

全铝家居

中国铝材第一镇的新“铝途”

从4家到3000家,大沥全铝家居且行且探索,汇聚产业新“蓝海”

产业印记 聚沥发展



12月4日晚上,由南海区全铝家居行业协会主办的“健康中国行·佛山铝智造——2020全铝家居行业标准发布会”在大沥镇举行。活动当晚,看着集体商标、行业团体标准的相继发布,南海区全铝家居行业协会会长李功毕的脸上,写满了欣慰的笑容。

从最先“吃螃蟹”的4家企业,发展到如今超过3000家的产业链上下游企业,南海的全铝家居产业集群只用了数年时间。而这个产业正是起源于“中国铝材第一镇”大沥。日前,大沥镇委书记刘浩文在2020年干部大会上强调,要全力推动铝型材行业整合上下游资源,延长产供销链条,向全铝家居产业转型升级。如今,从大沥政府到行业协会,均在努力突破,谋求这个新产业更广阔的发展空间。

萌芽

从“4”到“3000”的迅猛增长

在今年广交会前夕,南北旺全铝家居公司在位于大沥镇的办公室里,通过建材行业网站进行了一场直播。短短数个小时,就吸引了20多万人次观看,促成了2000多吨成品和原材料的成交。对于这个成绩,公司创始人谭有明觉得很满意。

回想起刚来到大沥创业时,谭有明大概想不到,数年后自己成为了一个新产业集群中尝“头啖汤”的一员。

2013年,冲着南海的“铝”名气,从湖南来到大沥创业的谭有明开始做起了橱柜晶钢门生意。那时的晶钢门档次不高,价钱也是越卖越低。一次偶然的机会,谭有明的公司用铝材来代替之前的晶钢门板,而且这个改变竟然颇受消费者的欢迎。于是,通过一步一步尝试,从铝制橱柜门到全铝柜体,逐步延伸到全铝制作的衣柜、酒柜、书柜……他的公司就这样成为大沥最早进入全铝家居的企业之一。

谭有明的经历,折射的正是近年全铝家居产业集群的发展历程。

作为地处“广佛黄金走廊”的产业重镇,大沥一直有四个“金饭碗”,“中国铝材第一镇”便是其中之一。这里建立起涵盖技术、物流、展示、信息交流及国际合作平台等完备的产业链体系,是全国乃至全球铝型材企业最集中的区域。在原有的产业基础上不断衍生出新的行业,是沥商最为外界称道的能力之一。作为铝型材行业的一个新兴细分产业,全铝家居产业就在大沥起源与兴起。

铝原本是可回收再造的有价值金属,相比木制家具有很多优点,特别是弥补了甲醛释放量超标和白蚁虫蛀等不足。铝合金板材表面经过木纹热转印、喷涂等工艺处理,利用卡槽位拼接组合,从外观上看,铝制家具可制作成与木制家具相似度极高的产品。

全铝家居主要包含家居铝型材、成品家具、家居配件和全铝家居相关机械设备这4类。如今,全铝家居正以一路向前的姿态迈向更高台阶,与传统家具相比,全铝家居在创新性能、工艺升级、使用体验方面,引领着传统家具市场迈向时尚、环保、健康,逐步实现“以铝代木”“以铝代钢”。

这一片新“蓝海”,让创富者们蜂拥而至。2014年,大沥镇内开展全铝家居业务的企业仅有4家,到了2016年猛增至突破1000家。据不完全统计,目前南海聚集的全铝家居产业链上下游企业已超过3000家。

短短数年时间,全铝家居行业在大沥迎来了爆发式增长。这也让大沥成为了全铝家居产业设计、研发、生产、服务等重要发源地和最前阵地之一。

今年1月,在国务院办公厅印发的《中央预算单位政府集中采购目录及标准(2020年版)》中,办公家具品目备注一栏新增“铝制或铝制为主家具”表述内容,正式将铝制家具纳入集中采购目录。这让李功毕颇为鼓舞:“这也意味着,从国家层面鼓励使用铝制办公家具。产业的发展空间越来越大了。”



南海区全铝家居行业协会集体商标发布。

珠江时报记者/吴志恒 摄



大沥全铝家居企业的产品展示。

珠江时报记者/李翠贞 摄

成长

扎根大沥实现“枝繁叶茂”

目前,大沥镇内从事全铝家居相关产业的企业超过3000家,大型全铝家居骨干企业都分布在大沥镇及周边,如坚美、伟昌、伟业、广源、兴发、凤铝、南北旺、尚百年、德奥罗兰、创万嘉、凯信慧、旺鑫豪、铝行家等。而全国全铝家居技术研发、营销中心、品牌资源等几乎都集中在大沥镇,让大沥成为提供生产、加工、服务、展览一条龙服务的全铝家居集聚区,为越来越多国内外客商提供了合作交流的机会。

当下,全铝家居行业迎来了快速成长的阶段。如今,一些企业看好铝家居行业的未来,正积极扩大产能。谭有明创办的集团,业务范围已经涵盖了全铝家居产业链上的多个环节。他介绍:“自从进入这个产业后,依靠完整的产业链条,集团每年销售额的增长速度都接近3倍,去年已达到亿元级别。”2019年5月,公司还被大沥镇人民政府授予“大沥镇品牌企业行动计划试点企业”。

此外,不少本地铝型材行业的“老牌”企业,也开始选择涉足全铝家居这一新领域,并依托原有的技术优势,谋求着更大的发展前景。扎根大沥二十多年的南海区雄业铝型材有限公司就是其中之一。

“我们公司旗下现有主营建材的雄业铝型材,有主打全铝家具的荣润铝业,还有主营铝屋销

售的米墅移动建筑公司。”业务经理梁晓枫介绍道。其中,该公司的全铝屋还与深圳佳兆业、清远某旅游度假区等开展深度合作,让全铝家居产品链条涵盖了户内和户外,获得了一定的成功经验。依托自身在铝型材生产行业多年的实力,他们还推出了“终身包回收”服务,并通过抖音、快手、微信等社交平台进行宣传推广,进一步增加用户粘性并迅速打开年轻消费市场。

如今,除了直接面对消费者,不少全铝家居企业还通过与国内知名家具定制品牌合作、与房地产公司开发精装修楼盘的家具产品等方式,迅速占领市场份额。“我认为这个产业的前景还是很光明的。随着时间的进展,人们对全铝家居的接受程度会不断提高。现在,我们很多订单都是回头客或是客户介绍的。”对于产业的未来,梁晓枫信心满满。

在大沥顺利创业并壮大企业后,谭有明爱上了这片土地。今年,他的公司将在大沥投资建设全铝智能家居产业园项目。“产业园是一个行业资源共享平台。园区集铝型材及铝家具产品的生产、加工、销售及相关配套服务于一体,还会引进一批全铝家居行业知名企业。通过抱团发展的方式,进一步打造和提升品牌效应。”作为该项目的负责人,谭有明对公司、对全铝家居产业在大沥的深度发展,充满信心。

生态

深度挖掘产业提升空间

来自第三方机构编制的大沥·中国全铝家居指数显示,2020年第三季度全铝家居价格指数稳步上涨,全铝家居影响力指数不断走高。随着展会、活动参与度大幅提高,以及舆情关注指数持续高位运行,大沥全铝家居企业继续迎来良好的发展空间。

全铝家居在大沥率先兴起后,尽管发展势头迅猛,但是未来行业要走得更广更远,仍然存在诸多需攻克的难点和痛点。对此,若能引入行业大数据的分析,企业便可进行更为准确的判断。2018年,大沥宣布上线中国首个全铝家居产品指数,让大沥成为全国全铝家居行业的信息发布中心和关注焦点。

围绕全铝家居产业链,该指数将从原材料、半成品到产品等环节,采集从加工到销售各个环节的产业概况和价格,通过分析包括大沥在内的全国各地全铝家居产品需求,为大沥和佛山行业商家提供独到和精准的参考数据。

虽然全铝家居产业集群正迅猛发展,但集群内企业也清楚地看到,目前该集群存在多而散,生产还不够规范等尚待提升之处。为了推动全铝家居的健康发展,在大沥镇政府的倡议下,十多家行业优秀企业和品牌联合发起和组建了南海区全铝家居行业协会。如今,协会的会员企业数量已有约100家。

在李功毕看来,协会的成立有助于抢先获定价话语权,深度挖掘产业提升空间,从而全方位把控行业发展。产业未来的发展方向将是从单个企业的品牌打造迈向区域品牌铸就。成立至今,南海区全铝家居

居行业协会便朝着这个方向努力。通过积极筹划制定全铝家居行业的标准,组织企业抱团参加海内外的多个展会,为的就是逐步塑造区域品牌的形象,提升大沥全铝家居在国内外的知名度和影响力。据统计,在“一带一路”沿线中,目前已有32个国家和地区使用了大沥全铝家居产品。

本月,南海区全铝家居行业协会集体商标的注册、使用和发布,则为大沥全铝家居区域品牌建设整体形象的升级注入一剂“强心针”。大沥镇镇长游剑锋表示,全铝家居行业协会集体商标的发布不仅推动大沥全铝家居产业的区域品牌建设步伐,还有助于做好相关知识产权的保护、维护行业和会员企业的基本合法权益,扩大大沥全铝家居产业的良好信誉和国内外影响力。

而行业标准是指导行业和企业实践活动的重要准则和依据。随着《全铝家具用连接件》《家具用铝合金拼焊结构板材》团体新标准的启动发布,填补了国内全铝家居行业相关连接配件和无缝焊接整板的结构优化、工艺升级、无甲醛等标准的空白,进一步夯实了行业标准化和规范化内容体系。

接下来,李功毕还有一个心愿,就是期望通过推动聚集职业培训资源,解决行业内设计和研发人才比较短缺的问题。“针对行业的不断升级优化发展,协会还将在创新应用、技术开发、工艺升级、产品服务等方面不断寻找新突破,让全铝家居产品更符合客户和用户的需求,让大沥全铝家居的高质量发展始终走在全国前列。”谈及产业的未来,李功毕充满憧憬。

文/珠江时报记者 李翠贞
通讯员 刘成 梁景萍



在凤池铝门窗建材博览会上参展的全铝家居企业。(通讯员供图)