

创新丹灶：让制造业升级 让奋斗者圆梦

丹灶全力建设高质量全面发展标杆镇，打造有为之乡

近日，南海区丹灶镇第三届人民代表大会第十次会议召开。会场外，做好疫情防控常态化工作，守护丹灶群众的安全和健康；会场内，“创新”“民生”“提速”等议题高频出现，代表们关注疫情防控，更心系丹灶城市未来的航向。

谋定而“快”动。丹灶镇党委书记张应统要求，面对特殊复杂的形势，站在“十四五”开局之年的丹灶，要继续以建设“高质量全面发展标杆镇”为总目标，以打造“珠三角制造业创新小镇”和做制造业创新“客厅”为产业定位，五年再造一个新丹灶。

推动企业做大做强做优

“丹灶，鼓励创新，崇尚实干，善于创造。”丹灶高企协会会长、广东中鹏新能科技有限公司董事长万鹏用三个词形容丹灶。1月13日，南海区召开鲲鹏人才大会，万鹏荣获二类人才创办企业配套奖励。

1992年，万鹏在大学从事教学工作，机缘巧合下，他带着一批学生到佛山南海实习。当时，南海欣欣向荣的发展态势给他留下深刻的印象。1999年，他放弃铁饭碗，开始创办中鹏热能，并选择扎根丹灶这片崇尚制造业的热土。

丹灶这座城市的发展奇迹和造富神话，潜移默化地为万鹏的成长与际遇埋下伏

笔。每年都有成千上万在逐梦路上的拓荒者、敢闯敢试的改革者涌入丹灶，丹灶也在努力帮助他们抢抓机遇推动企业做大做强做优。

2021年，丹灶镇将全力支持中鹏、康士柏、原点智能、炬申物流等本土企业做大做强、成功上市，大力推动“个转企”“小升规”，2021年要实现新增“小升规”企业60家以上。同时，积极推进五金产业集群数字化转型试点工作，深度打造“有为五金共享制造平台”。逐步建立以有效投入为核心的供地机制，以入库税收为核心的企业评价机制，探索低效用地企业退出机制，谋划建设万亩产业园区。



■丹灶积极推进仙湖氢谷建设。

加码升级先进制造业

在丹灶镇西联这个常住人口不足一万的社区，企业数量竟多达700多家，几乎是家家开厂，户户经商。丹灶镇共有28个村居，民营经济发达，企业数量众多，是丹灶产业经济活力的来源。

“十三五”期间，丹灶镇的管理者们大力扶持民营经济，并以此为突破点，改善丹灶经济结构，以极大的战略耐心培育出独具特色的产业布局：机械、五金、汽配成为丹灶经济的存量，氢能、智能安全、生命电子成为丹灶经济的增量。

如今，在高科技新兴产业的发展上，丹灶的速度在珠三

角乃至全国是领先的。

2020年，丹灶镇共引进26个产业项目，50个科创团队项目，4个超10亿元项目，7个外资项目。丹灶镇实现规模以上工业总产值320.71亿元，同比增长4.5%，增速位列全区第一。一串串亮眼的数字背后，是民之所盼，政之所向，体现了所有丹灶人的辛勤付出和镇党委政府守土尽责的使命担当。

2021年，丹灶镇将继续以建设“高质量全面发展标杆镇”为总目标，以打造“珠三角制造业创新小镇”和做制造业创新“客厅”为产业定位，五年再造一个新丹灶。

加快建设现代化产业体系

过去五年，丹灶打破传统制造业的框框，探索产业创新的新路径，在各行各业不断书写着石破天惊的传奇。

2015年至2019年，丹灶镇地区生产总值从97.62亿元增长至148.27亿元，年均增长11%；规上工业总产值从194.5亿元增长至300亿元，年均增长11.4%；税收总额从14.74亿元增长至30.28亿元，年均增长19.7%，提前一年实现翻一番的目标；全国综合实力百强镇从第99位大幅跃居至第40位，多项发展指标呈大幅上升趋势。

亮眼的数据背后可以看到，如今的丹灶，通过产业创新为实体经济发展注入了充沛动能。不管是产业集群，还是产业属性，上万家企业牢牢扎根丹灶，体现出巨大的向心力。

迈进“十四五”，丹灶镇将一手抓新兴产业提质扩容，一手抓传统产业优化升级，加快建设现代化产业体系，在更高起点建设珠三角制造业创新小镇，主动融入“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

2021年，丹灶将加快佛山

仙湖实验室建设，推进仙湖氢能科创中心项目建设；全面落实“加速器十条”政策，全力保障省科学院仙湖科创加速器暨院士成果转化中心仙湖基地项目、联东加速器四期项目建设；加快澹浦科技产业园建设，高品质建设瞪羚动力谷。

2021年，丹灶镇力争新增高新技术企业40家以上；鼓励企业增强研发能力，推动规上工业企业研发机构建有率达56%以上；新增省级、市级、区级工程技术中心20家以上；计划再引进10个以上创新创业团队或项目。

文/图 珠江时报记者 李阳 通讯员 叶迟华 张柏林

云上花市火爆 线下摊点热卖

丹灶直播销售年花交易率近7成，“小农丁”线上平台成交额13.7万元



“行花街”是广府地区春节前的“例牌节目”。为避免疫情防控期间市民聚集，丹灶镇不集中组织举办2021年新春花市活动，转而采取“线上+线下”多渠道模式，解决市民和花卉种植户买卖年花，助力花农拓宽年花销路。

●线上
超13万人次逛赏云上花市

综合居民采购鲜花需求大、花卉种植户售卖方式单一等因素，丹灶镇农业农村办公室和各村(社区)走访镇内多个花木场，了解鲜花库存情况和售卖路径，最终制定了以直播销售、“小农丁”网络平台销售、多个媒体平台刊登年花销售点信息、村(社区)和楼盘设临时摆卖点等多渠道销售模式，满足居民和花卉种植户买卖年花的需求。

“1分钱抢购优惠券，可到指定花场凭票消费抵用。”2月4日、5日，丹灶镇开展“春暖丹灶·云购年花”花农年花直播销售活动，在线观看超过13万人次，点赞数近27000次，成功下单交易



■丹灶镇开展“春暖丹灶·云购年花”花农年花直播销售活动。

率近7成。

“六个花苞的兰花原价65元/盆，直播间售卖最低价38元/盆。”丹灶镇石联社区南丰经济社四岭岗花场农户陈锦辉受邀做客直播间，以优惠价作为直播福利与粉丝互动。“第一次体验直播卖花感觉很新奇，希望年前能把花卖完。”陈锦辉准备了4000余盆兰花，通过直播平台、“小农丁”网络平台双联

动下，目前已经售出了75%。

●线下 增设临时摆卖点

线上有平台，线下如何买卖？为合理统筹年花销售问题，丹灶镇制定了年花销售工作方案。方案中提及，线下销售可根据人口居住分布情况，在楼盘、社区等增设临时摆卖点，供周边居

民分批购买。

“摆摊第四天，如今只剩下200多盆。”年桔零售商杜邓松与往年一样，进货了600多盆年桔，“得知可在临时摆卖点售卖的消息，我立即向市政部门提交申请。”杜邓松在云峰路拐角处和横江公园附近找准了位置，根据部门审批要求提交申请，于4天前入场摆卖。“居民对年桔需求量大，

目前不担心销量问题，年前应该能卖光。”杜邓松说。

往年，丹灶镇迎春花市设在云峰路，吸引了众多市民逛赏。而今年，云峰路仅有两档临时售卖摊，顾客陆续上门光顾。“平均日销量约100盆，厂企团购最高70余盆。”与年桔摊并排的菊花摊出自炳记花木场，有万寿菊、蝴蝶金菊等多类品种，均价8元的靚花，吸引顾客到场挑选。“有了临时摆卖点，方便我们线下零售。”工作人员黄惠娴介绍，今年炳记花木场种植了3万盆鲜花，以批发和零售相结合的形式出单，剩余千盆菊花可在年前售罄。

“我帮你把花搬上车吧。”身穿红色马甲的志愿者正协助黄惠娴，将顾客购买的鲜花搬运上车，并向顾客告知养花细则。这也是丹灶镇年花销售工作方案内的暖心服务，由丹灶镇团委组织一批志愿者，分别安排在镇内21个临时摆卖点，协助花农售卖年花。

●探索 传统产业积极“触电”

疫情之下，为了满足消费者需求，丹灶镇将买卖年花作为民生实事来抓，充分发挥统筹协调作用，将线下售卖年花的单一传统模式，朝着线上售卖的多渠道电商模式探索。

疫情防控期间，线上经济成为拉动经济的主力，区长、镇长也

成为产品带货的队伍，为许多本土产品销售开拓了市场渠道。在这直播带货东风吹拂下，丹灶镇抓住发展浪潮，致力将传统产品朝着电商模式探索发展，此次年花售卖便是农产品线上售卖的首次尝试。

丹灶镇农业农村办公室联合全镇28个村居开展调查工作。据前期调查数据汇总获悉，全镇共有盆花45万盆、菊花切花约580万支。调查过程中，花卉种植户表示销售渠道单一，存在鲜花滞销的可能性。

汇集全镇花卉种植情况后，丹灶镇多部门共同制定了年花销售工作方案，其中便将直播销售和“小农丁”线上平台销售纳入主要线上平台。相关工作人员将汇集花卉信息纳入电商平台后，让居民可以通过手机端逛赏“云上花市”，购买心仪的年花。

自开展线上售卖鲜花至2月6日，丹灶镇直播销售成功下单交易率近7成，“小农丁”线上平台销售订单量2600单，成交额13.7万元，为花卉种植户打开了线上销路。

截至2月6日，丹灶镇内盆花剩余10万盆、菊花切花剩余100万支。丹灶镇将销售年花带入电商模式后初显成效。下一步，丹灶将持续探索创新工作模式，为乡村振兴工作注入多元发展新动力。

文/图 珠江时报记者 吴玮琼