

《桂城街道文化体育旅游发展工作五年计划(2021—2025年)》引发热议,各界积极建言献策

热议蓝图畅谈未来 向往桂城美好生活

7月12日,桂城街道办事处重磅发布《桂城街道文化体育旅游发展工作五年计划(2021—2025年)》(下称《五年计划》)。未来五年,桂城将紧紧围绕文、体、旅“三位一体”的立体化发展思路,通过建立环千灯湖、映月湖、怡海湖、文翰湖四大“湖畔文化聚集区”,举办一批公园生活文化的品牌活动,推进12个文化网红地标建设等,建设成为一座高品质文化型的公园城市。消息一出,引起各界人士关注,并积极建言献策。

期待未来有更多文化类场所

文化决定一座城市的气质，影响一座城市的气场。《五年计划》提出，桂城将全面加强文化设施硬件布局，锻造网红城市独特气质，建立“一切皆文化、无处不艺术”的硬件建设格局，发挥大型文化设施的辐射带动功能，推动文化场馆、文化地标、体育公园、网红打卡点、涂鸦墙、公共艺术品等硬件建设。

刘敏婷(关爱桂城叠二社区社会组织培育项目社工):作为一名在桂城街道社区内工作的社工,我十分认同文化对一座城市会产生重要影响。社区是组成城市的单位,是城市文化、城市人文生态的重要载体。在《五年计划》中,我十分期望未来有更多的文化类场所建在社区中,并以社区为基点,链接更多家庭参与文化建设中,传承优秀传统

文化,将传统文化的内核现代化、年轻化。结合现代互联网等高新技术,各个社区还可以铺开体验活动,让城市社区的居民有渠道、有意愿接触到传统文化,农村社区的居民愿意打造、传承传统文化品牌,转换文化价值,反哺乡村振兴。

钟淑珍(佛山市志行社会工作服务中心社工):希望桂城在坚持党建引领下,增加主题式的连续报道,多关注革命教育基地、休闲娱乐好去处、桂城本土传统小吃、老旧小区治理样板、长者服务打卡点等,让市民能够及时了解更多资讯。同时,期待有更多亲子主题类型的公园,开展周末打卡又有学习意义的主题活动,比如革命教育类、科技普及类、优秀传统文化类活动等。



■桂城叠南社区茶基十番主题涂鸦墙成为村内的“网红”点。
珠江时报记者/方智恒 摄



■桂城将打造环怡海湖休闲运动聚集区。 珠江时报记者/方智恒 摄

以“湖畔文化聚集区”提高市民素质

《五年计划》明确，桂城将以“绕湖筑文”构筑特色文化高地，打造一个有颜值、有活力、有涵养、有魅力的公园桂城，建立环千灯湖、映月湖、怡海湖、文翰湖四大“湖畔文化聚集区”，形成“10分钟公园文化休闲生活圈”。同时，新改扩建不少于200个社区体育公园，建成65公里环城滨奔跑道，各类运动场地超1500个，实现人均体育用

地面积超3平方米,年均开展不少于30场体育技能素养公共培训。

郭健(映月湖畔市民):自从映月新城规划发布后,我就十分关注映月湖公园二期、映月文化中心、南海儿童公园等场所的消息,希望有关项目早日建成,让居住在附近的市民有休闲散步、阅读学习、亲子娱乐的好去处,让生活更具有文化气息,提高市

民文化素质水平。

谭慧怡(文翰湖畔市民):我每天都会到文翰湖公园慢跑,如果未来环城滨河跑道建成,将给运动爱好者提供了一个在跑步中舒适享受美景的路线,用脚步丈量桂城魅力,感受城市变化。如果这条跑道上再加入一些文化元素,例如传统文化涂鸦、互动体验、阅读书屋等会更加有趣。

打造网红城市提高市民幸福感

《五年计划》在示范点打造上,也提出桂城要树立网红消费型城市形象,推进千灯湖创投小镇、佛罗伦萨小镇等12个文化网红地标建设,塑造“雕塑之城”“涂鸦之城”标签,发掘打造不少于50个网红打卡点,成为传播城市形象的重要着力点。

芦静琳(江滨社区工作人员):未来的周末,居住在桂城的

我们在社区周边就享受到文化盛宴,白天约上三五知己去打卡“涂鸦之城”,晚上与家人共享灯光秀。希望桂城能通过丰富市民的文化生活,吸引新市民留在桂城,服务桂城,促进桂城的发展。

杜桂妍(佛山市志行社会工作服务中心社工):从这个《五年计划》中,我看到桂城文体旅从空间规划、产业打造、品牌服务、

旅游线路等9个方面进行的宏观规划,感受到作为桂城市民在未来5年幸福感的提升。个人对“全民阅读”和“全域旅游”比较感兴趣,希望桂城未来能打造一个动静皆宜的城市,丰富市民在日常工作外的文娱康体生活,同时提升市民综合素养,让市民整体素质在日常生活中慢慢地滋养起来。

产业多元化
提供更多就业机会

要实现文旅高质量发展,促进文旅产业的可持续健康发展成为重中之重。《五年计划》明确,桂城将发展一批文化创意产业的品牌项目,打造玉器、电竞、汽车、影视四大文化产业聚集区。桂城也将充分利用玉器、电竞、汽车、影视产业聚集区的优势,推动文化产业精准招商,至2025年,引入重点文化产业类项目10个,打造精品特色旅游线路10条,接待旅游人数超1000万人次。

未来五年,桂城将紧紧围绕文、体、旅“三位一体”的立体化发展思路,通过建立环千灯湖、映月湖、怡海湖、文翰湖四大“湖畔文化聚集区”,举办一批公园生活文化的品牌活动,推进文化网红地标建设等,建设成为一座高品质文化型的公园城市,让我们拭目以待!

黄庆玲(广东昭信集团股份有限公司职员):从家人和同事的孩子报考志愿来看,现在的学生在新媒体时代汲取知识,他们都更愿意投身到新媒体等新兴行业中进行专业学习和工作。因此,桂城在《五年计划》中能考虑加大对电竞产业的招商引资,这对于年轻力量的吸引力还是很大的,也更能留住青年人才。

甘颖欣(雪花酿酒有限公司佛山分公司职员):随着新兴文化产业的引入,桂城的产业构成未来将更加多元,文旅融合也隐藏着无限的发展可能。同时,产业的转型升级也将为市民提供更多就业机会,提高生活水平。我希望未来这些新兴的文化产业能更多地与市民生活相融合,丰富市民的精神生活。

文/珠江时报记者 邹韵斯
通讯员 李芳毅



伟大建党精神

坚持真理 坚守理想 践行初心 担当使命
不怕牺牲 英勇斗争 对党忠诚 不负人民

