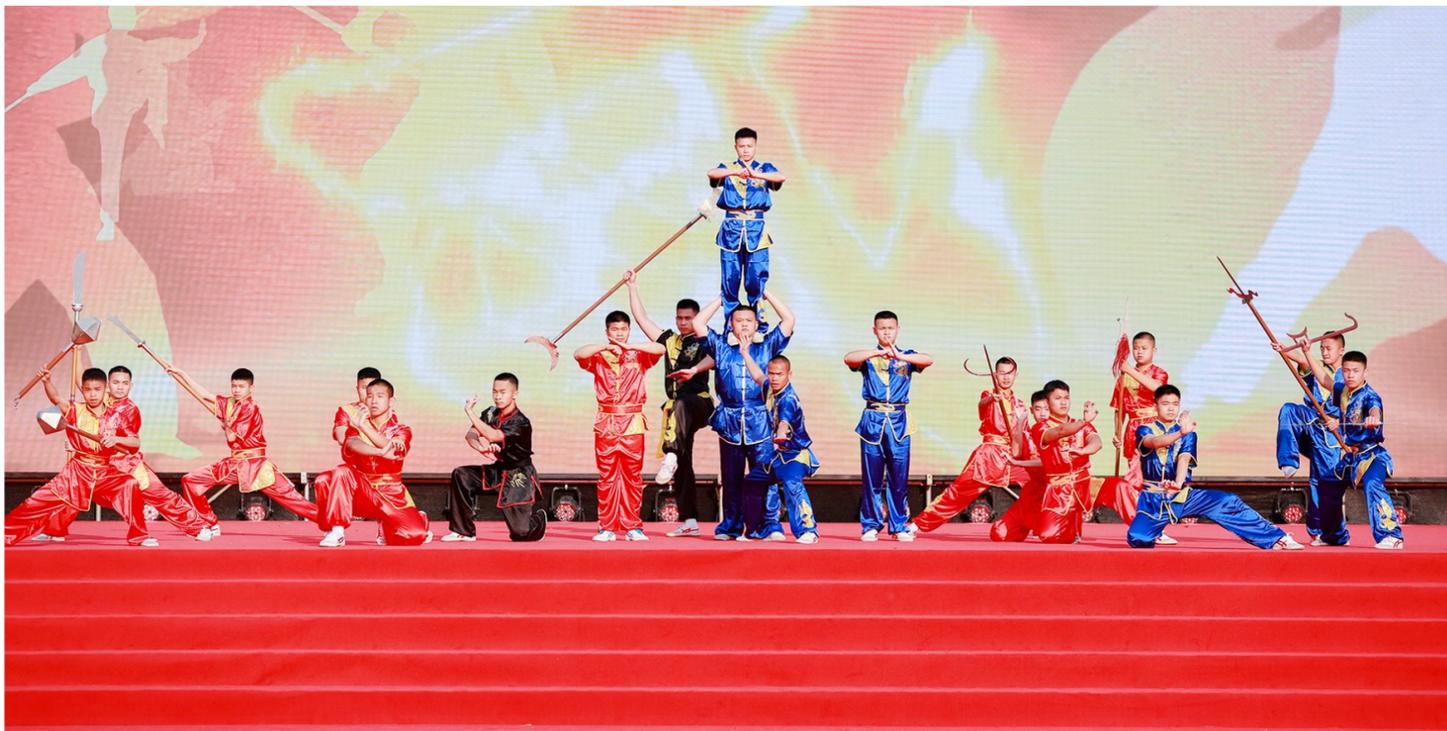


文化魅“沥”上云 迈向更大舞台

大沥打出云文化“组合拳”，让传统文化在更广阔的空间得到展现

“以前参加过线下的北村生菜会，很热闹。这次通过线上形式参加，别有一番趣味，同时了解到很多以前不知道的生菜会小知识。”3月9日上午10时，大沥市民刘少锋一边用手机扫码进入“云逛北村生菜会”H5游戏页面，一边用电脑观看生菜会的直播，不亦乐乎。

今年，数以万计的大沥市民与刘少锋一样，以新颖的方式重温了那熟悉的民俗味道。因疫情防控需求，从春节前到正月里，大沥把狮会、音乐会、生菜会等多个传统文化活动搬到线上举办，打出了云文化“组合拳”。从本土小天地到全国大舞台，大沥的文化魅力通过网络在更广阔的空间得到展现。同样的民俗文化，变的是表达方式和传递载体，不变的是大沥对传统文化的那份坚守、传承与创新的决心。



■大沥“村晚”的节目精彩纷呈，尽显文化重镇魅力。通讯员/邓倩茹 摄

细数

大沥非遗瑰宝

大沥镇现有非物质文化遗产项目13个，其中国家级1个，省级2个，市级4个，区级6个。

国家级非物质文化遗产项目
广东醒狮

广东省级非物质文化遗产项目

盐步老龙礼俗
南海藤编制作技艺

佛山市级非物质文化遗产项目

麦边舞龙
平地黄氏冬祭
北村生菜会
黄岐龙母诞

南海区非物质文化遗产项目

南海粤曲
大沥锦龙盛会
大沥狮子会
平地观音诞
南海鼓乐
沙皮狗斗狗习俗

新形式

多项活动线上办 玩出更多新花样

对于南海人来说，可谓是无醒狮，不春节。每年春节，南海多个镇街都会集结群狮举办狮会，以祈福欢庆、辞旧迎新。狮会当天，醒狮路过的大街上总是张灯结彩，人们扶老携幼观赏醒狮采青，可谓万人空巷。

“大沥的龙狮文化是一种勇于拼搏、奋发努力的精神，更是一种凝聚合力的精神。”大沥小伙李志文从小就是一个“龙狮迷”，然而自疫情发生后，他就没看过熟悉的舞狮表演了。不过，今年正月十一和正月十五，他通过“南海大沥”微信观看了盐步老龙大会和大沥醒狮盛会两场新春线上展演，重拾了那份久违的热血与激情。

龙狮传统不变，形式创新花样多。这两场狮会累计吸引超50万人次围观。在两场龙狮盛宴线上展演的过程中，主办方还通过抽奖、发放“红包雨”、设置主持人互动区等方式，让观众了解大沥狮会、非遗文化及摩电安全知识等。这不仅展现了大沥这个文化重镇的魅力和风采，让守正创新、奋发进取的龙狮精神鼓舞人心，还擦亮了大沥“中国民间文化艺术之乡(醒狮之乡)”的文化名片。

其实，早在春节来临前，大沥为了倡导就地过年，在线上推出“我在大沥过大年”系列活

动。其中，“广东书法家名家春联赠送活动”吸引了近10万人参与；“花满沥城 幸福遇见”新春吃喝玩乐全攻略H5则有超20万人次参与。大沥的这些活动相继“上线”，不仅让市民感受到新春气氛，更是我国“十四五”规划中提出的“广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设”的题中之意。

近年来，大沥充分利用新媒体新技术，以“互联网+公共文化”模式将文化服务送到群众身边，创新新时代文明实践的方式方法。早在2018年，“大沥文化云”上线运行，实现文化活动预约报名、文化场馆预订使用、“点单式”服务供给等创新功能，使数字文化服务触手可及。

疫情发生以来，这种模式在大沥更是加速成熟。去年端午期间，大沥创新举办线上龙舟赛，吸引约41.3万人次参与，并派发了6万张商家优惠券，以文化活动拉动复工复产及市民消费；去年“文化和自然遗产日”，大沥又举办了“网红大沥”非遗文物线上畅玩系列活动；大沥镇第十二届读书节也首次采用“云”形式启动，期间举办“有为讲坛”大沥公益讲座等线上活动共18场……大沥的文化活动，在线上玩出了更多的“新花样”。

高质量

文化阵地遍地开花 群众乐享文化盛宴

对于狮会上云，广东省龙狮运动协会秘书长、广东醒狮非遗传承人黎念忠十分认可。在他看来，以“云直播”的形式推广传统文化，是传承传统文化的创新举措，具有重要意义。通过线上播放的形式，基层文艺工作者的才智智慧得到了展示，让更多市民乐享丰富多彩的文化生活。

大沥镇地处粤港澳大湾区的广佛极点，是广佛全域同城化的融合区和桥头堡，既是经济重镇，也是文化重镇，先后被授予中国民间文化艺术之乡(醒狮、粤曲)、中国摄影之乡、广东省民族民间艺术之乡(传统龙舟、醒狮、书画、藤编)、广东摄影之乡、广东诗歌之乡、广东口哨之乡等称号。拥有深厚文化底蕴的大沥，在优秀传统

文化保护、再生与发展的路上不断探索与研究，让一些优秀的民族文化、本土文化传统存活于人们的生活空间，并为大沥文化和经济的发展带来新的推动力。

为了给这些文化提供更好的展示阵地，近年来，大沥积极探索多种文化活动阵地建设、运营模式，推动文化服务从政府供给向合作供给、从单一投入向多元投入转变。多种方式的文化阵地供给，有效实现政府、社会资源共享，推动文化服务高效优质，让文化阵地遍地开花。目前，大沥镇的文化阵地供给面积超60万平方米，每年服务群众超200万人次。其中有文化中心3个、读书驿站29间、文体楼180座、文化广场60多个、体育场地697个、

乡村学校少年宫14个，还有多个乡情馆、村史馆、主题公园等。

在搭建阵地的同时，大沥镇也在扎实推进新时代文明实践工作，以公共文化产品供给侧结构性改革为主线，不断丰富公共文化产品供给，为群众搭建展示舞台。据统计，大沥全年共举办各类文体活动近1000场，其中由镇文化发展中心组织、举办活动超过350场，全镇文化站点每年服务群众超过200万人次。都市周末剧场、社区文化节、“我要上大沥春晚”等公益、惠民的常态化活动，让群众获得精神滋养，增强精神力量。此外，大沥还常态化开展“文化体验之旅”，让镇内13项非物质文化遗产项目再次受到广大群众热捧。

广辐射

从小天地迈向大舞台 文化影响力日渐提升

“我希望能把本土的龙狮精神传递到各个地区、各个国家，让更多人认识我们的大沥特色文化。”带着这样的期望，演员关碧琪站上了今年大沥“村晚”的舞台。

2月4日，由文化和旅游部公共服务司、全国公共文化发展中心、中央广播电视总台央视视频联合举办的“欢乐过大年·迈向新征程”——我们的幸福生活2021年全国“村晚”示范展示活动举行。作为全国14个“村晚”示范展示点之一、广东唯一展示点，大沥献上了四个篇章共18个表演节目。主办方还邀请了非遗传承人、“大城工匠”、全国“三八红旗手”等代表上台拜年，向全国人民送上春节祝福，传递大沥发展前行的正能量。

本次大沥“村晚”在央视视频、国家公共文化云、佛山电视台、南海大沥官方微信及抖音号等多个公众平台播出，截至2月底，已累计吸引超过100万人次围观。作为广佛同城先行区、城乡融合示范镇，大沥以此机会，从乡村小天地走向了网络大舞台，把“小欢喜”融进了全国的“大联欢”，在全国观众面前展现了乡村文化振兴、产业发展的丰硕成果。

伍和模式已经比较成熟，这或许就是这次能登上全国“村晚”的原因吧。”大沥镇文化发展中心副主任张婉萍介绍，大沥“村晚”一直秉承“政府搭台，群众唱戏，党风助推，文化惠民”的宗旨。2016年-2020年，大沥“村晚”先后举办海选、复赛、决赛等共计160余场，有3万多人参赛，每届挑选出超80个优质节目参演，已成为当地群众认可度最高、参与度最广的展示舞台和文化品牌。

依托自身的文化资源优势，大沥打造出越来越多的文化品牌。作为“中国照相机之父”邹伯奇的故乡，大沥镇自2011年连续9届举办“伯奇杯”中国创意摄影展。这是国内唯一主打创意摄影概念的全国性摄影活动，投稿人数累计超过3.5万，投稿作品达56.4万幅/组，逐渐成为插图摄影、广告摄影的全国性标杆平台。借着这些日趋成熟的文化品牌，大沥的文化影响力正在辐射越来越广的空间。

记者手记

注入“现代感” 让传统文化走得更深更远

在今年大沥“村晚”里，有一个集“舞蹈+表演”的节目《老龙印记》。“我们这个节目在2007年已经有第一稿了，演员涵盖老中少三代人，曾获得过广东省音乐舞蹈奖。”该节目的编导吴林说，他满足于单纯复刻，而是“古老当时兴”，用年轻人的冲劲和热情，扎进生活，呈现出更多新鲜感，让传统文化与现代生活碰撞。

更好满足人民群众精神文化需求，是今年国务院政府工作报告给出的庄严承诺。在推进此项工作的过程中，经过世代相传的传统文化，其作用不容小觑。在文化异彩纷呈、丰富多元的当下，传统文化比以往更需要现代表达。因此，大沥镇如今坚持推动优秀传统文化的守正创新，不断融合都市文化内涵，推动优秀传统文化的精神传播大众化。

近年来，大沥积极探索布局文化产业的引入及培育，结合城市更新、城乡融合大建设，推动文化服务供给结构年轻化，让更多年轻人喜爱本地文化，参与本土活动。响应区委、区政府提出的东部“文化+创意”发展版图，目前大沥正重点依托资源优势，有效导入创意产业园的经营模式和管理经验，着力打造打造一个科技引领、特色鲜明、新兴产业聚合的示范性产业园区。

同时，大沥也积极推动龙狮协会产学研项目，今年将积极扶持龙狮协会创新发展，完善广东岭南龙狮博物馆内涵，培养和输出更多专业人才，探索龙狮、龙舟、武术文化、旅游、研学产业，研发特色文创产品，开发文旅体验项目，进一步擦亮“中国龙狮运动名镇”品牌。

要让一代又一代的年轻人主动认识、热爱本土的传统文化，就要努力赋予传统文化以新的时代内涵和现代的表达形式，创作出更多当代人喜闻乐见的传统文化产品。不难发现，通过注入“现代感”，大沥的传统文化正带给人越来越多的惊喜。

文/珠江时报记者 李翠贞
通讯员 刘成 邓倩茹 刘韵莹



■大沥各类文化阵地遍地开花。图为大沥一览读书驿站。

珠江时报记者/刘贝娜 摄