

西樵听音湖片区将添“广府美术馆”

有为馆预计2023年完工,将与樵山文化中心、飞鸿馆三位一体,持续擦亮西樵文旅品牌和城市形象

一台台挖掘机在西樵镇听音湖片区听音广场南侧地段井然有序地工作,“广府美术馆”的建设正有条不紊地推进着。预计在2023年,这座场馆建筑将与樵山文化中心、飞鸿馆三位一体,成为听音湖片区高标准、高品质的公共文化场馆,为西樵镇听音湖片区文旅发展增色添彩。

据悉,佛山市南海区有为文化发展有限公司于12月16日以总价9106万元竞得西樵镇听音湖片区南侧地段地块,计划建设有为馆,打造成“广府美术馆”。

让市民享受高品质文化生活

“有为馆的建设将为我们提供一个大型高端的展览场地,更能吸引各类高层次展览举办,西樵的会员也将有更多学习和交流的机会。”得知有为馆将建设为“广府美术馆”,西樵美术家协会会长陈营峰翘首以盼。

据悉,有为馆位于西樵山下,毗邻听音湖。佛山市南海区有为文化发展有限公司在竞得地块后,立即启动建设,计划在2023年完工。

“南海西部片区急需一个高标准的公共文化场馆。”对于有为馆建设的初衷,西樵镇锦湖办介绍,为满足市民日益增长的精神文化需求,一个高标准、高品质的大型综合性公共文化场馆的规划应运而生。“场馆需提供举办大型文化活动、文艺演出、文化展览、购书阅读、青少年活动等公共文化服务,让西部三镇市

民能够就近享受一站式高品质文化生活。”西樵镇锦湖办相关负责人表示。

按照规划,有为馆地块建设规模约43350平方米,计划与广州美术学院合作,将有为馆建设为“广府美术馆”,同时加挂“岭南画派纪念馆佛山分馆”牌子,打造为广府美术和岭南画派的艺术展陈基地。其中,“广府美术馆”将突出艺术展览元素,兼顾青少年活动中心。功能上具体包括一个约700㎡文物级别的展厅及两个约900㎡国际级展厅,以及配套的学术报告厅、画库、工作室、图书阅览、青少年活动、文化创意、文化与产业研究等功能,打造成为一个兼具艺术展览、公共服务、文旅商业、休闲消费、文化创意等多种功能的佛山西部文化综合体。



■西樵计划与广州美术学院合作,将有为馆建设为“广府美术馆”。这是设计效果图。

三馆功能定位交相辉映

有为馆建成后,将成为南海西樵听音湖片区的公共文化中心,与樵山文化中心、飞鸿馆三位一体,成为南海西樵听音湖片区高标准、高品质的公共文化场馆。此外,有为馆将与飞鸿馆分别以狮跳、龙腾造型拱卫听音湖

广场两侧,“一文一武”的功能定位交相辉映,突出南海西樵山文化中心,进一步改善听音湖布局和功能,突显南海区“文翰樵山”的区域名片。

根据建设方案,项目充分利用既有道路、听音广场、锦湖湖

面之间的高差处理层高关系,地下商业及停车空间与飞鸿馆、听音广场实现共享互补。

有为馆所在地块周边生态资源丰富,岭南文化底蕴深厚,听音湖片区作为岭南文旅小镇的核心区域,片区内的听音

广场、樵山瀑影、观心小镇、希尔顿欢朋酒店等景观和文旅配套,以及相继投用的飞鸿馆和樵山文化中心,将进一步丰富岭南文化体验,拓宽文旅产业形态,推动全域旅游高质量发展。

加快完善公共文化服务阵地

陈营峰表示,期待有为馆建成后,增加与各地名家交流的机会,提高西樵美术家协会会员学习的积极性。“期待开展更多的活动丰富有为馆的内涵,充分发挥公共文化服务功能,促进西樵文化的进一步繁荣发展。”

飞鸿馆、樵山文化中心、有为馆的相继建设,不仅为西樵和南海塑造了一批独具岭南特色

的文化地标,还成为西樵公共文化服务阵地建设的强有力补充。近年来,西樵镇不断加大公共文化服务建设的投入,提升镇、村居的公共文化硬件设施,打通公共文化服务“最后一公里”,影响和带动更多市民参与文化建设。

今年以来,位于听音湖广场负一层的新西樵文化活动中

投入使用,为市民提供书画、音乐、舞蹈、诗歌、健身、培训等多样文体服务;7月,西樵文联展览基地在飞鸿馆三楼揭牌启用;8月,升级改造后的西樵镇图书馆重新开放投入使用;9月,广东音乐联谊会佛山南海西樵活动中心在西樵曲艺中心挂牌启用……伴随着公共文化硬件设施的日益完善,越来越

多硬件设施的建设也越发精准服务不同市民,全面提升市民生活品质。

“飞鸿馆、樵山文化中心、有为馆等地标建筑作为‘文化引领’的体现,将填补南海西部目前文化综合体的空白,更将进一步促进和带动西部片区产业、城市、环境和文化的优化提升。”西樵镇锦湖办相关负责人表示。

文/珠江时报记者 陈肖玲 通讯员 张嘉宜

牵手“国家队” 打造产学研高地

自然资源部珠宝玉石首饰管理中心与南海区桂城街道办事处进行战略合作签约

在12月18日晚举行的“天下玉·平洲器 焕发新活力——2020平洲玉器珠宝文化周”开幕式上,自然资源部珠宝玉石首饰管理中心与南海区桂城街道办事处进行战略合作签约,授予平洲玉器珠宝小镇“自然资源部珠宝玉石首饰检验评价技术创新中心产学研协同创新基地”牌匾,共同打造平洲玉器珠宝小镇产学研基地。

这一“牵手”合作,将推动平洲玉器珠宝的品牌培育、经营,让潜力企业做强做大做成行业拳头;同时通过现有玉器产业链,以玉器为主支点,大力发展泛珠宝产业及展览、拍卖、互联网+,推动形成“天下玉 平洲聚”产业格局,助推平洲玉器产业加速实现高质量发展。

提供多方服务 为发展保驾护航

自然资源部珠宝玉石首饰检验评价技术创新中心产学研协同创新基地(下称“协同创新基地”)涵盖珠宝玉石检测鉴定、珠宝玉石追溯、科技研发、标准制定、技术交流、珠宝知识普及、培训教育等内容;着力推进成果转化应用,提升协同创新水平,推动技术创新与制度创新、促进科学普及与广泛融合的开放性平台;建设珠宝科技创新体系,培育珠宝科技创新人才和团队基地。

同时,该基地将与国内外领先同类机构、艺术大师和企业精英开展珠宝玉石研究、检测鉴定技术交流、工艺技术交流等方面的交流合作。

自然资源部珠宝玉石首饰管理中心党委副书记梁振杰表示,我国珠宝业依然潜力巨大,有着深厚文化底蕴的玉器行业更是前景广阔。自然资源部珠宝玉石首饰管理中心将持续为平洲玉器珠宝小镇翡翠产业发展保驾护航,期待与

桂城街道办事处一道,践行共建、共赢、共享的理念,在开放中创造机遇,在合作中破解难题,共同打造平洲玉器珠宝小镇产、学、研创新基地,推动形成“天下玉、平洲聚”产业格局,共创平洲、中国乃至世界珠宝行业新时代。

桂城街道党工委书记麦绍强直言,此次合作是关心厚爱、是厚望重托,桂城将珍惜机遇、感恩奋进、乘势而上,加强诚信建设、品牌建设、标准建设,推动平洲珠宝产业提质增效,努力在中国玉器珠宝行业争先进阶,打造中国玉器珠宝产业高质量发展新高地。

对基地的落户,不少业内匠人也表示欢迎,并且对基地接下来要开展的工作充满期待。“基地落户将带动更多人才落户平洲,让我们的技艺得到传承,同时也为行业内加强交流搭建平台。”中国工艺美术师、广东省工艺美术大师刘时友说。



■自然资源部珠宝玉石首饰管理中心与南海区桂城街道办事处进行战略合作签约。

加强品牌建设 扩大市场影响力

1916年,平东“江表梁”家族将传统玉雕技艺从广州带回平洲,开启了平洲玉器发展历程,从自发的家庭作坊式自营产销,逐步发展成为全国产业链最齐全的玉石特色产业基地,镗加工生产占据了全国80%的市场份额,平洲玉器珠宝小镇每年接待海内外客商超过40万人次。

如今,平洲玉器珠宝小镇还是佛山市重点建设的特色小镇,在这片3.76平方公里的土地上,现拥有大中型玉石珠宝加工厂500多家,拥有国内外厂商3000多家,各类产业协会9个,原石交易场所标场9个,各级珠

宝鉴定检测中心7个,从业人员超过5万人。

为推动玉器产业持续实现高质量发展,桂城坚持党建引领,街道统筹,在今年出台平洲玉器珠宝小镇焕发新活力行动方案,并且形成“1+3+x”工作格局,团结凝聚小镇各方力量,凝心聚力抓发展。

同时,桂城坚持匠心铸就品质,尊崇工匠精神,以赛育才、以赛聚才。小镇今年成功举办2020年“平洲玉匠杯”广东省玉石雕刻职业技能竞赛、2020年平洲玉器珠宝小镇“琢越杯”等多项赛事,为技能人才搭建起交

流平台。另外,桂城坚持创新赋能升级,全面探路“互联网+”玉器珠宝产业新蓝海。截至目前,翡翠王朝、对庄、淘宝直播、抖音直播、快手直播等多家平台扎根平洲,直播商家超100家,直播从业人数超3000人。

麦绍强表示,面向未来,桂城将深度融入新发展格局,敞开怀抱,欢迎全球玉石玉器珠宝企业、行业优秀人才前来创新创业,支持小镇企业加强同世界玉石、珠宝企业开展多层次、多领域的务实合作。同时小镇要优化升级生产、设计、销售、流通体系配套,加强品牌建设,争创中

国优质玉器品牌,以小镇品牌和企业品牌集群战略增加市场纵深。要提升平洲玉器供给体系对国内国际市场的适配性,扩大平洲玉器在国际国内市场的影响力。

另外,麦绍强表示桂城将着力培育“平洲玉器珠宝文化周”品牌,讲好“平洲玉器”故事,塑造小镇文化,推介“平洲玉器”品牌,让文化成为平洲玉器最核心的竞争力。“我们坚定不移奉行互利共赢的开放战略,大开门、开大门,热忱欢迎和期待大家来平洲共商大计,共谋发展,共创辉煌。”

文/珠江时报记者 李春妹 通讯员/孔祥键 图/珠江时报记者 黄永程