南海区司法行政系统深入开展党史学习教育

将党史学习教育转化成为群众办实事的动能

庆祝中国共产党成立100周年 The 100th Anniversary of the Founding of The Communist Party of China
奋斗百年路 启航新征程
学党史 悟思想 办实事 开新局

珠江时报讯(记者/原诗杰 通讯员/谢莲)5月8日,狮山镇海区司法行政系统以“新面貌、新色调、新高度”,积极将该工作的效果转化成为群众办实事的动能。

在开展党史学习教育过程中,南海区司法局不断力求学习方式有“新面貌”。南海区司法局党组向全体成员发放《中国共产党简史》《论中国共产党历史》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答》等学习书籍合计150套,通过召开会议、开展讲座等方式组织学习。

3月,南海区司法局党组组织开展“一小时领学”活动,每天下班后,全体成员以党小组为单位,深入学习党史1小时。同时,区司法局党组要求各党小组分享、撰写学习心得体会,以此促进全体成员深刻领会党史学习的核心要义和精神实质。

此外,南海区司法局还通过组织开展党史共读颂百年华诞活动、观看红色经典电影,学习陈铁军革命先烈事迹,参观红色革命基地等方式,丰富学习形式,更借助学习强国APP,结合“三会一课”、主题党日丰富学习内容,激励全体成员在学习中汲取有益经验,发扬革命传统和优良作风。

开展党史学习教育重在躬行实践。南海区司法局推出“我为群众办实事”5个方面15项措施,截至目前,共统筹“我为群众办实事”专题活动70余场,涵盖南海区七镇街,包括开展“法德大讲堂”“法传情”“法相随”活动等,切实把理论学习成效体现在为民办实事中,让司法行政工作焕发“新色调”。“五一”期间,司法服务更是不“打烊”。南海公证处、西樵司法所走进西樵镇崇北社区,开展法治宣传,提供法援、公证服务。狮山镇司法所组织社区矫正对象开展嘉年华公益活动。

南海区司法行政系统把“我为群众办实事”实践活动贯穿党史学习教育全过程,还体现在站在“新高度”,充分发挥人民调解化解矛盾、法律援助社会兜底、社区矫正帮扶自新、法治宣传意识提升、行政复议为民等职能上。其中,在人民调解方面,以“温情+及时”,“专业+高效”“明理+释法”,将事故纠纷、征地纠纷、工伤纠纷等矛盾纠纷消解于未然。

坚持原创重版权 演绎中国版芭比娃娃

可儿玩具已登记各类版权作品超过1300件,获全国版权示范单位

版权是一座城市创新能力的体现,是文化产业核心竞争力的灵魂。位于南海桂城瀚天科技城的广东可儿玩具有限公司(下称“可儿玩具”),从2004年创立开始,就坚持原创,并十分重视对公司每一款产品的版权保护。

迄今,可儿玩具已登记各类版权作品超过1300件,为企业带去可观的经济效益和社会效益。近日,国家版权局公布了2020年度全国版权示范单位名单,佛山2家单位入选,可儿玩具赫然上榜。

■中国风十足的可儿娃娃。

原创中国娃娃 传播中华文化

走进可儿玩具的“可儿娃娃博物馆”,数百款中国娃娃尽收眼底:它们有的身着汉服,裙襦飘飘,演绎着秦汉的风采;有的身着功夫服,腰系红带,象征着“功夫之城”的厚重底蕴;还有的身着短裙白T,英姿飒爽,尽显当代女生的洒脱……虽然款式不同,但这些娃娃都有着波波头、黑眼珠、樱桃嘴的独特东方神韵,与洋娃娃有着明显区别。

回顾可儿玩具创立之初,当时的玩具市场充斥着千篇一律的“洋娃娃”,公司团队就萌生一个念头:中国传统文化博大精深,为什么不做中国人自己的娃娃呢?于是,公司团队根据中国女孩的相貌特征,希望给可儿设计一个富有东方神韵的“头模”,塑造一个温婉可爱的少女形象。

从有灵感想法,到设计图稿,再到雕刻试模、打版试产,公司团队在创作时历经无数次“推倒重来”,在确保不存在侵权情况的前提下,终于成功创作出第一款版权作品——可儿的“头模”。“就好像人脸是每个人的独一无二的‘身份证’一样,可儿‘头模’就是可儿区别于其他所有娃娃的第一元素。”可儿玩具法务总监刘小燕说。

2004年,在可儿“头模”基础上延伸的24款独具中国特色的娃娃惊艳亮相上海玩具展,中国第一个原创娃娃品牌“可儿”正式走进国人的视野。超出预期的是,这些中国娃娃很快吸引了人们的眼球,迅速掀起了娃娃界的国潮风。刘小燕还记得,可儿娃娃很快就形成了自己的粉丝群体,一些希望孩子具备温柔、端庄气质的家长也会选购可儿娃娃送给孩子。

据统计,目前可儿娃娃的粉丝数量超百万,有的可儿粉丝还因为喜欢可儿,成了服装设计师。

深耕经典故事 拓展可儿“版图”

受到市场的追捧进一步印证了中国娃娃的可行性。可儿玩具17年来的设计,始终坚持走中国文化特色路线,迄今已创作了逾千款蕴含中国文化特色的娃娃产品,涵盖不同系列主题。例如从中国古典文化中吸收元素,推出了贵妃醉酒、敦煌飞天、嫦娥奔月等主题的古典国风娃娃;针对一些更年轻偏爱现代演绎的用户,将中国文化中具有代表性的元素融入现代时装中,推出可儿青花系列、剪纸系列等主题的时尚中国风娃娃;还从地域文化的特色元素中加以归纳,运用到娃娃的服饰妆容上,推出地域文化系列主题娃娃。

如何让这些娃娃充分体现中国传统文化,可儿玩具下了不少功夫。为了让娃娃尽可能逼近历史真实面貌,设计师翻阅大量历史文献,还原对应朝代的服饰特征,例如“贵妃醉酒”还原了唐代盛行的齐胸襦裙服装制式;“锦·绣限量珍藏版晚清系列”则采用清代贵族女性典型的“两把头”发型,袖口形式采用多层绣花喇叭口,体现了满人正统的四开衩特点;同时,这些娃娃采用高级面料,由工艺师纯手工打造,例如“古典中国风限量珍藏版昭君出塞”从纱裙到斗篷均为手工缝制,腰带为手工钉珠,还在高度还原汉代风格的“三环望月高髻”上饰满珠玉宝石,象征着昭君作为公主的高贵身份。

可儿娃娃所有的原创作品,从有设计灵感那一刻起,就十分重视对版权的保护。法务专员会跟进每一款产品从设计到量产的每个环节,负责各类版权作品申请登记与档案管理,确保原创作品第一时间取得版权保护,不被侵权。

这种把原创做到极致,把版权当作企业生命线的做法,不仅让可儿娃娃从玩具升级为艺术品,更让可儿娃娃品牌溢价,有些限量版娃娃可以卖出上万元的高价,为企业带来了可观的经济效益。

此外,可儿玩具部分版权作品已应用到授权合作与联合开发业务中,涉及航空、影视动画、博物馆、玩具、游戏、图书、化妆品、服装、食品、美陈等多个行业。

加强版权管理 促进企业转型

其实在可儿玩具成立早期,其版权工作主要围绕着登记及维权开展。得益于市、区两级版权主管部门的指导,可儿玩具近年来逐步建立起健全的版权管理体系,一方面,制定各项专业管理制度,配备专职人才,投放专项资金,引进优质资源,重点开展文化创意产品及礼品的创作开发与保护工作,赋予版权作品以艺术价值和市场生命力;另一方面,规范授权衍生及联合开发管理,大力拓展版权贸易,把版权风险控制及维权处理交由专业的律师团队处理,通过版权管理为企业带来更高的经济和社会效益,推动企业转型升级。

“一旦有商家使用劣质材料仿冒‘可儿娃娃’,不仅这个产品会受到影响,整个公司品牌价值可能也会大打折扣。所以我们在2016年~2018年期间,进行了相对集中的维权行动,成功维权近30宗版权作品,给市面上模仿可儿的玩具商家敲醒了警钟,也促使对方更加注重自己产品的版权问题。”刘小燕说,那次以后可儿娃娃被侵权的现象越来越少,市场环境越来越好,公司对版权工作的重视带来了积极影响,让企业品牌得以走得更高、更远。

到2020年底,广东可儿玩具有限公司已为美术、影视、包装图册、摄影、模型、文字作品等登记版权1300多件,公司于2017年通过“广东省版权兴业示范基地”认定,最近更是获得2020年度全国版权示范单位、中国年度IP评选衍生设计奖两个重量级“国字号”荣誉。

■可儿玩具携手北京故宫开发的娃娃。

文/图 珠江时报记者 邹韵斯 通讯员 黄丽琴

央视报道南海消防党史学习教育

珠江时报讯(记者/郑慧苗 通讯员/施振涛)5月10日,央视新闻频道以《消防员家人走进消防站体验学习》为题,报道了佛山市南海区消防员家属走进消防员的工作训练场地,“零距离”体验消防员工作的活动。

报道中,南海区消防救援大队的消防员们展示出一个个平时训练的项目,动作娴熟,技术过硬,小孩们看入了迷。家属们还体验了消防员平时工作的拉水带、收水带项目,看似简单的动作,操作起来十分不易。通过体验,他们感受到了消防工作的辛苦和不易。消防员和家人们还一起到“二·七”革命烈士纪念碑给英雄们献上花圈,传承红色精神。

此次活动是南海消防救援大队在今年“五四”青年节当天,以“重温百年党史,传承红色精神”为主题,组织开展的一次党史学习教育。经过精心组织,该大队共选出12个家庭到大沥消防救援站及“二·七”革命烈士纪念碑参观学习。

活动中,南海消防救援大队以话剧表演的形式开展“沉浸式”情景党课,以中共南海县委书记陈道周率领南海农民赤卫军第一团二百余人,在广州起义中浴血奋战的故事为主线,带动消防员及其家属一起学习党史,从党史中受到教育和启迪。

南海消防救援大队党委委员孙伟滨介绍,通过此项活动的开展,进一步加深消防员家属对消防工作的认识,增强家属对消防员工作的理解,同时也加深消防员子女对历史的认识。

讲文明 树新风 做文明 齐参与
社会诚信体系建设

“无人超市”进工地 购物支付靠刷脸

珠江时报讯(记者/区辉成)没有售货员、收银员,顾客进出超市、选择商品、结算付款全过程自助式服务,只需刷脸通通搞定。5月10日,在位于南海区丹灶的中铁大桥局佛山市季华路西延线A段项目部,“无人超市”开进了工地,员工不出项目部就可以买到所需常用物品,而且不存在“中间商赚差价”。

由于项目部工区位置相对偏僻,“前不着村后不挨店”,在“无人超市”开张前,工区员工日常购物并不方便。记者在项目部看到,无人超市就建在员工生活区的一楼,挂牌“有为智慧超市”。在15平方米的空间内,摆放了数个货架,琳琅满目的商品堆满了货架却不见收银员。据了解,季华西有为智慧超市通过集成活体重力感应、人脸识别、手机购、智能收银台、视频音频控制、断网保护、进门识别人数、停电安全系统等多项先进技术保证了系统的完美运行。

“没有收银员,我拿了东西不付钱,超市不就亏大了?”对于工地工人的疑问,负责超市建设管理的项目部办公室主任陈键表示,拿了东西不付款、买单了忘了拿出来、没有买单拿出来等事情,在季华路西延线无人智慧超市是“不可能”存在的,由于全程采用智能识别系统,系统里都会自动记录在案并进行提示。

“我们会严格把好食品安全关,选择正规的供应商,从物流配送中心统一进货。日常的摆货和保洁,都是由项目部办公室的后勤团队来做,实行项目部的自我管理和自我服务,方便为工地工友服务。”陈键介绍,无人智慧超市不仅是项目部关爱员工的具体行动,更是项目部“三工建设”(工地生活、工地卫生、工地文化建设)的重要体现,也为构建和谐的员企关系搭建了一座“无人”的桥梁。