

整合3000亿元泛家居产业链 为城市更新添“家”动力

南海成立泛家居产业联盟，探索泛家居产业升级与城市更新融合发展之路

昨日，樵山文化中心热闹非凡，南海区2021年度城市更新项目投资推介会暨泛家居产业生态大会在这里举行。南海本土的泛家居产业老板和建筑企业、房地产企业老板首次坐在一起，就做成一笔大买卖：未来三年计划采购交易总金额达755亿元。

将2021年度城市更新项目投资推介会与南海首届泛家居产业生态大会放在一起举行，这在南海历史上还是首次，这既是南海的创意，背后也有着深层的考虑。

城市升级和产业升级是党委和政府工作的两大重心。在讲究融合的时代，南海正在探索将本地泛家居产业的供应链优势和城市更新的强大需求融合发展。为此，南海成立泛家居产业联盟，推动泛家居产业联盟与建筑企业、房地产企业、金融机构和生产性服务机构的对接。另一方面，着力打造泛家居南海“优品好品”概念，为城市更新提供新颖独特、别具一格的设计范本。

各方声音

◎南海区工商联主席、区总商会会长、区泛家居产业联盟会长、广东新润成陶瓷有限公司董事长关润淡：

走数字化路径

南海泛家居产业呈现分散的格局。要打破这种窘境，首先要提升南海泛家居产业的区域品牌影响力，打造一批具备全国乃至国际竞争力和影响力的泛家居品牌。同时要大力推进泛家居产业的转型升级，将数字化、智能化更多应用于设计、制造、管理和服务的各个环节，全方位满足消费者的需求。

◎南海区统战部副部长、区工商联党组书记、常务副主席何敏仪：

做好5项重点工作

联盟拟引导南海推进泛家居行业抱团联合、共同拓展海内外市场的同时，还注重平台的建立和延伸。联盟今年将全力做好5项重点工作：一是开展南海泛家居区域品牌打造工程；二是举办具有全国影响力的南海泛家居产品推介会；三是推动南海泛家居产业集聚区建设；四是以建设一批跨境电商独立站为切入点，助推南海泛家居企业全球；五是推动泛家居产业生产数字化升级。

◎时代中国联席总裁周四阳：

推广南海泛家居产品

南海区是时代中国重点投资区域，特别是有两个投资超过100亿元的“产·城·人·文”融合项目。去年，时代中国在全国的项目，采购了南海泛家居企业大概8亿元的产品。而在未来三年，我们计划将采购金额提升至30亿元。

今后我们将进一步加强与南海泛家居产业联盟的合作，更多优先使用泛家居的优质产品，将南海产品通过公司的项目推广到全省、全国。

◎南海区建筑业协会会长、佛山市粤驰建工科技有限公司董事长周泳锋：

工地和工厂直接对接

以前建筑业都是通过一些零散的区域采购，如今在南海区泛家居产业联盟里与企业无缝对接，对于整个建筑业来说都是一个难得的契机。另外，建筑业正在加快产业转型升级的步伐，在供应链上面，工地和厂家能够点对点的直接沟通，直接对材料和产品的品质进行把控，能够帮助降低生产成本和提高时间效率，同时还能够为联盟抱团“走出去”形成更多的竞争力。

◎深圳市福田区建筑装饰设计协会党支部书记、中国国际空间设计大赛组委会办公室主任饶力维：

联盟发展前景广阔

南海位于粤港澳大湾区的核心区域，区位优势明显。作为大湾区城市，南海产业底子好，上下游产业链配套比较完善，且有良好的营商环境，所以南海打造泛家居产业联盟的发展前景广阔。福田区是建筑装饰行业的发源地，有着一大批建筑装饰行业龙头企业和优质企业，此番携手可以为南海泛家居产业赋予更多想象空间。

统筹/珠江时报记者 李年智
文/珠江时报记者 李年智 李春妹
彭美慈 通讯员 布倩茹
图/珠江时报记者 廖明璨

进阶

成立泛家居产业联盟 从全产业链 着手整合力量

在佛山举行的2021中国实体经济论坛上，工业和信息化部规划司副司长何映昆这样说：当今的世界竞争已经从过去企业界的单打独斗发展成产业链供应链的协同作战。企业间的竞争越来越表现为供应链的竞争。

南海泛家居产业规模庞大、业态丰富、产业链齐全，是在全国乃至全球有一定影响力的传统产业集群。据统计，南海泛家居产业年产值高达3000多亿元，占全区工业近半壁江山，拥有4万余家企业，覆盖十多个行业领域，为工程建设、装饰装修和家居消费提供了从建筑铝型材、建筑陶瓷、建筑管材、水暖卫浴、电力线缆，到家具、家电、家纺，再到家居服装、家居用品等全环节的丰富产品。

但南海泛家居产业在取得耀眼成绩的同时，也面临着严峻挑战。

“泛家居竞争格局发生着深刻变化。”广东制造业隐形冠军（南海）研究院执行院长李晓佳认为，一方面，装配式建筑、精装修交付等地产和建筑业模式的变化对泛家居产业传统生产和营销模式提出了改进的要求，一些全国龙头企业通过营销变革和资本助力，快速成长为百亿级巨头企业；另一方面从区域来看，国内一些地方通过政府强力统筹和精准招商，驱动产业集群爆发式增长。

前有家居龙头企业的堵截，后有发达地区产业集群的追兵。很多南海企业家已经感受到：南海泛家居产业必须迈进一个新阶段：从全产业链着手，加强整合协同，发挥南海泛家居产业链条齐全、品质优良、品牌过硬的竞争优势，以整体合力参与到全国乃至全球竞争中。

正因为此，南海召开了首届泛家居产业生态大会。大会上，南海区泛家居产业联盟正式成立，首批吸引了50家会员企业。

联盟的成立得到了业界的广泛支持。“借助产业联盟实现行业的合作共赢将是顺势而为。”南海区工商联主席、区总商会会长、区泛家居产业联盟会长、广东新润成陶瓷有限公司董事长关润淡认为，在联盟内培养一批标杆型企业，通过这些标杆企业的引领整个行业的发展。同时，引导产业联盟外的上下游企业能够在细分领域做到极致，最终实现整个行业的高质量发展。

作为拥有3000亿元泛家居产业链的南海，拥有规模庞大、业态丰富、产业链齐全的优势，一旦有效地组织起来，整合起来，将展现出强大的供应链竞争力。



■南海泛家居产业战略合作项目签约仪式。

迈步

实现采购交易755亿元 拓展泛家居产业市场空间

昨日，南海泛家居产业联盟就迎来了一批订单——南海区泛家居产业联盟与建筑企业、房地产企业、金融机构和生产性服务机构等30家单位举行战略合作项目签约，其中包括南凯建设、太平洋建设、中铁隧道局集团、保利华南、时代中国、富力地产等，未来三年计划采购交易总金额达755亿元。

城市更新虽然是政府谋篇布局、统筹规划，但具体项目还是要落实到规划设计、建筑开发等环节。事实上，目前全国排名前30的开发商和比较著名的建筑企业基本都在南海有业务，头部企业也都在积极参与城市更新工作。相当一批开发和建筑企业已与南海泛家居行业建立起合作关系，不仅在南海、佛山本地工程项目中，也在他们全国的项目中使用南海建材、建陶、五金等产品。

为拓展南海泛家居产业市场空间，南海区泛家居产业联盟与保利华南、时代中国、富力地产等10家企业签署南海泛家居优质产品采购战略合作协议。

“我们已经与坚美铝材、伟业铝材、广亚铝材等铝材企业，及一些南海本土卫浴、五金配件企业开展合作，去年对南海泛家居的采购企业金额达到8亿元，今后三年，我们计划将采购金额提升至30亿元。”时代中国联席总裁周四阳说。

保利华南公司也是此次

南海泛家居产业联盟的合作单位之一。“保利华南公司总部就在南海，在千灯湖畔，现在用的产品有门窗、管材、地砖、五金件等使用了南海本地品牌。”保利华南公司助理总经理邓献礼表示，此次签约南海泛家居产业联盟，可以共同打造面向客户的多品类一站式购齐的方案，实现渠道、客源、项目等方面的数据共享、相互引流，形成良性互动，创造更好的行业服务，这是一个多方共赢的结果。

会上，南海区泛家居产业联盟还与建筑企业签署南海泛家居优质产品采购战略合作协议，今后三年，南凯建设、太平洋建设、中铁隧道局集团等12家建筑企业将优先采购南海泛家居建材等产品。

“希望广大投资创业者积极参与南海各类改造项目，加强与本地泛家居企业的沟通合作，大力推广应用南海泛家居场景化的新产品、新技术和新工艺，共谋南海城市更新之路、产业转型升级之路、城乡融合发展之路。”南海区委区长顾耀辉说。

南海区委统战部副部长、区工商联党组书记、常务副主席何敏仪表示，为更好推动产业协同发展，南海区泛家居产业联盟引进多个战略合作方作为首批生态合作伙伴，厚植产业发展的生态沃土，助力南海城市更新和泛家居产业融合创新和高质量发展。



■嘉宾做主题发言，探索泛家居产业升级与城市更新融合发展之路。

提质

擦亮南海泛家居品牌 为城市更新提供力量

南海的城市更新工作，需要进一步发挥好南海泛家居产业的供应链优势。另一方面，南海泛家居产业也要主动提升品牌知名度，提升设计水平，从而进一步支撑南海的城市更新工作。

南海泛家居企业以中小企业为主，比较零散，品牌知名度低是一个短板。为此，联盟将推动形成市场与社会高度认可的“南海泛家居品牌”，打造泛家居南海“优品好品”概念打响南海泛家居产业的全国乃至全球知名度和美誉度。

在佛山市南海区工商业联合会（总商会）指导下，南海区泛家居产业联盟筹委会等单位已经联合遴选评定第一批南海泛家居优质品牌，上榜企业共83家，涵盖铝合金建材等11个重点泛家居产业。

根据南海区工商联的计划，未来，南海区还将举办具有全国影响力的南海泛家居产品推介会，全面展示泛家居全产业链上的优质产品，为南海泛家居打造综合展示、信息发布、会展营销、商贸交易的重要平台。同时，将资助优质泛家居企业建设跨境电商独立站，并为企业提供建站选品、市场推广、跨境物流、跨境支付、站点建维培训等“一站式”全流程赋能服务，助力企业“零成本”启

动出海之旅。

“我们希望南海企业积极主动与开发、建筑和设计单位多交流沟通，更加敏锐地把握市场需求变化趋势，用最优质的产品、最合理的价格、最完备的解决方案服务好南海的城市更新项目，同时通过这些项目的标杆示范作用进一步将自己的品牌推向全国。”何敏仪说。

这就要求南海企业加强泛家居场景化研究，提供更为专业化的设计和产品。事实上，这方面，南海有良好的基础。例如酒店应用场景方面，南海九江的雅柏家具在酒店家具工程采购市场排名全国前列，而格莱德在做酒店专用电热水壶方面全球第一，宜澳则年产600多万张床垫、全国出口第一。若把这样的企业和产品组合起来，将形成更为系统专业的供应方案。

与此同时，还要加强供应链一站式服务。装配式建筑和精装修交付的逐步普及和推广，意味着工程端市场的占比在逐步提高；同时在消费端市场，新一代80、90、00后的消费者也更加注重优秀的设计和便捷的产品采购。“这就要求泛家居企业要加强协同合作，尽可能提供一站式综合解决方案，以适应市场新变化。”李晓佳说。



■嘉宾参观南海泛家居宣传展板。