



■“南海印象”扩香印章。



■“南海有礼”文创空间。

让文物活起来 助文化走出去

南海通过新文创、新体验、新技术，解锁博物馆新的打开方式

端起一套茶具，就能“切磋”南海功夫；通过一套扩香印章，可以“嗅”出南海7个镇街的特色文化；连通网络，还能在线上360度VR实景打卡区内的博物馆，欣赏馆藏珍品……

5月18日是国际博物馆日，今年的主题是“博物馆的未来：恢复与重塑”。在南海，随着博物馆“打开方式”的多元化，收藏在博物馆里的文物、陈列在南海大地上的文化遗产、书写在古籍里的文字逐渐鲜活起来，吸引越来越多年轻人关注。

在南海区宣传部常务副部长、区文化广电旅游体育局局长梁惠颜看来，让“文物”走进千家万户，全方位融入现代人的生活，是传承传统文化的最好方式。

目前，南海全区已备案博物馆10家、艺术馆（展览馆）32家，规模及层次均处于全市领先水平，为佛山“博物馆之城”建设提供了有力支撑。

新文创 让文物融入当代人的生活

传统和现代并不矛盾，古老与时尚可以在生活中交汇。

5月16日，70多套“南海有礼”文创产品首次亮相，精美的设计惊艳了广大市民，其中“镇水铁牛”因其“萌萌哒”造型，被大小朋友津津乐道。

民间相传，大禹治水时，每治好一处，即铸一铁牛沉入水底，意在镇服水患。在南海区博物馆里，便有一只清代镇水铸铁牛。相关史料记载，清嘉庆二十二年（1817年），桑园围再次大修，是年十月初九，在西樵海舟麦村下沉铁牛两只，此牛便是其中一只。

在以“镇水铁牛”为原型的文创作品中，它不再是展柜中不能触碰的文物，而是褪去冰冷的金属“外套”，成为人见人爱的精致音乐盒、粉色储钱罐、胖嘟嘟纸巾筒。

无独有偶，当南海功夫与高端茶具相结合时，便有了文武双全的“即视感”。在“武韵南海”茶具的设计中，茶盘图样取自西樵图碑，并采用金线描绘其地形地貌，展现西樵的人文气脉；壶身采用木人桩的造型，杯身镀有南海最具代表性的经典招式动作，不同造型的茶杯在推杯换盏的时候，便有了“以武会友，切磋交流”之意。

还有“南海印象”扩香印章，其顶部运用设计手法抽象提炼出南海7镇街的标志性元素：西樵功夫、九江龙舟、桂城魁星阁、大沥醒狮、里水百合花、狮山桃花、丹灶康有为故里；底部采用篆体字样，可做印章印出地名。从顶部滴入精油，便能散发出每个镇街的专属味道。

“这些文创产品很走心，既美观实用，又展示了南海文化，自用和送礼都很合适。”在南海区博物馆“南海有礼”文创空间里，市民冯女士细细欣赏每款产品，最终下单购买了“镇水铁牛”存钱罐和“有为学堂”笔盒，“这些产品很可爱，也很有教育意义，希望小孩在使用过程中能养成良好习惯。”

据悉，佛山洛客众创科技有限公司负责整体策划、设计“南海有礼”文创产品。“让文物活起来的最好方式，是让它们在当代人的生活中再次流行起来。”该公司总经理冯燎说，文物重新走进人们的生活，不能仅仅做一些简单的复制粘贴，比如把文物图案、元素印到产品上，只能算是博物馆文创的1.0模式，“现在升级到了2.0，要让文物通过创意和美学设计转化成当代人的一种生活方式。”

新体验 创新形式吸引年轻人打卡

想了解南海的独特文化，亲身体验必不可少。南海区博物馆推出的“周末探索工坊”，便是广大市民特别是青少年感受南海文化魅力的“窗口”。

在刚过去的周末，南海区博物馆便在新的文创空间——“探索工坊”推出了2场线下体验活动。一场是文创涂鸦活动，以部分馆藏文物元素为创作原型，发挥青少年的奇思妙想，利用绘画工具在团扇扇面上进行涂鸦创作；另一场是模拟考古发掘体验活动，让市民在手工体验活动中探索“青铜器”的神秘历史，体验考古发掘的乐趣。

“周末探索工坊是我馆策划推出的围绕本土人文历史、非遗文化等主题内容开展的文化体验探索活动。除了在本馆举办活动外，我们还实地走访非遗传承基地，让参与者亲身体验香云纱、藤编、制陶等的制作过程。”南海区博物馆相关负责人表示。

此外，南海区不少文博场所也在各出奇招吸引年轻人前来打卡。

位于里水镇的梦所睡眠文化展示馆，是集古今中外睡眠文化综合展览、健康睡眠知识普及、睡眠产品现场体验等多种功能于一体的现代化博物馆。成立的短短3年里，已逐渐呈现出“网红”属性。

“我是在网上了解到梦所的，这里有四层高的旋转楼梯，有非常可爱的梦懒卡通形象，还有倒立

屋，都非常适合打卡拍照，所以就我和女朋友一起来看看。”来自禅城的梁先生说，参观后让他大开眼界，尤其被古人的“拔步床”所震撼，“不仅床上的描金很精致，而且还有初步的功能区分。”

而六月西洋艺术博物馆则以“欧洲风”吸引不少年轻人前来打卡。该博物馆还以“博物馆+”的模式，通过博物馆定制、企业文化打造、艺术展览与鉴赏、艺术文化培训、学术英语培训等方式搭建艺术交流平台，“艺术来源于生活，更要让艺术走进生活，我们将博物馆的藏品、西方艺术文化、博物馆礼仪等融入市民的文化活动，希望为大众打造一个学习、休闲的文化场所。”该博物馆馆长邓柏恩说。



■亲子在南海区博物馆的“探索工坊”内进行涂鸦创作。



■“花开南海”花器。

新技术 不断探索打破博物馆“围墙”

“酒香也怕巷子深。”文博这坛老酒，在新技术、新载体、新媒体的充足“加持”下，才能散发出更醉人的醇香。

去年，突如其来的新冠肺炎疫情，给博物馆带来全新的挑战，同时也带来全新的机遇。如何让广大观众足不出户就能享用“文化盛宴”？不少博物馆开始了从“线下”转到“线上”的探索。

“明代初期，九江人开始在西江河段装捞鱼花、培育鱼苗……”画面中展示着南海九江渔民筛选鱼花的情景。这是南海区博物馆微信公众号上“在线品鉴”栏目的内容，该期通过文字、图片、视频相结合的形式，讲述九江鱼花传统养殖技艺。

光看照片不过瘾，想在博物馆中边走边看？AR数字展馆可以帮到你。点击南海区博物馆微信公众号上的“微展馆”栏目，便能360度VR实景游览南海区博物馆、石景宜博士博物馆、陈启沅博物馆和康有为博物馆。而点击进入六月西洋艺术博物馆的AR数字展馆，动一动手指便能看到16世纪以来的欧洲古典家具、钟表、机械乐器等特色馆藏。

看展之余，博物馆也开始涉足直播。九江双蒸博物馆创新市场思维，开始了营销模式新尝试：通过网络大V直播间的模式进行手信礼品酒线上营销。其中，文创产品本味寒造青梅亮相“淘宝第一主播”薇娅的直播间，上线仅1分钟就创下100多万元的销售额。

“直播时不只是带货，主播还会把这些文创产品和九江双蒸酿造技艺的故事融入其中，与网友进行互动。”远航酒业集团新营销中心总监、九江双蒸博物馆馆长邓毅华说。

从语音、图文、视频到VR，再到直播——“云游”的表现形式不断升级，给公众带来全新的视听体验，赢得了好评。

“年轻人是不折不扣的‘网生代’圈层，传统文化要主动迈进数字化时代。”邓柏恩说，在“触屏时代”下，传统文化要增强对年轻人的吸引力，就必须融入科技元素，这也是当代文博工作者必须认识到的课题。

让人欣喜的是，在南海，越来越多博物馆尝试“出圈”，以创新玩法不断接近博物馆展览的本质——放大传统和文化的感染力，使得博物馆的“外墙”无限延伸，也吸引越来越多年轻人“入圈”。

南海三大博物馆群崛起

5月16日，位于南海区博物馆内的“南海有礼”文创空间正式启用，以南海文博元素为创意核心的文创产品首次亮相。去年12月，南海区博物馆更荣升为国家二级博物馆。

实际上，南海区博物馆是观察南海“博物馆之城”建设的一扇窗。

2017年，佛山市提出围绕建设国家制造业创新中心和“更具品质的文化导向型城市”，着力打造“博物馆之城”。随后，南海率先制定《佛山市南海区关于推进“博物馆之城”建设的实施意见》，梳理出37个重点推进项目，制定了四大规划。

根据《实施意见》，南海将致力打造历史综合系列、名人故居及革命文化系列、南海产业系列、社区生态系列、非遗民俗系列、特色收藏系列、岭南艺术系列七大系列，环千灯湖博物馆群、环西樵山博物馆群、环佛山高新区南海园博物馆群三大集群的“博物馆之城”发展格局。

近年来，南海的文博场馆犹如雨后春笋般涌现。南海先后引进了广东大观博物馆、佛山岭南金融博物馆；在南海金融公园建设了珠三角工匠精神展示馆暨“品牌南海”馆；去年8月，建川新中国百年博物馆正式落户佛山西站枢纽新城，将创新以文博商业综合体模式，打造湾区文博新地标。

除了数量上的增长，以南海区博物馆为引领，全区文博场所倾力策划和引进不少精品展览，让南海市民在家门口便可领略五湖四海的文物风采。此外，分布在镇街的九江侨乡博物馆、九江双蒸博物馆、玄憬龙博物馆、福厚博物馆、汤南私塾博物馆、六月西洋艺术博物馆等文博场馆各具特色，与当地的旅游资源串联成线。

接下来，南海将出台《南海区文化事业发展资金使用和管理办法》及相关实施细则，更好发挥政策对公共文化设施提升、历史文化保护传承等的撬动作用，将进一步激励南海区文博事业的提质发展。

统筹/珠江时报记者 黎小燕
文/珠江时报记者 黎小燕 洪晓诗 王方亚
图/珠江时报记者 穆纪武