

桂城街道文翰社区党群活动中心启用

党群服务有阵地 服务群众“零距离”



珠江时报讯(记者/邹斯通 通讯员/卢巧云 谭嘉慧 摄影报道)书院、康健室、工作坊、服务站、文娱站……7月8日,桂城街道文翰社区党群活动中心揭牌启用,占地约1000平方米的公共活动空间将免费开放。活动还举行了流动讲堂授旗仪式,文翰社区三级党建网格工作得到全面深化。

建设活动阵地 为群众办好实事

走进位于中海万锦熙岸花园物业中心旁边的文翰社区党群活动中心,宽敞明亮的环境和特色鲜明的分区让人眼前一亮。从书满墙的党群读书吧、设施丰富的康健室、功能多样的文娱站,居民可以在党群活动中心跳舞、合唱、下棋、阅读、观影、下厨、做手工等。“这里功能齐全,以后我们老人家又多了一个活动好去处,社区党支部真是办了一件大实事、大好事!”中海万锦熙岸花园的一位居民说。

“文翰社区2019年成立时,居民就反馈希望有一个活

动场地,我们最大化激发和活化社区场地功能。这个场地占地约1000平方米,分为五大功能板块,分别是红星书院、红星康健室、红星工作坊、红星服务站、红星文娱站,这里也是社区三级党建网格的重要阵地。”文翰社区党支部书记廖碧霞介绍,党群活动中心为社区居民提供了公共活动空间,实现家门口的零距离参与,让居民感受到“用之于民、惠从党来”,从而激发居民的责任感和“当家做主”的意识。

接下来,文翰社区党群活动中心将实行“场地管理拍卖”制,让居民群众用自己参与志愿服务的时数作为“拍卖筹码”竞得活动场地的使用权,让居民群众既是社区治理的参与者,也是社区服务的享受者。同时,社区党员也将亮身份发挥引领作用,发掘居民骨干参与,组织社区志愿者轮值,定期对场地进行管理,自主开展策划服务,利用晚上和周末时间将服务空间开放给居民,实现自我使用、自我管理、责任到人,切切实实让群众做到自我做主。

开设流动讲堂 深化三级党建网格

活动上,桂城街道党工委书记麦绍强、党工委副书记卢启良还为文翰社区红星第一小组、红



■桂城街道文翰社区党群活动中心揭牌启用。

星第五小组支部流动讲堂的队长进行授旗。这也标志着文翰社区在三级党建网格工作中,全面推开支部流动讲堂的经验做法,极大地激发党建活力,让社区党员有了联系群众,为群众办实事、解难题的平台。

“文翰社区党群活动中心正式启用、流动讲堂同步授旗,是文翰社区以实际行动践行初心使命,用实在举措落实‘我为群众办实事’的又一重要体现。”卢启良表示。

据悉,文翰社区从2019年

成立后就推开了三级党建网格的工作,以社区党支部为第一级网格;以5个住宅小区为第二级网格,同时设立5个“红星”党小组下沉到每个网格中;以楼栋为第三级网格,发动党员、楼长、志愿者等社区创熟网格力量,推动社区治理。

2019年5月,以社区党员干部、党员骨干为主体的第一支文翰社区党支部流动讲堂成立,通过“一盏茶,一份报”的形式,拉近了党员和居民群众的距离。2020年7月、10月,文翰

社区党支部第二支与第三支部流动讲堂也分别成立。经过经验模式的传递和实践,红星第一小组和红星第五小组的支部流动讲堂也于2021年发展成熟。

“有了这个党群活动中心,我们计划定期组织五个红星小组的成员来这里分享心得经验,通过互动交流做好支部流动讲堂工作,带领更多党员和骨干发挥先锋模范作用参与社区建设。”文翰社区支部流动讲堂总队长、中海万锦熙岸花园楼长黄瑞梅说。

“2021中国环境企业50强”榜单发布

瀚蓝环境全国排名第14

珠江时报讯(见习记者/梁欣昕 通讯员/钟艳婷)7月8日,由全国工商联环境商会主办的“2021中国生态环境产业高峰论坛”在成都举行,大会发布“2021中国环境企业50强”榜单,瀚蓝环境今年继续上榜并较去年攀升2位,在全国环境企业中排名第14位。

根据《2021年中国环境企业50强分析报告》显示,2021年上榜企业中,上市公司44家,非上市公司6家。报告对上榜企业的2020年营业收入、净利

润、资产总额、净资产、资产负债率、净资产收益率(ROE)、研发投入等指标进行了全面分析,其中50强企业的平均营业收入为68.32亿元(瀚蓝:74.81亿元);平均净利润为6.25亿元(瀚蓝:10.57亿元);平均净利润率为8.96%(瀚蓝:14.13%);净资产收益率(ROE)为6.6%(瀚蓝:14.96%)。

瀚蓝2020年固废业务实现营业收入40.39亿元,同比增长52.39%,是公司的核心增长动力。该公司为中国垃圾焚

烧10强企业,连续7年获得“固废十大影响力企业”称号,并被多个证券研究机构评价为固废行业龙头企业之一。

近年来,瀚蓝环境持续打造生态生活全链接的完整生态环境服务体系,涵盖固废处理、能源、水务领域,具备为城市提供可持续发展的环境服务规划、投资、建设、运营等全方位服务。固废处理的“瀚蓝模式”持续升级,形成对标“无废城市”建设的整体方案,并实现了在全国多个城市的差异化复制。坚持从客

户的需求出发,提供社会成本最小化的综合环境服务。

瀚蓝环境高度重视和依托技术创新,积极运用大数据、人工智能、5G等多种新兴技术,推动新技术与核心业务深度融合。2020年研发费用1.11亿元,同比增长63.94%。截至2020年底,公司已获得54项发明专利、157项实用新型专利,5家子公司被认定为高新技术企业,建设有1个省级企业重点实验室(产学研)培育基地、1个国家级科技企业孵化器培育

单位、3个省级工程技术中心。

瀚蓝环境首席技术官、研究院院长张汉威出席大会的高峰对话环节,与首创环保、北控水务、清新环境、维尔利集团、先河环保、碧水源等企业的相关负责人共同探讨环境产业的碳中和路径。

张汉威表示,固废处理与“双碳”目标的联系密切,“双碳”目标对于固废处理行业具有正面的促进作用。瀚蓝正结合固废处理工艺进行低成本碳捕集和碳利用探索,希望为固废处理行业带来技术创新。

亿合门窗积极发力数字化生产和营销,推动品牌创新升级

每月订单同比增长超100%

今年1-6月份,广东亿合门窗科技有限公司(下称“亿合门窗”)在全国范围内新增150家经销商;“618购物狂欢节”仅直播2小时就收获线上订单759笔;6月22日,在世界品牌大会上,以117.58亿元的品牌价值再次跻身中国500最具价值品牌……尽管受疫情影响,亿合门窗上半年仍交出了靓丽的“成绩单”。

亿合门窗总经理胡超介绍,接下来公司将推出店面经营分析系统,实现与合作伙伴的共同发展。

超前布局实现逆势增长

“自今年开工以来,几乎每月的订单都比去年同期增长100%以上,虽然受疫情影响,但并没有影响我们的业绩增长。”胡超说。

善谋者胜,远谋者兴。亿合门窗订单实现翻倍的背后,是其超前的谋划与及时的变革。去

年,新冠肺炎疫情发生后,亿合门窗在新产品、新客户、新模式、新组织、新服务“五新”规划战略下,及时通过数字化技术重建商业模式、管理模式、运营模式和工作模式,不仅实现业绩逆势增长53%,而且为下一步做大做强奠定坚实基础。

今年,该公司着手加强“一体两翼”战略的推进,同时加强产品、品牌、渠道、经营、管理等全方位的升级,以通过更科学、先进的理念实现共赢发展。基于此,在三月底召开的战略合作伙伴峰会暨新品全球发布会上,广东省门窗协会会长、亿合门窗董事长曾奎定下了“今年完成300家的招商,到年底实现全国经销商突破800家”的发展目标。

逆势扬帆有秘诀

疫情加速了不少行业的洗牌和格局重组。逆势扬帆,亿合门窗的秘诀何在?

“首先让经销商建立三个自信,增强合作伙伴的价值认同。”胡超说,今年通过对终端市场高频的培训和学习,让经销商拥有品牌自信、产品自信、企业自信,建立起共同实现未来发展战略目标的信心和方法论。

胡超介绍,除了让经销商增强产品和品牌的价值认同,今年开始,公司还帮助所有经销商升级为公司化、规范化运营,以全新的面貌应对未来的市场,强力打造终端运营平台,以高端的一流产品、完善的服务体系、高端品牌定位,统一经营模式,提升团队综合素质,强化竞争能力。

一流的产品需配套一流的营销环境和体系。今年,亿合门窗将对所有品牌合作商的门店进行统一装修升级,提升消费体验感。

同时公司自主研发了一套DMP和CRM系统,通过大数



■亿合门窗职工在生产车间忙碌。 珠江时报记者/钟超峰 摄

据分析,让合作伙伴知其然,更知其所以然,以便不断改进产品和营销方式,让客户能对品牌有更直接的获得感。胡超告诉记者,数字化营销仍是该公司今年的重点方向,也是实现“三个自信”的重要支撑之一。

“疫情的影响也是消费市场的一场淘汰赛,我们及时研判,

危中寻机,把握创新窗口期,上半年推出了多款新产品,市场反响很好,今年业绩有望比去年翻一番。”胡超告诉记者,目前,亿合门窗系列铝合金门窗产品在外观、结构、实用性能等方面已获得76项授权国家专利,拥有注册商标94项。

文/珠江时报记者 李丹丹 彭美慈

省地方志办到南海调研基层方志场馆建设

加强方志馆群建设 扩大服务覆盖面

珠江时报讯(记者/洪晓诗 通讯员/关炜莹)为加快推进市区方志馆建设,了解基层历史文化场馆建设利用情况,7月8日,省地方志办公室党组成员、副主任刘卫带领调研组到南海区调研。

调研组先后到魁星阁(区方志馆)、凤池社区乡村振兴馆(凤池方志驿站)、里水展旗楼(里水镇方志馆)等场馆实地调研,了解南海区基层方志场馆的建设情况。

据了解,按照省、市提出的“加强方志馆专业化、标准化建设,构建方志馆公共服务文化服务体系”的要求,南海区地方志办在制度建立、场馆建设、资源引进、合力运营等方面做了有力探索,推进方志馆群建设。

南海区方志馆群由南海区方志馆(区情体验馆)、镇街方志馆、主题方志馆、方志驿站(文献展阅区)、地情体验点、地情文献中心等组成,是集宣传、展示、阅览地情文化于一体的公共文化服务体系。通过自建或联建的方式,充分灵活整合区内已有场馆和地情资源,让公众可以直观、深入地接触和了解南海地情和历史文化。目前,南海区方志办已启动魁星阁首层改造为区方志馆(区情体验馆)的工作,至今全区已建成2家镇级方志馆、10家方志驿站、挂牌24个地情体验点,实现镇街全覆盖及进机关、进社区、进农村、进校园、进企业。

调研组对南海区方志馆群建设工作给予充分肯定。刘卫表示,提升地方志的宣传力度,阵地建设非常重要,进校园、进社区、进企业、进园区等都是有效的途径。“南海可通过创新宣传形式、丰富宣传内容、强化外部合作,从而提升地方志的社会影响力。”

南海区地方志办相关负责人表示,接下来,南海区地方志办将继续加强方志馆群建设,扩大馆群服务体系覆盖面,进一步提升方志馆群的社会效益和社会营销力。“一方面,推动更多镇街方志馆、方志驿站(文献展阅区)、地情体验点落地见效,探索主题方志馆的建设,打造更多方志馆群精品,力争成为‘打通地方志服务群众最后一公里’的品牌项目。另一方面,优化方志馆群资源开发利用水平,丰富馆群数字资源,多形式开展地情教育和方志文化活动,发挥方志馆群与文旅产业融合发展的积极作用。”

小说《南海赤卫队》将于10月出版发行

珠江时报讯(记者/洪晓诗)记者日前获悉,广东省作协会员、南海作家梁佩勤的长篇小说《南海赤卫队》获佛山市文联重大题材作品出版扶持,预计10月出版发行,小说讲述了广州起义大沥战斗中南海赤卫队英勇捍卫红色政权的故事。

1924年,一群热血青年热切加入中国共产党,组建了南海第一个党小组。自此,革命之火在南海县熊熊燃起。在这批党员的领导下,农会和农军不断壮大,1927年起农军按张太雷指示改编为赤卫队,配合广州起义。南海赤卫队在大沥打响了一场震惊中外的战斗。

“我在了解这段历史的时候,深刻感受到革命先辈的坚定信仰和无私奉献精神。我也更迫切地希望能有更多人了解曾经发生在我们身边的党史故事。”梁佩勤说,自己是土生土长的大沥人,从大沥革命烈士纪念碑、大沥革命历史展览厅中了解到广州起义大沥战斗的这段历史,决定要用文字将历史进行重现。“这部小说紧贴党史,并把情节细化。”

历时3年创作,再几经修改校对,最终形成17万字的长篇小说《南海赤卫队》。小说共有“吴勤成立农团军”“苦难的农民”“梁复燃到铁村”“南海第一个党小组成立”“龙溪农会斗争寇”“自卫队和县农会成立”“大沥战斗”等26个篇章。