



■比赛现场。



■粉丝为支持的队伍加油。

南海电竞产业驶入快车道

力争在三年内打造成为粤港澳大湾区电竞产业集聚区域



■虎牙XYG战队获得冠军,成功捧杯。

建设电竞产业园区 构建生态链

任何一个新兴产业的落地都离不开产业园区硬件的支撑。2019年7月,南海“三山电竞产业基地”动工,这个基地也是广东首个以电竞为主导的产业园。

该项目经广东省委宣传部批准,2019年11月1日,被正式命名为“南方289粤港澳大湾区电竞文创产业中心”。项目占地8.42万平方米,计划引入50家电竞、文创产业上下游企业及配套企业进驻。园区计划斥资20亿元,规划建设包括建设2000座位高规格电竞馆,以及产业办公、文创、休闲体育、动漫、泛文娱五大产业主题。

12月13日,粤港澳大湾区电竞文创产业中心首期项目“保利梦工场”启用,包括电竞副馆及一期部分办公建设已完成并投用。目前,项目正推进电竞馆主馆及一期办公、酒店、商业部分建设,预计2022年完成一期整体建设。

“现在南海的电竞产业已具备初步雏形,也有了产业集聚的势头。”南海区委宣传部常务副部长、南海区文广旅体局局长梁惠颜介绍,从2018年开始,南海区从电竞赛事入手,到建设南海电竞产业园区,引入职业电竞俱乐部,支持本土电竞青训基地,出台扶持政策引导,积极开展传统文化与电竞新文创合作,逐步实现南海电竞产业融合跨界的发展。南海已成为粤港澳大湾区内集电竞赛事、电竞职业俱乐部、电竞产业园、青训基地、电竞场馆、电竞直播平台等产业链比较完善的城市。2020年4月15日,省委宣传部副部长王桂科带队到南海区组织开展佛山电竞产业调研,高度肯定南海区近年发展电竞产业的做法与成效。

“学会抓住新兴产业‘敲门砖’,加强与头部企业对接,充分表达政府发展电竞产业的态度与积极性,‘以诚感人’,这是南海区能获得电竞圈高度认同,电竞产业得以全面拓展的经验。”南海区文广旅体局产业发展股股长李宏基说。

南海电竞大事记

2017年

11月

南海区举行“2017年南海区网吧行业首届电子竞技活动大赛”。

2018年

8月21-22日

“2018英雄联盟全球高校冠军杯邀请赛”在南海体育馆举办。

2019年

4月21日

2019英雄联盟职业联赛春季总决赛成功落户佛山。

6月

《王者荣耀》开启与佛山市南海区非遗新文创合作,游戏角色鲁班七号新款皮肤“狮舞东方”上线,并成为南海“南海醒狮”非遗推广大使。

7月4日

南方289·粤港澳大湾区电竞文创产业中心在南海区三山新城举行奠基仪式。

10月

英雄联盟全国唯一授权的职业青训营落户佛山市南海区瀚天科技城。

11月9-10日

第七届王者荣耀城市赛(KOC)半决赛于南海区狮山体育馆落幕。

2020年

8月24日

王者荣耀(KPL)佛山GK俱乐部线下主场落户南海。

11月11日 虎牙公司竞得佛山三龙湾南海片区一宗商服地块,计划将该地块打造为全球研发总部,并为该区域吸引全球约3000名高素质技术人才。

12月23-27日

2020年第二届王者荣耀全国大赛-佛山总决赛在南海体育馆举办。

12月25日

《佛山市南海区文化广电旅游体育局关于促进电竞产业发展的实施细则》正式公布实施。

从九个方面全面扶持电竞产业

电竞作为新兴产业,受到年轻一代的追捧,正逐渐展现出与奥运会的强劲发展态势。据《2020全球电竞运动行业发展报告》显示,在全球疫情大背景下,凭借数字体育优势,电竞产业体现出较强的抗疫韧性,疫情期间,中国电竞用户新增约2600万,中国电竞用户预计突破4亿,中国将贡献全球电竞产业收入的最大份额,首次超越北美,成为最具商业价值的电子竞技市场。

从北京、上海、重庆等一线城市,到成都、西安等省会城市,国内越来越多的城市开始重视电竞产业的发展,并在政策、资源、资金等层面加以大力扶持。“各地对电竞产业的重视程度也各不相同,很多都是局限于简单引入高层次电竞比赛,或者单独规划建设电竞产业园区,并没有将其作为一个新兴产业来整体运营。”夏鹏告诉记者,南海背靠广州和深圳,有网易、腾讯等电竞网络头部大企业,通过引入举办高等级的电竞赛事,南海区政府与腾讯等电竞头部公司实现了良好互动与合作,并带来了如电竞职业俱乐部、青训基地、直播平台落地等一系列利好。

12月25日召开的南海区电竞产业大会上,南海发布的《关于促进电竞产业发展的实施细则》,从九个方面全面扶持南海电竞产业发展,其中“创新研发奖励”对研发游戏或软件、电竞产业平台开发的两类项目最高扶持金额达1000万元。“通过政策引导,率先为珠三角营造电竞产业落户的氛围,承接粤港澳大湾区主要城市电竞产业的溢出效应。”南海区文广旅体局副局长邵凯健表示,电竞产业也是南海构建“两高四新”现代产业体系中的一个重要环节,也是提升南海的高质量服务业的新兴业态,南海正全力以赴来推动整个电竞产业的发展。

今年8月24日,王者荣耀(KPL)佛山GK俱乐部线下主场落户南海,佛山也成为继广州后,省内第二个拥有KPL战队俱乐部的城市。GK俱乐部创始人、深圳人人体育集团董事长章杨表示,南海的开放与包容打动了他,“南海的领导们眼光特别好,对电竞新行业的理解与判断也非常到位,而且创造了一个非常好的营商环境。”

推动电竞产业 线上线下融合发展

如何将线上的电竞与线下产业结合,一直是个难点。在南海区电竞产业发展大会上,南海区与国家体育总局体育科学研究所电子竞技研究室共同签署了开展电竞产业调研报告的协议。该研究室副主任王睿认为,南海一直在积极推动电竞产业与城市发展相融合,虎牙与GK俱乐部入驻南海便是一个很好的例证。

一位业内人士表示,国内很多企业都在积极尝试将电竞与本地产业结合起来,但电竞企业融资都比较困难,瓶颈也会很大。这两个方面南海都有优势,就看如何引导和利用。

“南海有很好的产业基础,能在这个领域发挥出自己的独特优势。”佛山棱镜文化执行总裁王语宁还举了一个案例,一家英雄联盟主题的酒店需要定制一些产品,如电竞椅,别的厂家做不好或者没有授权,但在佛山却找到了一家官方授权的企业,这也是南海电竞产业的一条发展路径。

2019年6月19日,《王者荣耀》与南海区携手合作开发非遗新文创产品,游戏角色鲁班七号新款皮肤“狮舞东方”上线,并成为南海“南海醒狮”非遗推广大使。梁惠颜认为,这只是南海地方文化与电竞产业融合发展的一个方面。

梁惠颜介绍,南海区除了出台电竞产业专项扶持政策外,还同步出台了促进文化体育旅游融合发展的实施细则,南海区正在全力推进“两高四新”发展战略,不仅大力发展电竞产业,还重点推进影视、动漫、专业设计、文旅创融合等新兴业态发展,把文化体育和旅游产业打造成为南海区经济发展新引擎。

文/珠江时报记者 王方亚
图/珠江时报记者 廖明璇

从赛事入手 链接电竞头部资源

在一般人印象中,电子竞技就是电子游戏,但作为一项新兴的体育竞技,它早已走入了我们的日常生活中。早在2003年,电子竞技就被国家体育总局确定为第99个正式体育竞赛项目,2008年又改批为第78个。中国也培养了SKY(李晓峰)、UZI(简自豪)、MTY(马天元)、Tian(高天亮)、Ning(高振宁)等一大批世界级冠军选手。

2018年8月,“2018英雄联盟全球高校冠军杯邀请赛”在南海体育馆成功举办,共有8个国家8支队伍参赛,比赛融入了龙狮、功夫等非遗元素,南海首次与国际电竞擦出火花。

2019年4月21日,在佛山国际体育文化演艺中心举办的“2019英雄联盟(LPL)职业联赛春季总决赛”成为佛山和南海电竞起步的一个重要事件。来自全国各地1万多名电竞爱好者,在佛山亲眼见证了IG以3:0横扫JDG,夺得队史上LPL联赛首冠。这场赛事通过虎牙、斗鱼、哔哩哔哩等三家电竞主流平台同时向全世界直播,吸引了线上超亿人次“围观”。

“这次电竞大赛相当于篮球界的NBA总决赛。”佛山市棱镜文化科技有限公司总经理夏鹏介绍,当官宣LPL春季赛总决赛落户佛山后,社交平台上的网友纷纷表示疑惑:“为什么决赛落户佛山?”因为当时电竞圈知道佛山的人并不多,开票前IG战队创始人王思聪一度还很担心:票能卖得出去吗?没想到,近万张门票10分钟售罄,大大超乎主办方的预料,佛山的电竞氛围与超强消费力,令主办方印象深刻,此外,佛山市政府、南海区政府一诺千金的高效政府服务同时也折服赛事相关参与单位。