

劳动创造幸福
致敬劳模 助力南海高质量发展系列报道

开
栏
语

弘扬劳模精神,凝聚奋进力量。11月24日,全国举行劳动模范和先进工作者表彰大会;12月2日,广东省召开劳动模范、先进工作者和先进集体表彰大会。两次大会上,南海共有6名个人、1个集体获得表彰。为贯彻好尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造方针,讲好劳模故事,弘扬劳模精神,珠江时报联合南海区总工会对本次获表彰的劳模和先进集体进行深入采访,推出“‘劳动创造幸福’致敬劳模 助力南海高质量发展”系列报道,敬请垂注。

全国劳动模范、佛山市安齿生物科技有限公司CNC工程师彭方昭:

坚守初心 从“工”到“匠”不懈追求



步入而立之年,佛山市安齿生物科技有限公司CNC工程师彭方昭今年喜得爱子,还喜获全国劳动模范奖章,可谓“成家”与“立业”双喜临门。

曾经,他在南海技师学院任教,获奖无数;后来,结缘中科安齿,他致力钻研全球尖端的生物医疗器械制造、精密加工与3D打印技术。从业多年,彭方昭经历了制造业从传统模具设计生产,到计算机数字化控制精密机械加工,再到3D打印的变革,但他始终坚守着一份工匠精神,保持着“劳模”的初心。他用双手开创的,不仅是自己的人生,还有中国精密制造业核心技术突破发展的新局面。

勤于钻研

积累创新技术的厚实基础

在接受采访的前一分钟,彭方昭还在实验室里与同事研究个性化基台的课题,思绪还没完全抽离出来。碰巧遇上南海档案馆来收集“全国劳动模范”材料,得知自己将被列入南海名人档案,他才惊讶得回过神来。

“这是我第二次在人民大会堂接受表彰了。”2010年,学生时代的彭方昭参加第四届全国数控技能大赛获得全国第二名,就是在人民大会堂领的奖。而这次是与全国各行业的佼佼者同行,接受国家最高规格的表彰,“是对我10年努力的肯定和认可。”彭方昭说。

彭方昭是湖南衡阳人,初中毕业后他来到南海技师学院模具制造专业学习,毕业后留校任教。在此期间,他不仅

在第五届全国数控技能大赛五轴职工组比赛中代表广东省获得第一名的好成绩,还指导、带领比赛团队取得了许多优异成绩。这段经历不仅让彭方昭积累了丰富的理论知识,为日后创新技术、改进生产工艺奠定了坚实的基础,还让他成为了行业内小有名气的“名人”。

2017年底,彭方昭入职佛山市安齿生物科技有限公司,担任CNC工程师一职,立志要在世界最前沿医疗器械行业创出一番天地。“我们公司引进了瑞士进口的七轴五联动高精度机床,当时全省仅有两台,能熟练操作的人少之又少,彭工就是合适的人选。”佛山市安齿生物科技有限公司总经理兼人事行政部总监黄晓君说。



■彭方昭在钻研创新技术。

专于创新

带队持续攻克关键核心技术

“我们生产的是牙科种植体,只有一个小螺钉那么大,零件小但工序复杂,失之毫厘差之千里。”彭方昭介绍,相较于以往的五轴数控机床,七轴五联动高精度机床能够减少一次工件的重复装夹,能减少定位误差,大大提高精度。这样的精密优势是中科安齿在全球牙齿种植体行业处于领先地位的基本保障。

进入公司后,彭方昭很快就进入状态,凭着敢于钻研的精神以及之前积累下来的机械操作经验,在短短一个月时间内就学会了使用七轴五联动高

精度机床制造种植体。在那一个月里,彭方昭还仔细研究公司生产设备和生产情况,通过对工艺流程的优化,实现了种植基台加工时间从26分钟一件缩减为13分钟一件,并大大提高了加工精度。

主动作为,攻坚克难,从“工”到“匠”,是进阶,是追求,更是担当。为了适应新一轮科技革命和产业变革的需要,彭方昭和研发部团队密切关注行业前沿知识和技术进展,勤学苦练、深入钻研,不断提高技术技能水平。“正如我们董事长陈贤帅所言,技术就像水果,是有

保鲜期的,只有不断创新和储备技术,才能保持核心竞争力。”彭方昭说。

中科安齿有着完整的产学研链条,彭方昭所在的研发部门会根据医生提出的临床需求和反馈意见,有针对性地立项课题研究,攻克关键核心技术。这样的互动保证了研发部门“创新不间断,课题不间断”,促进了产品的完善和行业的进步。

多年以来,彭方昭以出色的表现和突出的贡献,获得全国优秀农民工、全国技术能手、佛山大城工匠、全国青年岗位能手等多个荣誉称号。

乐于传承

树立“技能成才、技能报国”榜样

“要做科研创新不容易,特别是对一个走在世界创新前沿的行业而言,更是如此。”彭方昭坦言,在研发的路上会遇到很多困难,放眼全球,可参考的企业、技术并不多,更考验研发人员是否能“耐得住性子、经得起失败”,这样的钻研精神也是他最想分享的新时代“劳模精神”。

比如研发团队正在攻克的个性化基台课题,是基于目前的基台无法完美贴合牙龈软组织,容易引起口腔炎症的问题立项的,旨在让个性化治疗的理念贯穿到基台制作的过程中,让每个患者都能有独一无二的种植体基台。这样的一个课题,彭方昭团队用了一年时间研究,终于在今年4月交出了解决方案。

“我很庆幸有这样的老师带着入行,遇到想放弃的时候,他的坚持与钻研精神给了我很大的支持与鼓励。”曾烁藩从一名普通的CNC实习生成长为助理,后又升至工程师,他说,在彭方昭身上学到了很多。

中科安齿的实验室里成立了“大城工匠”工作室,并制定了完整的《“大城工匠”工作室管理制度》,这些看似是“门面功夫”,却打破了以往工厂师徒传“核心技术不外传”的壁垒。其将研发人员拧成一股绳,用团队的力量攻坚克难,打开了中国精密制造业核心技术突破发展的新局面。

“我虽然年纪不大、资格不老,但希望能以身作则,给年轻人树立‘技能成才、技能报国’的榜样。”彭方昭说,他将坚守“劳模”的初心与精神,培养更多创新意识强、锐意进取、敢为人先、蓬勃向上的高技能人才,为人才强、科技强、产业强、经济强的创新发展新路径贡献力量。

文/珠江时报记者 曾蓉 通讯员 吴炽锋 图片由通讯员提供

南海“730艺术季”成为南海高雅文化艺术品牌,10年举办近300场艺术活动

让高雅艺术惠及更多市民

辉煌“十三五”

喜欢听音乐会的南海市民,很多都知道在南海区文化馆的“730剧场”,曾经每周都有高雅音乐会和艺术讲座。经过近10年的发展,南海“730剧场”和“730艺术季”早已成为市民心中高雅艺术的“代名词”。

今年受疫情影响,在经历了漫长的等待后,已经暂停了大半年的南海“730艺术季”在10月28日重启。首场演出是“星海重奏组”带来的“钢琴四重奏”音乐会,揭开了2020年南海“730艺术季”的序幕。为让更多基层群众欣赏“730艺术季”的高雅艺术,今年南海区文化馆还安排了“高雅艺术进基层”活动。

举办12场高水平音乐会

根据安排,今年南海“730艺术季”密集安排了12场高水平音乐会,12月举办最后两场音乐会。“‘爵士亦古典’音乐会已于昨日举行。”南海区文化馆音乐舞蹈策划部负责人马可心介绍,“爵士亦古典”音乐会由爵士钢琴演奏家李俊熙、特邀嘉宾长笛演奏家钟倩文带来多首爵士乐及古典作



■2020年南海“730艺术季”钢琴四重奏音乐会在南海文化馆举行。

品;大提琴独奏音乐会由星海音乐学院大提琴副教授、广东省音协大提琴艺委会会长沈一郡表演。沈一郡曾多次获得全国大提琴比赛各类奖项,也是“南粤优秀教师”先进个人获得者。

“今年的‘730艺术季’每场音乐会,我们都安排了一位主讲人讲述曲目的风格、演奏乐器和作曲家的情况,让现场观众有一

种代入感,可以更直观地欣赏艺术之美。”马可心表示。

另外,为了能让更多的基层群众欣赏到高雅艺术,今年南海区文化馆还首次增加了“高雅艺术进基层”活动。首场“钢琴四重奏”音乐会结束后,丹灶和里水均向南海区文化馆申请下基层表演,目前已完成了全部10场进基层表演,其中丹灶完成了7场,里

水有1场,最后两场安排在了桂城南海实验小学,分别是12月8日的长笛独奏音乐会与12月9日的韦玮小提琴音乐会。

10年举办近300场活动

“730艺术季”是南海高雅艺术与文化潮流的产物,在保证公益惠民、演出质量优异、内容精彩的同时,更注重满足市民日益增

长的精神文化需求,该活动已成为南海高雅文化艺术品牌之一。

2011年创办至今,“730艺术季”共举办了近300场艺术活动,包括西洋乐器演奏、民族乐器演奏、声乐表演、艺术讲座等,开启了南海文化惠民的又一扇门。

原南海区文化馆馆长张德亮介绍,迄今为止,南海区文化馆“730剧场”的演出者都是省级甚至国家级艺术家,演出产生了很好的社会效应,影响力超出预期。

10年间,南海观众的艺术欣赏水平和素质也得到了很大的提高,张德亮对此深有感触。“最初我们举办730高雅艺术活动时,在附近公园闲逛的市民穿着背心和拖鞋就进来了,在剧场内随意打电话、接电话的很多,现在没有这样的观众了,素质提高了很多。”张德亮说。

扩大艺术品牌影响力

为何要筹划这种高雅艺术活动?2009年,“海归”艺术家张德亮被南海区聘任为南海区文化馆馆长,回国后他曾在广州星海音乐学院担任了几年音乐教师。当时张德亮发现,南海的高雅艺术氛围很淡,全区基本没有高雅艺术的表演场地,也缺少观众群体。

“于是我就想利用自己的关

系网,邀请国内外高水平艺术家过来南海表演。”张德亮介绍,“当时馆内有一个排练室,一开始想引进一些小剧场戏剧表演,后来发现空间不够,就变成了以高雅音乐会和艺术讲座为主了。”

因为演出时间都是晚上7:30开始,所以这个高雅艺术的排练室也被命名为“730剧场”。依托这个剧场,在之后的四五年时间内,“730剧场”每周五都有高雅艺术演出,培养了一批高雅艺术粉丝。

“后来我们将这个活动与南海艺术节结合,成了现在的‘730艺术季’。”张德亮告诉记者,近几年来,“730艺术季”以每月一到两场的频率演出。今年因为疫情影响,“730艺术季”所有演出集中在10月底至12月,座位根据疫情防控要求开放75%左右。

今年因为工作调动,张德亮已不再担任南海区文化馆馆长。不过他表示,自己仍然是南海区音乐家协会主席,会尽自己所能继续将“730艺术季”的高雅艺术引入到南海各个镇街,扩大这个艺术品牌的影响力,让更多南海市民享受到高雅艺术。

文/珠江时报记者 王方亚
图片由南海区文化馆提供