

南海区政协委员建言聚焦经济高质量发展

发力新业态 助推优质产业融合

关键词 **成果转化**

引导新生代企业家与科创平台对接

目前南海已引入了42个科创平台,在为南海经济做出贡献的同时,仍存在“科创平台无法准确地、广泛地、高效地了解民营企业的需求”“企业不清楚科创平台具体拥有哪些科技成果等待转化”等问题。

对此,南海区政协委员、广东新怡内衣集团有限公司总裁、南海区新生代企业家联合会会长何俊文建议,应让新生代企业家成为推动科创平台产学研融合的“加速器”,搭建常态化线上线下路演和交流的平台,配合新生代企业家的创新思维,促进科技成果转化,推动民企转型升级。

何俊文认为,一方面新生代企业家受教育程度高,能够优先接受创新思维和成果;另一方面新生代企业家在科技成果转化模式上也会更积极的进行创新,比如采取共同成立公司、合作建设园区或者项目制等多种模式。而这样的接触也可以带动新生代企业家向科创平台学习,提前了解南海科技创新未来的发展状况,为企业未来发展提供新动力。去年成立的新生代企业家联合会,也为推动企业与平台的对接提供了组织基础、平台基础。

据此,何俊文建议,推动各商协会与科创平台形成常态化的线上、线下联动。比如举办周期性的路演活动,并变成网上的视频和素材,通过新生代企业家联合会和区工商联下属的所有商业协会对接,把科技成果标签化。

统筹/珠江时报记者 李丹丹
文/珠江时报记者 李春妹 彭美慈



佛山维尚家具制造有限公司展厅陈列的家居产品。

珠江时报记者/刘贝娜 摄

关键词 **新业态**

打造跨境电商“南海模式”

随着国际形势的变化,传统贸易方式面临转型的需求迫在眉睫。广东新安怀科技发展有限公司集团董事长、南海区电子商务协会会长、民建南海总支副主委梁锡钧建议,南海要推动跨境电商新业态新模式发展,鼓励和支持企业应用新业态模式拓展海外市场,同时还要鼓励基于新技术的创新平台建设,推动传统企业转型升级,打造跨境电商“综试区”的“南海模式”。

梁锡钧认为,传统贸易方式中间环节多,是造成国内制造业

企业出口商品价格低的主要原因,基于互联网、大数据、区块链等新技术的外贸新业态,可以为买卖双方去除不必要的中间环节提供支撑。

当前,越来越多优质南海民营企业扬帆出海,积极投身全球竞争。早在2019年12月,佛山市就已获批成为我国第四批跨境电商电子商务综合试验区。新的发展格局下,南海应如何拥抱跨境电商新业态?

梁锡钧建议,南海可以成立外贸新业态发展领导小组,规划

发展方向和发展步骤、组织相关部门和企业研发和开展,协调外贸新业态发展出现的问题等,制定短期、中期和长期发展目标,短期内大力支持企业应用现有的大平台开展跨境电商,大力支持和鼓励南海区电子商务协会开展相关的培训、利用协会抱团与各大平台进行资源对接等工作,强化协会服务功能,中远期目标可以结合佛山综试区建设,支持基于新技术的创新平台建设,助力传统企业转型升级,争取创新出“可以全国复制的模式”。

科创平台引进来了,但怎样才能更好地与企业实现对接,让更多研究成果得到市场转化?占全区工业总产值超过1/3的泛家居产业如何实现转型发展?新的发展格局下,企业如果更好地利用电商新业态新模式实现突破发展?在昨日召开的南海区政协十三届六次会议上,政协委员们高度关注南海经济发展,积极建言献策。

关键词 **泛家居**

从零到一建设泛家居产业联盟

南海是全国制造业重镇,传统产业占比较大,其中泛家居产业举足轻重。目前,全区前十大重点产业中有七个与泛家居产业密切相关,泛家居工业产值超过3000亿元,占全区工业总产值超过1/3。但南海泛家居产业虽然占比大,却仍存在一些问

题:一是产业总体上仍处于分散发展状态,各行业、各企业各自为政,缺乏系统协调和协同发展;二是产业整体发展水平,包括区域品牌的影响力、数字化的水平、新营销的运用、供应链整合等方面有提升空间。

何敏仪表示,接下来还为泛家居企业打造赋能平台。其中2021年计划举办泛家居企业生态大会,集中呈现南海泛家居优势;举办首届南海泛家居产品的推介会,邀请客商走进产地,了解南海泛家居的产品,同时通过综合展和专业展结合方式,搭建不同的应用场景,充分展现南海的泛家居产品,通过系列的活动系统提升南海泛家居区域品牌。

对此,南海区政协常委、区工商联党组书记何敏仪表示,南海未来将通过更强有力的顶层谋划激发泛家居产业新生机,为泛家居产业自我发展提升注入持续动力,全面提升南海泛家居产业的

南海区政协委员围绕民生热点建言献策

巧用大数据 让市民生活更“智慧”

共享单车如何更好地管理?正在起步阶段的南海民宿产业如何进一步规范?如何利用碎片化空间,打造智能停车场,缓解南海“停车难”问题?如何通过农贸市场改造,保障“菜篮子”安全?在昨日召开的南海区政协十三届六次会议上,政协委员们围绕市民关注的热点问题展开了探讨。

关键词 **大数据**

智能化破解共享单车治理难题

近年,共享单车的出现,有效解决了市民出行“最后一公里”难题,但共享单车普遍存在的无序投放、随意乱停、运维不及时等问题逐渐成为“城市病”,给城市管理带来了新的压力。

如何提高共享单车投放精准度,解决无序停放乱象?南海区政协委员、广东柯内特环境科技有限公司董事长兼总经理朱斌建议,依托南海区城市大脑的二期建设,搭建共享单车大数据管理平台,利用科技手段提升管理水平。同步要求在南海区内投放共享单车的企业开放实时数据,包括单车的定位、使用情况、收集停放区域、运营维护等数据。

同时,他还提出,平台数据及分析结果对交通部门、城管执法部门、公安局等多部门开放,让各部门可实时了解共享单车的运行及管理情况,以部门责任根本,以问题为导向,促进各部门的高效协同管理工作,提升南海区政府的共享单车管理效能。

“我们要鼓励市民也参与管理,对乱停现象、单车运维不得力、投放量过大或过少等情况可及时反馈到平台,让骑行参与者也变为管理参与者,共同推动南海区共享单车的有序发展。”朱斌表示。



志愿者将人行道上的共享单车摆放好。

(资料图片)

关键词 **城乡融合**

打造精品民宿助推乡村振兴

每到节假日,民宿预定火爆的场面屡屡出现。当前,佛山市大力推动民宿发展,南海区正加快建设广东省城乡融合发展改革创新实验区。如何抓住这个契机,大力发展民宿经济,助推乡村文旅振兴?

南海区政协委员、雪松国际信托财富中心南部事业部总裁、南海区新的社会阶层人士联合会会长孙杨建议,应加快

成立南海区民宿文化协会,制定南海民宿产业的专项规划以及发展实施意见,相对集聚地发展民宿,重点扶持乡村民宿,助推乡村振兴。

孙杨表示,目前南海民宿乃至佛山民宿仍以单体经营为主,宣传推广力度弱,收入结构单一,抗风险能力差。“应充分发挥南海历史人文厚重的优势,将民宿发展与在地文化深度融合,配

套发展会务、餐饮、休闲娱乐、土特产展销等项目,让民宿成为传承保护与创新发展的文化载体。”他建议,应延长民宿产业链,提升游客体验感;要通过强化南海民宿统一的服务平台,为精品民宿提供宣传推广与预订服务,改善南海民宿“单打独斗”的尴尬局面,突出南海民宿特色,打响南海民宿品牌,提高南海民宿的知名度与影响力。

关键词 **停车难**

盘活闲置土地建智能停车场

随着南海经济不断发展,“停车难”问题的解决更为迫切。南海区政协委员、区应急管理局安全生产基础股副股长秦搏认为,要借助村改,南海进一步简化审批手续,充分盘活碎片化的闲置土地,修建智能停车场等公用民生项目,在一定程度上缓解“停车难”。

“南海可以充分借鉴国内外城市发展经验,开展全区范围内的‘停车普查’。”秦搏表示,南海

对停车需求、供给进行全面调查,根据人流和车流情况统筹规划城市停车设施的建设,提高停车泊位利用率。在此基础上,还需全面筛查全区村级工业改造提升中,闲置土地的分布和数量,他建议针对大型商场、写字楼等重点区域及地下空间规划稳定区域,出台扶持政策,鼓励社会力量建设智能停车场,并将其列入重大民生项目,明确智能停车场申报及建设施工的相关指引。

关键词 **“菜篮子”**

推进传统农贸市场升级改造

当前,南海部分区域内农贸市场分布密集,各市场的规模和质量存有较大差异;尤其是一些村镇的农贸市场,普遍存在设施老化、脏乱差、管理松散等现象,无法适应南海社会发展的步伐,急需提升改造。

会上,南海区政协委员、南海区润达物业有限公司董事长刘细儿认为,传统农贸市场升级改造迫在眉睫。他建议,要根据人口的分布,科学规划农

贸市场的选址、规模。同时,城区内要推广封闭式、超市型农贸市场,农村社区的农贸市场要继续加大力度开展标准化的升级改造,实现改造升级全覆盖,杜绝农村小散市场的管理漏洞安全隐患。

刘细儿还谈到,政府部门应出台一些指导、财政适当补贴奖励等办法,在传统农贸市场中选取升级示范点,引入先进的互联网技术,逐步建设成“智慧农贸市场”。

统筹/珠江时报记者 李丹丹
文/珠江时报记者 黄婷 柯凌娜 通讯员 叶宁 邹永楦