

党建引领筑根基 金融护航促发展

建设银行佛山市分行扎实推进“三大战略”，以金融力量助力破解社会“痛点”

“党史学习教育要往深里走、实里走，在‘学懂、弄通、做实’上下真功夫。”建设银行佛山市分行党委对开展党史学习教育提出了严格要求，在推进党史学习教育中始终坚持“知行合一”，让百年党史中蕴藏的宝贵经验转变为指导新金融实践的行动指南。

立足于此，建设银行佛山市分行将党的全面领导、党史学习教育与现代银行治理紧密结合，扎实推进住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”，以金融力量助力破解社会“痛点”，充分满足人民日益增长的美好生活需要。



建设银行佛山市分行启动“头雁领航”培训，课堂通过沙盘推演、竞赛通关等互动模式，将党史学习教育嵌入教学活动。（通讯员供图）

下真功夫 推进党史学习教育入脑入心

在党委带领下，建设银行佛山市分行创新学习模式、细化学习方案，结合分行实际推出“百年党史·红心100”系列活动，引导全行各党支部念好“学思践悟”四字诀，推进党史学习教育抓实走深；“每日通学简史”“每周深学四史”“每月研学党史”三部曲，汇集图文并茂的精彩历史故事，成为了全行党史学习教育的“第一手史料”。

值得关注的是，建设银行佛山市分行先后与市政府、各区府、先进制造业企业、商协会等重点单位，开启“千企共建”“千村共建”等“党史+共建”联学模式，与共建村居开展“缅怀先烈学党史”扫墓活动，联合文体旅游局举办红色公益观影活动，联动湾区国企走进红色教育基地……借力共建平台及资源共享，让党史学习教育的路径越走越开阔。

三大战略 助力破解社会“痛点”

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”建设银行佛山市分行的党史学习教育绝非只停留在面上，更注重深入群众、服务群众。

自2017年以来，建行开始践行“以人民为中心”的新金融理念，以党建为引领，推进住房租赁、金融科技、普惠金融“三大战略”，建设银行佛山分行立足佛山明确科技金融与乡村振兴作为战略服务领域，并推动消费升级，以新金融实践全面支持当地社会发展与城市建设。

住房租赁战略着力解决社会痛点。

佛山是全国首批“租售同权”试点城市，如何运用住房租赁蓝海让百姓安居乐业无疑是这座城市大事、要事。

2017年11月2日，

建设银行广东省分行与佛山市政府签订住房租赁战略合作协议，共同开创住房租赁“佛山模式”。建设银行佛山市分行作为先行者，与佛山市住建局共同开发全国首个政银合作的住房租赁系统平台，在市场监管、租售同权、房源项目等方面各个样本逐步落地，逐步打开住房租赁新的蓝海。

普惠金融战略着力解决经济痛点。

以支持小微企业发展为本，建设银行佛山市分行不断倾斜资源支持佛山小微企业发展，过去三年，普惠金融贷款余额从45亿元，先后跨过100亿元、170亿元，到目前的190多亿元。

一是创新产品，提高便利性。同业首创“云税贷”大数据产品；创新推出“顺德美食贷”，共为

216户企业发放贷款2.2亿元。二是广推平台，增强可获得性。首家主动对接广东省中小企业融资平台的银行，该平台已上线六款普惠金融贷款产品，已为超113户企业提供授信超10.2亿元。三是加大“粤信融”平台推广力度，注册用户近5800户，授信金额达530亿元；与佛山市融资担保基金建立政银合作平台，为超10亿元普惠贷款担保。四是做好小微企业提供延期还本、无还本续贷、设置宽限期等纾困服务。

金融科技战略着力解决民生痛点。

建设银行佛山市分行在佛山建立“银政智联，佛建惠民”智慧政务品牌，着力将网点打造为智慧政务服务大厅，打通服务堵点，同业率先启动“百项政务服务进网点”。

战疫先锋 在风雨中做最美建行人

“从群众中来，到群众中去！”建设银行佛山市分行的党建成就更体现在建行人作为基层、为群众办好事的优良传统当中。

去年新冠疫情暴发以来，建行人是第一批深入基层的抗疫先锋——“不等级有指令、不等企业有呼声、不等疫情有拐点”，全力支持实体经济和企业复工复产，

全力保障百姓有序生活。

而今年5月份疫情突发以来，建设银行佛山市分行17支张富清志愿服务队纷纷请战，依托“劳动者港湾+志愿V站”触角，奔赴战疫一线，切实为群众办实事，用行动为这座城市撑起一把“平安伞”。

在核酸检测点、在疫苗接种站、在社区和村居

的服务岗，我们都能见到熟悉的“建行蓝”。

“党史学习教育重要一课，就是为群众办实事。作为志愿者，是我们的使命，我们也为此自豪，不敢有一丝一毫的懈怠。”在烈日和暴雨下始终坚守的建行人叶静怡以身作则，充分展现了建行人作为群众办好事的优良传统。

文/珠江时报记者 招卓臻 通讯员 雷韵

以党建为总抓手 促家具行业发展

南海家具协会党支部拧紧思想“总开关”，推动协会企业做大做强

今年5月，在南海区家具行业协会党支部（简称“南海家协党支部”）的组织下，新疆霍城县到访对接林氏木业、澳舒健家具。南海家协党支部以“一带一路”为引导，现场促成了新疆霍城县与会员企业达成采购意向目录。该协会党支部书记崔泽文表示，党支部将以“丝路精神”为引领，帮助企业沿“丝绸之路经济带”，向西向南有序布局国际市场。

这是南海家协党支部拧紧思想“总开关”，广泛凝聚共识、聚力谋求行业发展的一个缩影。党建激活了南海家协的“红色细胞”，在抗击新冠肺炎疫情、协助企业开拓市场、帮助企业解决外贸难题、产业共建、扶贫济困等方面，做出大量的工作，为南海家具行业高质量发展贡献力量。



2020年12月18日，南海协会会长廖顺南为南海家具团体标准起草单位颁奖。（通讯员供图）

强使命 提高协会服务力竞争力

受疫情影响，今年5月下旬起，广东部分港口陆续推出管控措施。这对企业的外贸业务造成较大影响。大量积压的重柜、运费上涨、周边港口压力陡增……南海家协党支部广泛收集到会员企业的意见和建议，形成调研报告，为政府部门作出解决企业困境的决策提供了有力的支撑。

在南海家协党支部的推动下，九江镇将帮助辖区企业货物调整到其他港口运输接驳，利用小船接驳大船的方式，不但确保运输时间，也可降低其他运输方式带来的成本。

此外，为了强化会员服务，南海家协党支部还创建了微信公众号信息服务平台，通过平台及时传递党和政府各项方针政策；同时，为会员免费提供资源对接、政策宣贯、人才招聘、技能培训等服务；另外，协会还积极组织会员企业外出考察企业精益化管理、原材料市场动态等，大大增强了协会组织的凝聚力。

“必须依靠党组织来凝聚人，只有把党组织这个‘当家人’建设好，协会这个‘家’才能凝聚起来，激发协会的党员、会员企业新动能，团结一致谋发展。”南海家协秘书长李云表示，只有充分发挥党组织和党员优化环境、协调关系、促进和谐的主导作用，才能更好地发挥行业协会的桥梁和纽带作用，推动行业协会服务更上一台阶。

显担当 带动家具行业回馈社会

今年5月下旬，疫情防控收紧，南海家协党支部利用协会资源，购买2000件隔离服等防疫物资，第一时间向九江慈善会捐赠，用实际行动全力支持地方做好疫情防控工作。

南海家协党支部为会员企业党组织提供了行之有效的范本。尚品宅配捐赠3800件防护服，以及医疗防护物资、帐篷雨具等12000件防疫物

资；宜骏科技、澳舒健家具捐赠抗疫物资一批；甜蜜密寝具捐赠价值36.5万元的床垫枕头600套；伟普新能源捐赠10万个KN95口罩。

今年5月，在该协会党支部倡议下，南海家具慈善基金开始筹备成立工作，目前已经募集善款1038万元，主要用于卫生防疫、教育可持续发展等方面。

事实上，南海家协始

终坚持以党建引领各项工作，将党建工作与企业、协会前行相结合，积极开展扶贫帮困、慈善助学、公益赞助等活动。

据统计，截至目前，该协会已发动会员向云浮利小学捐赠办公桌、文件柜、课本近10万元物品；发动会员连续多年向四川凉山州捐款，目前捐款已超过40万元；发动会员向南商教育基金捐款超过200万元。

守初心 建设南海家具品牌

家具产业是南海区的传统优势产业，全区共有家具企业3000多家，家具行业保持高速发展，2019年实现规模以上工业总产值为355.13亿元，同比增长15%。

为了凝聚更多的家具优质企业，2015年南海家具协会组建成立。目前协会的优质会员有120多家，拥有维尚、林氏木业、宜奥科技、迪奥

比家具等8家全国隐形冠军，13家佛山市细分行业龙头企业、19家佛山市专精特新企业以及28家国家高新技术企业。

当前，南海区委、区政府正在全力推进广东省城乡融合发展改革创新试验区建设，以此为总抓手，破解发展不平衡不充分问题，加快高质量发展步伐。

南海协会会长廖顺南表示，协会一直将党建工

作摆在首位，通过基层党组织建设，有力促进了行业的品牌建设、标准引领、产业延伸、人才引进等方面发展，全力推动家具产业链上下游各方面资源聚集起来，推动家具企业向高端化、规模化、集群化方向发展，打造更多的冠军企业、龙头企业、专精特新企业，推动家具企业做大做强，为南海高质量发展贡献力量。

文/珠江时报记者 沈芝强 通讯员 李云