

3月29日，在南海区2021年度城市更新（“三旧”改造）项目投资推介会暨泛家居产业生态大会上，《南海区泛家居产业发展白皮书》正式发布。《白皮书》介绍了全国泛家居产业发展情况、南海泛家居产业发展特点以及南海区推动泛家居产业发展建议。

《南海区泛家居产业发展白皮书》发布，解答泛家居产业相关问题

泛家居产业路在何方？ 可从五大方面发力

泛家居产业是什么？



泛家居产业通常指与人的居家生活紧密关联的**生产制造和相关行业**，其产品通常包括：

建材	门窗	卫浴	橱柜
家具	饰品	灯具	家电
家居用品 及相关服务等			

我国泛家居的大规模工业化真正起步于改革开放之初，经历40多年快速发展，从规模来讲已成为全球最重要的泛家居产品生产和消费大国，总产值在10万亿元左右。当前，全国的泛家居产业正在经历系列变革，主要包括以下几方面：

南海泛家居产业发展情况如何？

产业制造规模庞大

目前南海泛家居企业近4万家

其中上市企业8家，从业人员超50万

全区前十大重点产业中过半数与泛家居密切相关，工业产值超3000亿元

约占全区工业总产值46%

产业覆盖环节和产品品类较为齐全

在应用场景方面覆盖了医院、学校等6个场景

产业集群发展成熟度较高 产业链条较为完整

产业链条覆盖上游原材料、设备等供应，中游产品生产制造，以及下游服务机构配套等全链条，涵盖铝合金建材等11个重点泛家居产业。

区域品牌积淀深厚

拥有纺织、五金2个国家级产业集群升级示范区和铝型材、内衣、陶瓷、半导体照明、梭织面料等5个全国知名品牌创建示范区。

在南海区109家全国制造业隐形冠军企业中，泛家居企业数量占比超过一半。

南海泛家居优质企业普遍重视研发

调研显示：七成以上企业R&D占比超3%，其中36%的调研企业超5%

新领域新模式并进

在当前泛家居产业深刻变革的背景下，南海企业以积极姿态应对，不断涉足新领域、探索新模式。

产业领域创新典型：全铝家居

南海全铝家居兴起，企业从早期4家快速发展3000多家，年产值超300亿元，呈爆发式增长。

产业模式探索典型：尚品宅配

尚品宅配切入整装领域。2017年通过HOMKOO整装云切入家装行业，并在2021年初宣布全面转型整装公司。

产业模式探索典型：林氏木业

林氏木业应用大数据抢抓新营销，以12.12亿元销售额卫冕2020年双十一电商家具销售冠军。

如何推动南海泛家居产业发展？

做实南海泛家居产业联盟 促进跨界融合发展

- 打造泛家居B端工程与家装渠道拓展平台
- 打造泛家居C端消费市场品牌推广服务平台
- 打造泛家居产业集聚平台

加强营销创新 抱团拓展市场规模

- 泛家居产业联盟牵头与头部平台合作落地新营销平台
- 加快跨境电商品牌建设
- 组织南海泛家居高端展会

打造赋能平台 形成综合服务体系

- 为泛家居企业提供原料采购等多环节信息
- 打造南海泛家居金科产平台
- 利用产业服务平台汇集优质服务机构，提供企业个性化定制服务

鼓励数字革新 加快转型升级进程

提供数字化诊断服务，同时遴选一批优质数字化第三方服务商集群落户南海，缩短数字企业服务半径，出台激励政策鼓励数字服务商攻克行业数字化共性难题。

打响区域品牌 强化区位优势

- 鼓励泛家居产业和企业积极引领产业标准制定，编制泛家居产业相关技术和产品标准制修订。
- 适度举办高端产业活动，与行业协会、权威媒体等合作举办产业论坛，定期发布南海区域泛家居产业发展指数，提升产业影响力和话语权。

全国泛家居产业正在发生哪些变化？

- 市场热点向更新建设转移，包括以三旧改造为主体的城市更新以及存量建筑修缮和装修，其中预计国内旧房翻新市场规模将由2020年的4979亿元增长至2025年的10787亿元，年复合增长将达16.7%。
- 装配式已成发展方向，数据显示，我国当前装配式建筑和装修的渗透率13.4%，相比日本等国家的70%以上份额，我国仍有较多空白尚需填补，泛家居企业也大有用武之地。
- 房地产精装修交付和家居整装需求直接带动家装工程一体化，并将家居家装业务从C端拓展迁移至B端。
- 全行业达成数字化营销共识，追求基于体验的口碑营销、追求建立专业化企业形象以及发力OTO线上线下一体化营销。
- 产品创新呈现跨界融合趋势，例如材料方面铝材行业在传统玻璃幕墙和铝门窗应用外，开发全铝家具、铝装饰材等；应用场景方面，家装近年来流行工业风，大胆融入水泥、裸砖、皮件、管道、金属等各类元素等。
- 随着消费升级，产品竞争重点逐步向品牌、设计和环保维度倾斜。
- 中国泛家居行业整体上呈现“大行业、小企业”格局，行业集中度较低。
- 区域产业抱团发展的趋势愈发明显，在广东以外一些地方，地方政府正强力推动新兴产业集聚区快速兴起。