

# 从农田到餐桌 把好百万人“食材关”



庆祝中国共产党成立100周年  
The 100th Anniversary of the Founding of  
The Communist Party of China

T65

珠江时报

2021年6月28日

星期一

责编 吕翠华

美编 江静雯

阔步复兴路

学百年党史 做南海雄师



■员工在种植基地工作。

企业档案

广东好来客食品有限公司(下称“好来客”),成立于2007年,一直为政府单位、教育系统、医院、大型企事业单位食堂提供食材原材料(包括蔬菜、瓜果、禽畜肉类、水产类、粮油、副食品)的生产、购销、配送,以及食堂委托管理和膳食服务。同时,好来客帮扶产品专营店和生鲜零售超市经营管理为一体,是一家多元集团化经营企业。

好来客在发展壮大的过程中,逐步提升和规范经营,并已通过食材配送行业的ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康安全管理体系、危害分析与关键控制点(HACCP)体系、售后服务认证共6大体系认证,荣获“广东餐饮协会十佳品牌”“广东省食品安全放心承诺单位”“广东省重点农业龙头企业”“佛山十大品牌农企”等荣誉称号。2016年,好来客在广东金融高新区股权交易中心成功挂牌,成为佛山市食材配送行业的挂牌企业。

早在2018年,好来客已经在云浮罗定、佛山三水、江门开平、梅州丰顺自建起总面积达上万亩的农业种养生产基地,实现食品原材料“从农田到餐桌”的全链条溯源体系管控。目前,好来客已在佛山、广州、深圳、江门以及长沙、海南、贵州、北京等地设有分公司机构,中高端客户群体达2000多家,在行业中获得较高的知名度和信誉度。

## ／ 艰苦创业 ／

### 坚持品牌路线 从小店发展为多元集团化经营企业

好来客的“掌舵人”是杨海滨,一个经常跟员工介绍自己是“农村出来的”梅州客家人。

农村人的吃苦耐劳,客家人的经商头脑,在杨海滨身上体现得淋漓尽致。杨海滨兄弟共三人,两个哥哥都做食堂承包生意,他22岁就进入哥哥的企业,负责佛山部分单位食堂的采购工作。从此,他就与食材配送结下了不解之缘。

批发蔬菜,然后整理、清洗、分类、切割、打包,再开车送达饭堂厨房……每天从凌晨三时到晚上7时,除了中午稍作休息,其他时间几乎都在连轴转。

这样做了5年后,杨海滨

萌生了独自创业的想法。恰好,2007年,南海一家陶瓷厂不需要外包整个食堂,只是需要食材配送。杨海滨意识到这是一个难得的机会,于是在与对方尝试合作两三个月后,毅然决定进入食材配送行业。

好来客,由此诞生!其发展定位,刚好与哥哥们的食堂承包形成错位互补。

最初,公司只有6个人、3辆车,接单、采购、配送、发货一整套流程,以及公司的发展大计,都需要杨海滨自己摸索。为节约开支,杨海滨白天与员工一起干活,晚上还要开拓人际关系,身兼司机、采购、出纳、业务员等多职,“没日没夜”成为他当时最真实的写照。

公司逐渐发展壮大,这让杨海滨越发坚持深耕食材配送行业,通过扩大经营规模和更规范化的管理,不断打响公司招牌,走品牌发展之路。“过去被认为是生活小事的农产品配送,因精细的社会分工而变成专业化,现在机关、学校、企业等单位食堂,都喜欢由专业的配送公司提供服务。”

事实证明,杨海滨走对了路子。如今,好来客不仅为佛山近百万人配送食材,更将分公司开到了广州、深圳、珠海、江门、中山、北京、武汉、贵阳、长沙、海口等20多个城市。企业规模,也从原来的6人,发展至今共2000多人,从一家小店跃升为多元集团化经营企业。

## ／ 心怀家国 ／

### 履行社会责任 扶贫慈善防疫样样不落

创业以来,杨海滨说得最多的一个词就是“感恩”,感恩南海这片创业热土,感恩信任他的客户,感恩跟随他创业多年的伙伴们。为此,他在倾力打造好来客品牌的同时,也竭尽所能参与更多社会事务,身兼南海区政协委员、民建南海总支第四支部主委、南海区农产品商会会长、南海区退役军人促进会执行会长等多重社会职务。而在每一个社会组织中,他都积极发挥自身及企业的力量,履行社会责任。

其中,他在南海区对口帮扶工作方面有自己的认识和实践探索。2019年,他提交的提案《关于深入推进精准扶贫对口帮扶工作的建议》提出,精准扶贫工作要以点带面,多渠道铺开,同时要把特色农业发展成为贫苦地区的特色产业,借此带动一二三产业的融合发展,实现脱贫致富。而早在2018年,他就积极响应市区两级号召帮扶凉山州的扶贫活动,向南海区政协捐款5万元、向

佛山市扶贫办捐款10万元,皆用于对大凉山的帮扶活动中,同时还在南海开设了首家凉山特色农产品展销店。在他的带动下,目前南海凉山特色农产品展销店已达14家。另外,他还积极采购南海农商会会员单位中的优势产品,促进会员单位的友好合作。

此外,他每年都会向社会进行慈善捐助,如2017年捐款100万元,用于佛山市贫困学生的教育,2018年向南海慈善会捐款38万元,用于资助有困难的人……每逢春节、中秋等传统节日,他都会组织员工给附近的敬老院送去慰问礼品和慰问金。

疫情期间,他为驰援武汉的佛山医护人员家庭配送农产品食材,还向武汉捐赠300吨蔬菜和一些防疫物资。在今年大规模核酸检测采样中,不仅好来客带头捐赠爱心物资,杨海滨还身体力行到采样点做义工,协助医护人员维持现场秩序,引导群众有序完成采样。

## ／ 坚守初心 ／

### 主营五大业务 打造“从农田到餐桌”全链条配送体系

好来客的发展壮大,源于其对原料质量和食品安全底线的初心坚守。它从始至终坚持只选用绿色无公害农产品,从严打造食品原材料“从农田到餐桌”的全链条配送体系。

“从农田到餐桌,因为源头的食品安全保障是整个食品安全链的关键。”杨海滨说,他早在2014年就有了延伸“好来客”产业链的念头,一次在考察佛山市对口帮扶的云浮市时,他发现这里黑土肥沃、水清污染少,空气好、日照时间长,很适合种植

农作物。

于是,好来客投资1.3亿元,在云浮市罗定县建现代农业产业园,并将其命名为“广东海惠生态园”(下称“生态园”),园内主要种植菜心、白菜、青瓜、玉米等蔬菜。同时,生态园还发展农业科普观光、青少年实践基地以及农业生态旅游等项目,持续带动当地村镇的农民增收、经济发展。

“把企业从加工链条延伸到种植环节,就是为了可以更好地对食品安全、食品质量进行把控。”杨海滨介绍,生态园

现在每天可生产优质蔬菜瓜果30000多斤,让好来客绿色全链条配送体系有了稳定的源头保障。在此基础上,好来客逐步开拓出五大核心业务,分别是:生态农场、食材配送、饭堂承包、营养配餐和扶贫产品专营店。

好来客还设有食品安全监测部,运用食品质量监测仪器,进一步巩固农产品的食品安全。“这些监测仪可以直接监测出农药残留的具体数值,确保上到群众餐桌的农产品都是绿色安全的。”

## ／ 前瞻部署 ／

### 扩展商业版图 布局“三年百城”战略争取上市

经过14年的打拼,好来客在食材配送行业积累了一定的行业资质、商务能力、客户口碑、人才团队和管理经验,以及拥有完善的产业链条。如好来客近年来成立了企业商学院,通过定期开展线上线下培训,选聘企业内部各岗位优秀人才担任讲师讲课等方式,锻炼、发掘优秀人才。

可见,无论软硬件条件,好来客都具备了进一步扩展商业版图的综合实力。为此,在全面评估可行性后,好来客大胆

部署,迅速行动,于今年初拉开了“三年百城”全国招商合伙人计划的战略大幕。

“三年百城”战略,就是要在三年内,将好来客分店开到100个城市中去。根据战略部署,三年内重点建设20家省级分公司,建设80家省域内分公司,争取将好来客打造成一家综合后勤管理的上市公司,把高品质生活服务带给消费者。

为达成这个宏伟的战略布局,杨海滨在开拓省级分公司

上,采用“沿海包围内陆法”,先抢占沿海发达城市市场,逐步延伸至内陆发达城市;在发展省域内分公司上,采用“目标分解法”,目前,广东省内各个地级市分公司的筹建任务,已经分配到多位具体负责人手上。

“目前以食材配送上市的企业暂时还没有,如果好来客能够成功上市,这不仅是在我的人生履历写上厚重的一笔,也可让我的团队获得更好的收益,对于佛山经济发展也有裨益。”杨海滨说。

## ／ 党建引领 ／

### 筹建党支部 引领企业发展和深化社会服务

随着企业的逐步壮大,杨海滨愈发感觉到成立党支部的紧迫性。“中国共产党是一个真正办实事、有智慧的政党,尤其是在这次疫情防控中,放眼全球,没有哪个政党、国家能够像中国一样如此高效、有效。”

国家治理如是,企业发展也如是。在好来客14年的发展过程中,在与众多客户打交道中,杨海滨深切感受到党建引领带给企业发展的无穷驱动力。为此,他迅速在集团内部摸底,当得知集团内拥有党员10多人,符合建立党支部时,立即让人力资源部着手筹建好来客集团党支部事宜。

近年来,好来客有意吸纳

更多党员加入进来,尤其是杨海滨作为南海区退役军人促进会执行会长,积极响应政府帮扶退伍军人创业就业的号召,吸纳符合企业要求的退伍军人党员。

“目前,我们正在向上级党组织递交相关材料,并同步开展党史、党建文化学习活动,待成立党支部后,将组织第一批党员系统学习,重温党的知识,进一步提高他们的思想觉悟。”杨海滨希望,成立集团党支部后,党员们通过充分发挥先锋模范作用,立足岗位争先创优,影响一批人、带动一批人,最终将党建文化覆盖全公司,“通过党建引领企业发展、企业文化和员工管理,履行企业的社会责任,多为社会作贡献。”



■凌晨,员工在检验中心检测食材的农残情况。