

# 树立风向标 抢占话语权

大沥从产业的“吃螃蟹者”变成“规范引领者”，让“标准化”成为产业高质量发展的“指挥棒”



12月18日，“大沥指数”微信公众号公布了“中国·大沥商贸指数”“中国·盐步内衣指数”“大沥·中国全铝家居指数”的11月报告。这几年，广东省内衣协会会长、盐步内衣行业协会会长、奥丽依内衣集团董事长何炳祥已经习惯了阅读每月一次的产业指数报告。“聪明的企业都是会看指数的，因为它确实可以为企业家决策带来参考。”何炳祥说。

在大数据盛行时代，如何合理利用数据，将它的价值最大化，成为人们思考和追求的关键所在。在这样的背景下，从2017年开始，大沥在全国首创大沥商贸、盐步内衣、全铝家居三大产业指数，从此成为行业发展的“风向标”和“晴雨表”。

各种指数的纷纷发布，折射了大沥的产业发展思路，已开始从单纯的扩大产能走向对产业话语权的争夺。如今，佛山正奋力走在争当高质量发展领头羊的路上。作为佛山的产业重镇之一，大沥近两年相继发布了“华南铝价”、全铝家居行业标准等，从产业的“吃螃蟹者”变成“规范引领者”，让“标准化”成为了大沥产业高质量发展的“指挥棒”。

## 以大数据形成“风向标” 助力企业作出科学决策

近年来，在经济转型升级加快的背景下，历来敢为人先的大沥人在去年开始大力推动现代产业转型，促成全国首创的大沥商贸指数、盐步内衣指数、全铝家居指数纷纷上线。这些制造领域的产业也正式迈入了“大数据”时代，让“指数”成为大沥产业的新名片。

在何炳祥看来，对于许多盐步内衣中小微企业来说，缺乏有效的信息搜集渠道，自主创新能力也存在不足，只能依靠行业报道的数据或媒体公开资料去分析行业发展状况，企业很难获得较为有效的数据去作出经营决策。盐步内衣指数上线后，以月为单位进行数据采集和指数发布，发布的指数包括内衣价格指数、内衣景气指数、产品流行趋势、企业信心指数等，让企业可以了解行业发展情况，从而有针对性地进行生产和经营方向。

与盐步内衣指数类似，全铝家居指数也可依托大沥政府、行业、企业信息资源优势，为行业商家提供独到与精准的参考数据。如果说以上两个指数的编制是通过拥抱工业大数据，推动传统制造业的转型升级，那么大沥商贸指数则是以用户需求为导向，通过数据的挖掘分析，促进传统专业市场在信息化

时代中创新发展的重要抓手。

除了推动产业指数的运行，大沥也依托自身的产业优势和相关平台，促成更多的行业指标。去年7月25日，首个“华南铝价”在大沥诞生。此后，每个交易日的上午10时45分，“华南铝价”都同步在广东有色金属交易平台和上海有色交易中心发布，同时推送到政府备案。“华南铝价”采集与发布体系由广东有色金属交易平台与上海有色金属交易中心联合论证并构建。在业内人士看来，它可促进上海、广东两地有色金属现货市场的联动，并成为华南地区现货铝锭价格的“风向标”，也能进一步巩固大沥这个“中国有色金属名镇”“中国铝材第一镇”的产业话语权。

如今，这些产业指数和指标，已成为引领企业发展的风向标。对于政府部门来说，也可以通过指数提供的数据更好地观察和把控地区产业的发展趋势，对形势的研判和政策的制定有更强大的支撑。随着相关产业数据的积累，大沥当地政府和行业企业将更好地把控商贸业、制造业的发展特性，为产业的相关参与者正确研判产业发展动态、科学作出产业发展的战略决策提供重要的数据支撑。



■在南海区全铝家居行业协会集体商标发布现场，相关的行业团体标准也同步发布。

珠江时报记者/吴志恒 摄

## 企业抱团发展 力促产业集群不断壮大

12月4日晚，南海区全铝家居行业协会集体商标正式发布，为大沥全铝家居区域品牌建设整体形象的升级注入一剂“强心针”。大沥镇镇长游剑锋认为，这个集体商标的发布不仅加快大沥全铝家居产业的区域品牌建设步伐，还有助于做好相关知识产权的保护、维护行业和会员企业的基本合法权益，扩大大沥全铝家居产业的良好信誉和国内外影响力。

短短几年来，全铝家居在大沥率先兴起后，虽然产业集群正迅猛发展，但集群内企业也清楚地看到，目前该集群存在多而散，生产还不够规范等尚待提升之处。为了推动全铝家居的健康发展，在大沥镇政府的倡议下，十多家行业优秀企业和品牌联合发起和组建了南海区全铝家居行业协会。如今，协会的会员企业数量已有约100家。

在南海区全铝家居行业协会会长李功毕看来，协会的成立有助于抢先获得话语权，深度挖掘产业提升空间，从而全方位把控行业发展。这个观点，在盐步内衣行业协会的身上已经得到了印证。

早在1999年，盐步内衣行业协会就已成立，成立初衷是为了团结和聚集上、中、下游的盐步内衣企业，形成紧密的产业链、供应链。同时，积极发挥联系政府和企业的桥梁、纽带作用，反映行业和企业的愿望和诉求，维护全行业的合法权益，并构筑一个行业服务平台，突显盐步内衣的产业集群效应。

截至目前，盐步内衣行业协会的会员单位已超200家，而盐步内衣已形成了覆盖原辅材料生产和销售、成品贸易、研发设计、检测、电子商务、咨询服务、物流、教育培训的全流程产业链，生产及关联企业已超过800家，拥有超过300个自主品牌，成为全国中高档品牌内衣最集中的产业集群之一，产品畅销国内及全球30多个国家和地区。2012年，“南海盐步内衣”集体商标顺利通过国家商标局认定，建立起“盐步内衣”为核心的区域品牌；2016年10月，盐步内衣被国家质检总局命名为“全国内衣产业知名品牌创建示范区”。

将产业曾经松散的力量集聚起来抱团出击，为整个产业开创一片更广阔的市场，这是大沥今年推动产业发展的一个重要选项。据统计，目前大沥镇内已有6个行业协会，它们正通过抱团发展方式，力促产业集群的不断壮大。

## 从“造品牌”到“造标准” 推动行业高质量发展

在南海区全铝家居行业协会集体商标发布现场，相关的行业团体标准也同步发布。在李功毕看来，随着《全铝家具用连接件》《家具用铝合金拼焊结构板材》团体新标准的启动发布，填补了国内全铝家居行业相关连接配件和无缝焊接整板的结构优化、工艺升级、无甲醛等标准的空白，进一步夯实了行业标准化和规范化内容体系。

无独有偶，10月28日，南海区铝门窗五金装饰行业协会举行第三届理事会就职典礼，《集体商标使用管理规范》《建筑门窗五金件传动机构用执手》《建筑门窗五金件防坠装置》三项团体标准正式发布。不难发现，“标准化”已经成为了大沥产业集群高质量发展的又一个“杀手锏”。

在南海区铝门窗五金装饰行业协会会长、广东永信门窗五金科技有限公司董事长黎国敏看来，随着经济全球化进程的加快，技术标准已成为市场竞争的重要手段。因此，协会通过制定

行业标准，推动企业进一步提升产品质量。协会今年牵头建立执手、防坠器和集体商标的团体标准，有助于规范行业内企业生产、管理、经营和服务，同时有利于产品的通用互换及标准的协调配套。

“一流企业做标准，二流企业做品牌，三流企业做产品。”这句话道出了标准在产业领域的重要性。在知识经济时代，人才、专利、技术是创新的要素，其成果之一就是标准。可以说，标准之争，是比品牌之争更高层次的竞争手段。

推动高质量发展，高标准引领是关键。行业标准是指导行业和企业实践活动的重要准则和依据。近年来，国家坚持以供给侧结构性改革为主线，大力促进经济从高速发展转向高质量发展。佛山也着力推动制造业高质量发展，深入实施制造业高质量发展“六大工程”。今年10月，佛山启动“佛山标准”工程，计划5年内制定佛山标准超200项，助力佛山打造中国制造业品质标杆。

实际上，标准化的探索在大沥开展已久。2010年，盐步内衣联盟标准便已通过专家评审并对外发布，成为了全国首个内衣行业联盟标准，引领“盐步内衣”产业进入标准化时代。值得一提的是，联盟标准水平高于国家标准或行业标准，包括了内衣产品基本安全技术要求、文胸、针织内裤、调整型针织塑身内衣等四方面的内容，注重环保与安全性，对企业的生产提出了更高的要求。

经过多年发展，随着优势产业辐射带动作用进一步显现，大沥在一些优势领域具有的产业、技术和人才优势，形成了一大批掌握标准“话语权”的标杆企业。大沥镇积极鼓励行业协会和企业主导和参与标准化活动，研制各类技术标准，不断提升产业影响力和凝聚力。尤其是鼓励产业集群企业组成标准联盟，共同制定高于地方、行业、国家标准甚至国际标准的联盟标准，共同遵守实施，引导产业集群和整个行业提高质量水平。



■“盐步内衣”产业已进入标准化时代。图为奥丽依内衣有限公司的生产车间。 珠江时报记者/刘贝娜 摄

## 延伸阅读

### 大沥三大产业指数

#### 1 中国·大沥商贸指数

结合大沥商贸产业的实际特点，中国·大沥商贸指数包括商贸价格指数、商贸发展指数和商贸环境指数三个大类，涵盖了水产、五金、铝制品、有色金属、不锈钢、小商品、布匹等领域专业市场的数据。

该指数的编制，可多维度地反映产业相关动态信息，综合反映大沥商贸产业发展现状，帮助各市场参与者、政府、行业协会等把控产业发展态势，作出相应决策，同时进一步擦亮“中国商贸名镇”的金名片。

#### 2 中国·盐步内衣指数

中国·盐步内衣指数包括内衣价格指数、内衣景气指数和内衣时尚指数。其中，内衣价格指数细分为女士内衣价格指数、男士内衣价格指数和儿童内衣价格指数三大类指数；景气指数细分为生产景气指数、销售景气指数和信心景气指数。

立足于盐步内衣产业发展，在充分展现盐步内衣区域产业繁荣与进步的同时，相当程度折射出了全国内衣行业不断增长的消费需求与发展趋势。指数的编制发布不仅成为盐步内衣产业集群继续领跑内衣行业的重要举措，更是盐步内衣行业通过大数据手段实现全行业优化提升的重要抓手。

#### 3 大沥·全铝家居指数

大沥·全铝家居指数是用以反映全铝家居行业发展趋势和变化程度的动态指标。指数体系涵盖价格指数、产业发展指数和影响力指数三个方面。其中，价格指数是反映家居铝型材、家居成品、家居配件和机械设备等产品批发价格波动走势的指数；产业发展指数是反映大沥全铝家居行业发展态势的动态指数；影响力指数

则是反映大沥全铝家居行业辐射度和影响力的动态指数。

该指数的推出，有利于提升大沥全铝家居行业的辐射力，同时推动建立行业标准，减少价格的恶性竞争，更好地带动全铝家居行业的健康和持续发展。指数的不断发布，让大沥可成为全国全铝家居行业的信息发布中心和关注焦点。

文/珠江时报记者 李翠贞 通讯员 刘成