、进博品牌更响亮。

(新华社)

## 朱立伦就任 中国国民党主席

据新华社电 中国国民党5日在此间举行党主席交接典礼。新任主席朱立伦致词谈及两岸关系时表示,国民党必须连结两岸,将依党章、党纲重启两岸交流平台,唯有让两岸创造更和平的环境,对台湾全体民众最有利。

朱立伦在致词中还表示,国民党是大家庭,一定会团结在共同目标之下。国民党将秉持创党初衷继续为社会弱势群体发声。近几年民进党执政,在疫情中造成多少中小企业倒闭、民众失业,国民党一定会站在这些受害者身边。国民党必须是战斗的国民党,对任何不公不义、违反民意,一定战斗到底,决不退缩。

仪式上,中国国民党卸任主席江启臣与新任主席朱立伦进行了印信交接。马英九、吴伯雄、吴敦义、洪秀柱等出席。

马英九在谈话中表示,蔡英文当局完全执政5年,独裁霸道、有权无责,例如无视民众健康强行进口“莱猪”、关闭中天新闻台等,面对新冠疫情肆虐,疫苗政策荒唐走板。期许新上任的朱立伦能捍卫国民党在两岸关系、涉外事务、能源政策等方面的正确理念,加强青年政策,让社会看到国民党改革成果,再次赢回台湾人民信任。

## 美贸易代表称 将与中方就经贸问题 展开坦率对话

据新华社电 美国贸易代表戴琪4日表示,美计划与中方就中美第一阶段经贸协议落实情况、产业政策等问题展开坦率对话。她称,美方无意“激化”与中国的贸易紧张局势。

戴琪当天在美国智库战略与国际研究中心发表演讲,首次阐述拜登政府对华贸易政策愿景。她说,美中经贸关系影响深远,作为全球最大的两个经济体,美中两国如何相处不仅影响两国本身,也影响全世界。

中国外交部发言人华春莹近日表示,中美经贸关系的本质是互利共赢,打贸易战只会带来双输。中方一贯坚定维护以世贸组织为核心的多边贸易体系,坚定按照国际贸易规则办事。希望美方切实尊重市场经济原则和国际经贸规则,同中方一道努力,推动中美经贸关系健康稳定发展。

**瀚蓝 granblue** 燃气安全 关系你我

举国同庆日,共度华诞时。南海燃气祝广大燃气用户节日快乐、幸福安康!

同时提醒广大燃气用户节假日期间一定要注意用气安全,外出前请关闭表前燃气阀,避免发生漏气意外。如有用气问题,请拨打热线0757-86227019,我们热情为您服务!

佛山市南海燃气发展有限公司  
燃气客服电话:81234111 燃气抢险电话:86227019

**瀚蓝 granblue** 精诚服务 情润万家

### 南海供水水质公告

(2021年9月24日至2021年9月28日)

| 项目       | 国标要求(%) | 统计结果(%) | 检测次数(次) |
|----------|---------|---------|---------|
| 出厂水9项合格率 | ≥95     | 100     | 108     |
| 管网水7项合格率 | ≥95     | 99.76   | 427     |
| 综合合格率    | ≥95     | 99.88   | /       |

备注: 1.出厂水九大指标是指浑浊度、色度、臭和味、肉眼可见物、余氯、细菌总数、总大肠菌群、耐热大肠菌群、CODMn九个检测项目。  
2.管网水七大指标是指浑浊度、色度、臭和味、余氯、细菌总数、总大肠菌群、CODMn七个检测项目。  
3.具体水质检测数据请关注南海供水公众号查看。

南海供水微信公众号

瀚蓝南海供水客服热线:0757-86399222

**佛山市南海区大沥镇联滘社区“历史建成”宅基地使用权确权公告**

现有申请人陈顺意声明拥有以下宅基地的使用权,并向我镇申请完善用地手续。土地坐落:广东省佛山市南海区大沥镇联滘社区村东三巷7号之三,土地面积:14.9平方米,土地用途:农村宅基地,宗地代码:440605007003JC10047。若对上述土地使用权归属有异议的,请于公告之日起10个工作日内向我镇以书面形式提出,逾期不提出的,将按照有关规定将上述土地使用权确认给申请人陈顺意。

联系电话:85563439。

佛山市南海区大沥镇政府  
2021年10月6日



# 全市同心齐努力 争创全国一流文明城市

中共佛山市委宣传部  
佛山市精神文明建设委员会办公室