



开栏语

12月8日,佛山荣获“2020年度创业者心中的十大新经济城市”。这一荣誉,是对佛山五区多年布局新经济发展成效的最好体现和认可。其中,南海区近年来通过加快推动“两高四新”现代产业体系建设,布局新经济发展。

今日起,本报推出系列报道,围绕招商引资、人才培育、技术创新、资本助力、城乡融合改革拓展发展空间等,结合案例,展示南海区“两高四新”发展的成效。

南海“两高四新”发展步入收获期:

产业增加值破千亿 新经济成新引擎



日前,国内最大的直播公司之一虎牙公司竞得佛山三龙湾南海片区一块商服地块,欲打造全球研发总部,逐步搭建起互联网产业生态;目前,阿里云创新中心、腾讯工业互联网大湾区基地、京东智联云、百度、奇安信,几乎所有的工业互联网巨头已齐聚南海。

新经济,从没有这样强烈地成为改变南海的力量。

三年前,南海区提出“发展新经济,凝聚新动能”,并不断完善构建“两高四新”现代产业体系。如今,南海区“两高四新”产业增加值已从2017年的788.30亿元,增长到2019年的1042.18亿元,“两高四新”产业占GDP的比重从2017年的28.1%,升至2019年的32.8%。一个高达千亿的产业集群正在崛起,“两高四新”产业逐渐撑起南海区高质量发展的“四梁八柱”。



■佛山华数机器人有限公司研制出国内首个双旋机器人。南海聚焦机器人、智能家电、高端装备等领域打造一批先进制造业集群。
珠江时报记者/方智恒 摄

数看南海“两高四新”产业

1

南海区“两高四新”产业增加值已从2017年的**788.30**亿元,增长到2019年的**1042.18**亿元,“两高四新”产业占GDP的比重从2017年的**28.1%**,升至2019年的**32.8%**。

2

2017年至2019年间,南海区累计实现招商引资项目计划投资总额**3353**亿元,引入投资额超亿元项目从2016年的**125**个增长至2019年的**161**个,每年的招商引资计划投资总额均**超过千亿元**,其中大部分是“两高四新”产业项目。

新规模

新兴产业挑起大梁 千亿产业集群正在崛起

即使在疫情冲击、经济放缓的大背景下,南海仍加速布局新经济。今年1-11月,全区新引进重大产业项目10个,拟投资总额342亿元。这一数据充分显示,企业、项目、人才等要素资源对南海区的发展充满信心。

目前,在“两高四新”的高技术制造业方面,南海已经引进季华实验室、仙湖实验室等各类科创平台37个,这些创新平台正与南海制造业发展深度融合,为南海高技术制造业发展提供了有力支撑;在高品质服务业方面,南海区推动超1600家企业“上云上平台”,广东金融高新区核心区已引进989个项目,累计投资规模超1531亿元。

作为“两高四新”中新能源产业的代表,南海的氢能产业正

从一颗氢“火种”,到形成氢“生态”的蜕变,已有爱德曼、探索汽车、海德利森、广顺新能源等50多个项目抢滩进驻,计划投资总额超250多亿元,形成较完整的具有国内自主知识产权的氢能产业链条。南海区已经成为全国氢能产业发展、国外媒体观察中国氢能产业的风向标城市。

新材料产业方面,南海成功吸引了日本东丽粘无纺布、南海南新(美国贝里)无纺布二期、允迪卫生材料、旭化成研发中心、清华(华南)新材料研究院等一批优质项目进驻。在基金方面,南海与五矿签订协议,合作成立了总资金规模50亿元的新材料产业基金。

在电子信息产业方面,南海以建设腾龙湾区数据中心、中日

韩数字科技产业园等项目为抓手,促进新一代电子信息产业规模不断扩大。

在生物医药产业方面。南海成功引入投资额50亿元中国中药健康产业园项目、广东创药联和生物医药孵化创新平台项目,并与钟南山院士所在的广州呼研所达成全方位合作,建设安捷健康产业园等项目。

在政府引导和“产业链+创新链”融合发展的基础上,南海战略性新兴产业表现出强劲的增长势头。南海区“两高四新”产业增加值从2017年的788.30亿元,增长到1042.18亿元,“两高四新”产业占GDP的比重从2017年的28.1%,升至2019年的32.8%。

新模式

对接新思维新技术 激发传统产业新优势

新经济不仅可以培育新兴产业“巨无霸”,同样也能给传统产业“巨无霸”,同样也能给传统产业赋能。在推动“两高四新”的过程中,南海区的传统产业也积极对接新思维、新理念、新技术,创新发展模式,再造新优势。

成立于2006年的佛山维尚家具制造有限公司(下称“维尚家具”),依托科技信息创新在国内创新性地提出数码化定制概念,开创大规模个性化定制生产新模式,成为传统家具行业向家居服务业转型升级的典型企业。

新经济的竞争也是理念和创意的竞争。面对市场变化,各行各业都在面对生存挑战,能否逆流前进,就看企业的创新和改

革力度了。

截至11月11日晚24时,林氏木业天猫“双11”成交额突破11.46亿元,拿下天猫“双11”住宅家具类目销冠,同时也创下八连冠的业绩。位于里水的骆驼服饰,旗下的冲锋衣、冲锋裤、工装鞋也均获天猫全网该单品类目销量第一,骆驼服饰官方旗舰店登顶天猫“双11”大促户外行业榜首,骆驼服饰旗舰店登顶天猫“双11”大促流行男鞋行业榜首。此外,江博士、moi-do、西昊、bruno、威力狮工具等本土品牌的销售额也在本次“双11”中跻身千万元俱乐部。

这些漂亮销售数据的背后,正是南海传统行业提前对

新零售、组织数字化转型的提前布局。

今年5月,南海与阿里巴巴集团共同打造2020年天猫商城“南海家·生活专场”系列电商活动,在天猫平台创新开设全国首家区级以上城市产业带旗舰店“南海家旗舰店”,扩大南海品牌线上交易规模,同时启动网红工厂大赛,利用短视频和直播带货的方式增加零售销量,财政总计投入1000万元资金,取得拉动电商销售15亿元的成绩。

政府搭台,企业参与,网红带货,这是疫情冲击经济的背景下,南海开展企业服务、推动以销促产,打造在线新经济的新探索。

新服务

形成“南海招式”
搭平台引项目优服务

“‘两高四新’产业发展导向得到了社会和市场的广泛认同。”南海区区长顾耀辉说,“目前南海‘两高四新’各个产业领域都有龙头项目或国家级平台落地,‘虹吸效应’正在凸显。”

三年多的时间,“两高四新”为何能显现虹吸效应?答案就是:引项目、搭平台、优服务、优空间,这是南海培育新兴产业集群方面摸索出的“南海招式”。

招式一是搭建平台。近年来,南海将招商引资与村级工业园改造相结合,加快打造一批承载大产业、大项目的载体平台。南海已经谋划了三龙湾南海片区、佛山西站枢纽新城、南三产业合作区等八大重点平台,以及智能安全产业园、中国医卫用非织造产品示范基地、仙湖氢谷、中国中药健康产业园、中科院苏州纳米所产业园等一批特色产业载体,目的正是要为大产业、大项目“筑巢引凤”。

招式二是产业链关键环节上的龙头项目入驻。重点瞄准新兴产业招商,重点瞄准大项目招商,以大项目来拉动新产业。南海利用北京、上海、深圳招商办事处作为深入“两高四新”产业发达地区的桥头堡,加大力度对接项目。

招式三是南海的优服务。要让拟投资项目落得下、生根发芽,必须以优质的营商环境作为保障。以平谦国际项目为例,今年4月28日正式签订投资协议,6月15日开始招拍挂,到7月15日就进行了土地移交。南海充分利用土地出让前期“时间差”,推出“模拟审批”改革,以最大限度压缩办理时限。南海以优质的服务,换来了企业发展的信心,企业对南海的信心,又转化为实际的项目支持,从而推动南海“两高四新”产业不断取得新突破。

招式四是优化发展空间。推动“两高四新”发展的同时,南海也在全力建设广东省城乡融合发展改革创新实验区。这既是广东省委赋予南海的任务,也是南海改革开放40多年来的一次厚积薄发,将带来城乡空间等方面的大量改革创新机会。这正是南海发展“两高四新”产业过程中渴求的红利,将帮助南海极大突破现有空间和环境对产业项目造成的制约。而“两高四新”产业不断崛起壮大,又将为南海建设广东省城乡融合发展改革创新实验区带来市场动力、产业支撑,推动改革在良性循环中加速向前。



■在2020年联合国开发计划署氢能产业大会上,仙湖实验室带来的太阳能光热制氢系统引起人们的关注。

珠江时报记者/方智恒 摄

统筹/珠江时报记者 李丹丹 文/珠江时报记者 李年智 李丹丹 通讯员 李伟嫒 林志明