

影院在“回血”“求变”成趋势

过去3天南海全区电影票房超17万元,电影行业经营模式多元化渐成趋势

时隔32天,南海的电影院终于在7月3日恢复营业。过去3天,南海影业逐渐复苏,累计票房超17万元,超4700人次观影。其中,南海5家电影院跻身佛山分账票房前10。

“去年疫情后,达到同等票房用了一个星期。”保利影业投资有限公司华南、西南大区总经理龙俊预测,周五即将上映的《中国医生》对票房有较好的拉动作用,观众的观影热情和信心有望被唤醒,“这一波疫情带来的影响,算是告一段落了。”



市民进入影城前要配合测温和出示粤康码。

珠江时报记者/穆纪武 摄

停业不停工

时刻准备只为早日开业

5月28日,南海报告1例新冠肺炎确诊病例。一看到这个新闻,中影国际影城南海万科店总经理黎霞不淡定了:好不容易回暖的电影市场又要停摆?

5月31日,佛山市发布《关于做好新冠肺炎疫情分级分类防控工作的通告》,明确要求,6月1日起,全市电影院暂停营业。

6月1日一早,她召集所有员工对电影院进行全面消杀,撤下六月观影指南,落下影城出入口的闸。

电影院停业,员工却没闲着。在中影国际影城的六月值班表里,每天都安排值班员工对影城进行消毒、设备维护。

“我们相信党和政府抗击新冠肺炎疫情的能力和决心,这一次的暂停营业不会太久。”黎霞说,正因如此,在恢复开放前的每一天,她和同事们都时刻做好准备。

停业空档,黎霞积极组织员工接种疫苗。“员工打了疫苗,既保护了自己又保护了观众。”黎霞说,那段时间,只要看到社区发布疫苗接种预约信息,她就转到工作群。6月10日,电影院的全部员工完成两针疫苗接种。

类似的场景也发生在南海的其他影城,大地影院(鸿大广场店)就是其中之一。疫情期间,该影院相关负责人按照要求做好人员信息登记,提醒员工非必要不出。

做好万全准备,为的就是迎接重新开放之日。

重新开业

前些天,黎霞终于盼来了南海区电影院有序恢复开放的好消息。原本还在家里休息的她连夜赶回影院,和同事们有条不紊地开展场地消毒、影片宣传、调取片源、影片排片等映前工作。

“用了半天时间,我们就完成了所有准备工作。”黎霞笑着说,为了这一天,大家早就铆足了劲。

7月4日,中影国际影城南海万科店一连推出5部电影,包括“七一”上线的《1921》《革命者》等。一天19场电影收获1.2

南海电影市场逐渐回暖

万票房,吸引456人次观看。

佛山的观影人数也在不断增加。“恢复开放后的头两天,佛山的票房超过70万。这在去年,用了将近一个星期的时间。”龙俊说,这说明佛山观众的观影信心和热情都比去年更高一些。

据猫眼专业版APP数据显示,7月4日,佛山票房前十的影院有3家来自南海;7月5日,由3家增加至5家,脉铂影城(黄岐金铂天地店)连续两天排名第一。

本周五,讲述以武汉市金银潭医院抗击新冠疫情为核心故

事的《中国医生》就要上映了。“刚刚经历了疫情,影片更能引起大家共鸣。”龙俊看好影片能帮助南海电影市场回暖。

“真心希望回温速度越快越好。坦白讲,电影院难以承受一次又一次的疫情冲击。”黎霞说,在最强春节档的带动下,中影国际影城南海万科店2021年前五个月营收恢复到2019年同期的70%。疫情再次发生,又一次放缓了影院回归正常水平的速度,“但是不管怎么说,恢复营业总是好的,这是电影院撑过疫情、顺利‘回血’关键中的关键。”

变革转型

停业期间,如何克服暂停营业带来的生存压力,是每个影城不得不面对的现实。

“没有收入,那就省。”黎霞说,影城的运营成本主要是员工薪酬和场地租金。员工薪酬方面,影城从去年疫情开始,非核心职务岗位多由全职改为兼职,有效降低人力成本;租金方面,则是计划恢复营业后向物业申请减免租金,“如果停业太久的话,会考虑像去年一样,售卖电影周边、影城零食和预售套票。”

疫情放缓了南海影业发展的脚步,却也为从业者转型升级腾出思考的空间。2008年前后,国内影片放映模式由胶片向数字激光升级,数字电影的普及大大提高了年轻人的观影热情。

打破唯票房论收益模式

近年来,广东省成为全国第一大票仓,佛山市则是全省第三大票仓,良好的群众基础带动了佛山电影产业的快速发展。目前,佛山电影院总数超过130家。然而,在影院同质化竞争问题突出、运营成本高企、影院增长速度快于观众增长速度等因素的影响下,影院间竞争愈发激烈。

“受疫情影响,这一问题被进一步放大。”龙俊说,影城已经到了不得不重新审视经营模式的发展阶段,“这当中,摆脱传统经营模式,并向多元化转型必将成为影院的发展趋势。”

在龙俊看来,备受年轻人追捧的剧本杀、密室逃脱、电子竞技、赛事直播等新型文娱活动或

许是不错的突破口。

“在拥有一定基数爱好者的二线城市,影城可以与之结合形成双向输血。”龙俊解释,以电竞为例,影城可以发挥屏幕优势,为特定受众提供更加优质的观影服务;也可以作为电竞爱好者的基地,为爱好者们提供交流互动的平台。

“求变,是大势所趋。”黎霞说,去年恢复营业后,南海的3家中影国际影城尝试拓展常规票房以外的收入渠道,包括主题影城、特定影片推送、会员求婚等个性化服务,“在党和政府的正确领导下,我们又一次经受了疫情的考验。接下来,是我们大展拳脚的时候了。”

文/珠江时报记者 周钊潼

亿合门窗总经理胡超谈如何营造更良好的营商环境: 完善城市配套设施 让人才乐意扎根

作为制造业大市,佛山还可以在哪些方面进行完善,以营造更加良好的营商环境?昨日,广东亿合门窗科技有限公司(下称“亿合门窗”)总经理胡超在接受记者采访时表示,良好的营商环境首先要从“环境”上做足文章,让城市配套和人居环境有质的提升,与高端人才所期望的“高品质”相匹配,让人才愿意来,且来了不想走,乐意在佛山扎根奉献。

走进亿合门窗科技园,可看到厂区里一派繁忙景象。开料、机加、组装、调试、包装……一套套铝合金成品门窗源源不断地诞生。“依托佛山便利的交通,亿合门窗的产品销售网络广泛铺开,其中80%为内销,另有20%远销欧美、中东、东南亚等60多个国家和地区。”胡超说。

营商环境犹如一根扁担,一头担着城市发展,一头担着企业未来。“营商环境的优劣直接影响经济发展的质量和效益。”胡超认为,城市魅力、居住环境、就业前景和生活质量等,是很多高素质人才在选择就业城市和居住空间时会纳入考虑的因素,所以提升营商环境不仅要“硬”环境方面着手,还要不断优化“软”环境去培育持续发展的强实力。

如何提升营商“软”环境,提高城市吸引力?“比如我去一个地

方时,如果周边道路不是很干净,或是走很远都看不到一个像样的生活配套场所,或是周边没有其它上规模的园区企业,我应该不会愿意留在那里。”胡超说,佛山要进一步完善企业和园区周边的生活和商业配套设施,引入更多餐饮、酒店、超市、药店、银行等行业,至少让生活无忧,并且有一定程度的品质可享;同时全面提升园区的承载力和产业链形成,让创业者能在一定范围内实现生产无忧;此外,如果要引入高端人才团队,也必须考虑其家庭的需求,比如优质的医疗保障、教育资源等。

亿合门窗创立10余载,专注于研发健康、绿色、环保门窗。“铝合金门窗虽然是一个传统制造业行业,但是亿合门窗从未忽视对团队和人才的培育。公司一直坚持人才是核心竞争力,注重提高人才的职业素养。”胡超说,亿合门窗拥有年轻化、高学历的管理团队,他们对市场敏感度高,所以在市场快速变化和更新迭代时,公司都能快速反应,“今年公司推出了多款新产品,收获了较好的市场反响,上半年的订单量几乎每月比去年同期增长100%以上,每月产值达6000万元以上,今年业绩有望比去年翻一番。”

文/图 珠江时报记者 彭美慈



在亿合门窗车间,工人在忙碌作业。

南海区道路交通事故损害赔偿纠纷一体化处理中心3年成功调解案件逾8000件

新增两家服务点 提供一站式调解服务



我为群众办实事

珠江时报讯(记者/郑慧苗 通讯员/王丽莹)近日,南海区道路交通事故损害赔偿纠纷一体化处理中心(以下简称“处理中心”)盐步服务点、官窑服务点挂牌成立。目前,南海区处理中心服务点数量达到8家,逐步形成从点到面覆盖的局面。

为快速缓解大沥、小塘服务点过载情况,新成立的盐步、官窑服务点由平安保险公司、中国人保财险公司派出理赔员进驻并参与调解。两个服务点的设置,将扩大线下调解服务覆盖范围,进一步织密南海区道路交通事故调解服务网,方便群众及时就地表达诉求,化解纠纷。

2020年末,南海全区机动车保有量为118.04万辆,比2019年增长6.0%。随着南海区机动车保有量的增加,道路

交通纠纷数量也有上升趋势。

2018年5月,为有效化解道路交通事故纠纷,促进交通事故调解机制向多元化、专业化、职业化发展,南海创新交通事故多元化解工作机制,成立处理中心。作为佛山首个交通事故诉前调解服务试点,处理中心首创利用专业化、职业化的社会力量介入道路交通事故领域的社会矛盾纠纷调解模式。

“处理中心促进了交警部门交通事故调解与人民法院诉前调解的充分对接,为事故纠纷的当事人提供一站式的调解、立案咨询等服务,提高化解矛盾纠纷的效率。”南海交警相关负责人表示,在这一模式中,经司法部专业培训、“人民调解员”承担起交通事故纠纷中除责任认定、审理纠纷外的大部分工作职责,既节省了人力投入,也有效简化了办事流程。

数据显示,截至2021年6月底,处理中心已成功调解案件8003件,调解成功总金额28423.86万元,收到群众赠送锦旗49面、感谢信22封,国内十多个单位先后到访调研学习。

跨省游“解封” 高品质定制游受欢迎

本地旅行社陆续恢复团队游,标志暑期旅游市场全面开启

珠江时报讯(记者/洪晓诗 摄影报道)从7月3日零时起,广州和佛山取消“持48小时核酸阴性证明出省”的管控措施,本地旅行社陆续恢复团队游。7月6日早上,由佛山广之旅组织的跨省团队游首团在广州南站出发,标志着暑期旅游市场的全面开启。

作为佛山广之旅在本轮疫情后的南海首团,该“走进普者黑 心近大自然——云南普者黑双动四天品质团”,由20名游客组成,他们将一路畅玩普者黑风景区、青龙山、百花谷、普者黑西荒湿地公园等地。

“听到恢复跟团游消息后,我们公司马上组织起来,找旅行社定制了这趟旅行。”团友陈女士告诉记者,疫情过后,能够趁7月去一趟旅行,同事们开心不已,包团出游也更加安心。

据旅行社介绍,因行程更灵活、自由度更大,当前选择定制



旅行社工作人员对游客进行测温并查看粤康码。

游、半自由行以及包团等出游方式的游客显著增加,以公司出游、几组家庭或三五知己结伴出游最常见,因此高品质的小众团特别受欢迎。

记者从佛山广之旅、佛山国旅、南湖国旅、禅之旅等大本本地旅行社了解到,随着疫情防控成

果巩固,市民出游信心不断加强。适逢暑期旺季来临,当前咨询跨省亲子游、毕业游的市民数量大幅增加。国内方面,北京、成都、重庆、长沙等网红目的地是学生毕业游的首选。此外,海南、大西北等,以户外、体育、自然探索、民俗文化等主题最受欢迎。

佛山广之旅相关负责人关宇通介绍,相比往年,今年的旅游产品不仅注重“游”,还在体验、餐饮、住宿、观光等方面下足功夫。例如“轻奢江南·高质纯玩双飞6天团”,不仅可以游览拈花湾、灵山大佛、京杭大运河等知名景点,在体验方面可参与拈花湾星空纳凉音乐会、乌镇日夜双景提灯夜游,还可入住轻奢酒店和品尝秦淮小吃宴。

据悉,为保证市场恢复初期安心出游,当前各大旅行社均严格落实防疫措施,不前往中高风险地区及实施封闭、封控管理区域,不接受14天内有上述区域旅居史人员参团;在接受游客报名及旅途过程中,做好包括通行健康绿码检查、测温、要求工作人员做好个人防护、配备必要的防疫物资、提醒游客戴口罩、提前为游客做好入园/入场预约等相关防疫措施。