

# 消费喜迎开门红 餐饮业丁财两旺

## 南海前两个月社会消费品零售总额同比增近4成,增速居五区首位



人流穿梭的商场、高朋满座的餐厅……2021年新春,南海的消费市场呈现出一片春意盎然的景象。记者从南海区经济促进局了解到,1~2月,南海区实现社会消费品零售总额224.71亿元,同比增长达39.2%,增速位列全市五区首位。南海从线上线下两端发力,成功打出促消费组合拳,推动区内商贸流通企业实现“开门红”。

### 市民就地过年催热餐饮消费潮

人间烟火气,最抚凡人心。餐饮行业是消费领域的重要一环,也是一座城市活力的体现。

从早上9时至中午1时,保利水城的人山人海酒家都是满座状态,不少家庭一家老少前来喝早茶、聊家常;在网红餐厅林立的千灯湖环宇城,禄鼎记、开饭、点都德等餐饮店门前也排起了队。

“现在商场的客流跟疫情前一样多,春节期间更是非常火爆,许多人就地过年,餐厅很多时候都是一位难求,需要

排队等号。”3月15日,南海万科广场某酸菜鱼店负责人告诉记者,商圈已经重现往日的烟火气。

数据显示,春节假期期间,南海区主要餐饮企业较2019年同期实现平均10%-30%的显著增长。其中,旺阁渔村增长25%,双溪酒楼增长20%。

这意味着,南海2021年春节消费已恢复至疫情发生之前的水平,甚至更加旺盛。这对坚守多时的全体餐饮人来说,是一剂有力的强心针。

### 电影消费火爆拉动商圈营收增长

一扫去年萧条阴霾的,还有电影院。数据显示,春节期间(2月11日至17日),桂城电影票房(含服务费)956.88万元,位居全市春节档电影票房首位。其中,电影放映场次5548场,观影人数22.1万人次,两项数据在全市占比均约14%。

观影热只是市民留在本地过年,拉动区域消费增长的一个缩影。在人流量的加持下,春节假期,桂城各大商场商圈累计客流量超280万人次,消费总

额近2.5亿元。尤其在中午、傍晚等时间点,桂澜路千米商贸长廊附近总是一派车水马龙的景象。

餐饮热、观影热也拉动了整个商圈的人流量增长。数据显示,区内主要大型综合体的人气旺盛,销售显著回暖。新春期间,千灯湖环宇城、万达广场、保利MALL、万科广场等大型综合商业体实现营收均超亿元,较2019年同期平均增幅超过20%。



春节期间,每天上午,保利MALL的人山人海酒家都是满座状态。 珠江时报记者/方智恒摄

### 政府助力年花销售超9亿元

“行花街”、买“年花”是广东人的春节传统习俗。

受疫情影响,不少迎春花市取消。但在南海各级政府部门出台的系列措施下以及社会各界力量的支持下,全区各式年花基本售罄,销售总额超9.24亿元,成为今年消费的一大亮点。

“互联网+”、数字经济成为南海政府部门打开年花年桔销路的一把“金钥匙”。1月22日至2月28日,南海区经济促进

局联合区文广旅体局举办2021年南海区“春暖花开·南海遇见”迎春系列活动。通过线上平台打造“南海年花地图”版块,整合各镇街举办的线上花市,集纳各镇街年花年货线上商城的销售链接,并收集公布全区年花生产企业的产品信息、定位和地址,通过发放优惠券、直播引流、平台推广、限时秒杀等方式吸引本地消费者实现销售转化。

南海还推出了新春嘉年华

线上好物商城,集合超400款年花、年货产品,吸引了超50万来自广佛地区的消费者浏览挑选,线上成交金额超300万元,激发市民游客的文旅消费热情。作为区内的文旅龙头企业,南海影视城除了在本次南海新春嘉年华向市民发放800张9.9元特价门票外,还把优惠门票上架好物商城,成人票已热销2.5万张,带动门票消费超过137万元。

### 线上抢券带动线下消费超3000万元

春节期间,抢优惠券成了南海市民的热议话题。

春节前后,南海区在线上开展新春优惠促消费派券活动,在全区引起较大反响。数据显示,自1月30日首场活动开启后,四场活动吸引超250万人次参与。范围涵盖本地零售商圈、景区、餐饮等,促进新春线下消费金额超过3000万元,催热了节日消费市场。

“政企联合发力,线上线下联动打造暖心中国年,为广大大市民朋友留在南海过大年提供了形式多样的消费娱乐体验。”南海区经济促进局相关负责人介绍,通过本次嘉年华活动,成功带动本地消费市场,是一个名副其实的“不打烊春节”。

“通过联动商家让利,搭建线上派券平台,促进了本地消费。”南海区文化广电旅游体育

局相关负责人表示,新春嘉年华期间,南海推出多条新春线路推介,在“文旅+”的协同效应下,区内文旅消费形态向“文旅+休闲、文旅+美食、文旅+科技、文旅+创意”等多方面延展和优化,如千灯湖升级版灯光秀、南国桃园桃花宴、西樵山风景名胜+听音湖生态线路、梦里水乡网红爱情塔等南海多个景区人气爆棚,打造南海全域旅游品牌。

### 将开展特色消费节品牌活动

南海区通过线上发放优惠券的方式来撬动消费市场,促使线上流量走到线下的做法,有效激发了消费潜力,掀起了消费热潮,成为南海促消费组合拳中的重要一招。

促消费是畅通“双循环”的

重头戏。南海区经济促进局负责人表示,二季度将着力打造南海特色消费节品牌活动,集中推出促消费优惠,为商家吸引客流,持续拓展线上线下融合消费新模式。与此同时,将继续联手阿里巴巴集团打造

“南海家·生活”系列专场活动,推动更多南海优品上线天猫“南海家旗舰店”。在直播带货方面,计划在千灯湖环宇城筹建融媒体5G直播室,将“南海好物”推介活动从线上延伸至线下。

文/珠江时报记者 李年智 通讯员 李伟婵

南海区公共安全技术研究院举办人力资源管理培训会

## 成立HR俱乐部 助力人才集聚

珠江时报讯(记者/吴泳 通讯员/杜嘉琪)3月17日下午,南海区公共安全技术研究院主办的人力资源管理培训会在粤港澳大湾区(南海)智能安全产业园举行,园区企业、南海安全产业协会会员企业、人力资源协会会员企业约80人参加。

当天现场,主办方邀请了南海区人力资源协会副会长兼秘书长、高级人力资源管理师、高级培训师李玉梅,带来主题为《非人力资源管理的人力资源管理》的课程。

李玉梅结合“部门经理与人力资源常有的人事难题”“部门经理如何与人力资源人员配合”“部门经理如何做好人力运用”等方面内容,讲解了人力资源管理对于企业发展的重要性。

对公司来说,员工就是“无形的资产”。当天培训会现场,主办方还对南海区人才服务驿站(南海安全研究院)过去一年工作进行回顾总结。据悉,自去年6月份成立以来,南海区人才服务驿站(南海安全研究院),积极推动粤港澳大湾区(南海)智能安全产业园人才工作,为企业更好“引才、用才、留才”做了大量工作,联合南海安全产业协会举办各类活动、交流累计超过20场次,服务企业超200家次,有效增强研究院和企业之间的凝聚力,搭建起沟通交流的平台。

此外,主办方还举行“HR俱乐部”启动仪式。未来,“HR俱乐部”将以翰林书屋、澹如书屋作为根据地、策源地,坚持“资源共享、价值创新、协同发展”的原则,定期举办形式多样的如招聘会、培训会、交流会等HR主题沙龙活动,帮助园区企业学习先进的管理理念,进一步提高人力资源管理专业性,共同探讨和分享人力资源管理实务案例与技巧,助力高新产业人才集聚发展。

## 南海办制定木材 检疫鉴定方法 7月1日全国实施

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/刘苗苗)3月16日,记者从广州海关所属佛山海关驻南海办事处(以下简称南海办)获悉,该办牵头制定的《胡桃木细小蠹检疫鉴定方法》(SN/T 5209-2020)将于2021年7月1日在全国正式实施。

记者了解到,此前有一批进口胡桃科植物黑胡桃木从南海进境,而此时我国对黑胡桃木的检疫还没有标准方法可循。南海办的技术专家李凯兵带领团队仔细观察寻找蛛丝马迹。终于发现了一种只有一毫米长的小虫子。检测结果显示,这种小虫子为胡桃木细小蠹,是一种主要分布于美国、墨西哥、意大利的林木害虫,主要寄主植物为胡桃科树种。

李凯兵介绍,胡桃木细小蠹可携带一种名为Geosmithia Morbida的真菌,而胡桃木细小蠹与其携带的真菌可在植物上潜伏五到十年,使植物体感染干枯病并在出现病症后两到三年内死亡。

随后,李凯兵和团队积极向中国国家认证认可监督管理委员会建议制定胡桃木细小蠹行业标准,以便对胡桃木细小蠹在进口口岸进行快速、准确的鉴定,保护我国林业生产安全。在李凯兵和团队的共同努力下,最终完成《胡桃木细小蠹检疫鉴定方法》征求意见稿。

2017年,在全国植物检疫专业委员会召开的标准审定会上,《胡桃木细小蠹检疫鉴定方法》送审稿通过了审定。不久前,海关总署正式发布行业标准《胡桃木细小蠹检疫鉴定方法》,并确定标准于2021年7月1日正式实施。



春节期间,市民到南国桃园桃花谷白桃花景点游玩。 珠江时报记者/戚伟雄 摄

# 蒙娜丽莎新增一个生产基地

## 将围绕产品结构调整、产能提升、质量管理提升等进行升级改造

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/区伟杰)3月16日,蒙娜丽莎第四个生产基地——蒙娜丽莎江西高安生产基地正式投入使用,这意味着蒙娜丽莎在华东地区的生产与供货能力将进一步扩大。

2020年12月31日,蒙娜丽莎集团与江西普京陶瓷签署了《股权收购框架协议》,决定受让普京陶瓷持有的高安市至美善德新材料有限公司股权并成为其控股股东,根据双方协议,普京陶瓷将其当时持有的土地、地上房产、9条陶瓷生产线(年产陶瓷砖、陶瓷板约4000万平方米)及与日常经营相关的其他设备、设施等通过作价出资方式置入至美善德。

而此次高安市蒙娜丽莎新

材料有限公司成立,标志着蒙娜丽莎江西高安生产基地正式投入使用。

“这是蒙娜丽莎集团一项重要的战略投资决策,具有重大而又长远的现实意义。”蒙娜丽莎集团董事、总裁萧礼标表示,希望蒙娜丽莎高安生产基地能够严格按照集团公司的标准和要求,导入“艺术化、绿色化、智能化——三美质量管理模式”,不断提升管理水平,优化管理流程,提高生产效率,向着打造高安产区“灯塔”企业的目标奋进,成为蒙娜丽莎重要且优秀的新生力量。

据了解,蒙娜丽莎分别在广东佛山、广东清远、广西藤县建有生产基地,新建的蒙娜丽莎江西高安生产基地是蒙娜丽莎第四个生产基地,占地近1000



蒙娜丽莎江西高安生产基地。 通讯员供图

亩,拥有9条生产线。蒙娜丽莎方面表示,该基地的成立将进一步扩大公司在华东地区的生产与供货能力,促进产能布局的持续优化,以较低的仓储物流成本辐射华东地区乃至全国市场,以期进一步满足华东地区的市场需求,并提升公司在华东市场与泛华东区域市场的竞争力,为公司做大瓷砖主营业务与持续稳定发展奠定坚实的基础。同时,这也是蒙娜丽莎作为上市公司

创新进取,努力寻求在更大空间、更高层次、更广范围内更大作为,在新时代做高质量发展表率的具体体现。

公开资料显示,2020年前三季度,蒙娜丽莎营收达33.36亿元,同比增长24.7%;归母净利润3.79亿元,同比增长24.7%。

据透露,蒙娜丽莎江西高安生产基地,当前最主要的工作就是稳定队伍,稳定生产,为蒙娜丽莎集团旗下的各品牌、各渠道提供强有力的产能支持。与此同时,将对标国际,逐步围绕产品结构调整、产能提升、质量管理提升等方面进行升级改造,实现在生产、研发、创新、环保等领域走在行业前列,力争把蒙娜丽莎江西高安生产基地打造成国内一流的陶瓷生产基地。