

南海扎实推进村居“厕所革命” “方便”更方便 村居更宜居



深冬,走进南海各镇街村居,一场“厕所革命”正悄然进行。

“臭味没了,苍蝇少了”“村居的居住环境越来越舒适了”……村民一句句心里话,道出了“厕所革命”后的实际成效。

今年以来,南海将村居厕改工作作为乡村振兴战略的一项重要民生工程,大力推进村居厕改规范化、长效化,持续完善管护长效机制,全力补齐民生短板。据统计,2019年新建或改建村(居)公厕56座,农村无害化卫生户厕普及率100%。

如今,在南海广大村居,一个个干净卫生的新厕所不仅方便了村民的日常生活,改善了村居居住环境,也让越来越多的乡村颜值和内涵有了新提升,群众的获得感和幸福感不断增强。

厕所革命改善村居环境

通过蜿蜒的村道,来到丹灶镇丹灶社区沙浦经济社前的休闲小广场,不少村民正在长廊里坐着闲聊。穿过狭长的走廊,一座崭新的公厕出现在眼前。

走进丹灶社区沙浦经济社内,只见一排排岭南风格古老建筑,周围古树屹立,一侧的池塘清澈见底,水面倒映着古建筑群和绿植,宛如一幅水墨画。“以前村里的‘公厕’是槽坑式的简易公厕,站在上面常常担心它突然断了,而且一靠近就会闻到一股难闻的气味,墙体也容易老化掉落。”村民李叔说,如今,村里建了新的厕所,干净又方便。

据了解,借公厕革命的契机,沙浦经济社对该公厕进行改造重建,融入了岭南古建筑元素。如今走进公厕,檀香散发着淡淡清香。

记者看到,公厕内每个如厕隔间内均配有纸巾、挂物钩和垃圾篓,公共区域还配备洗手池、洗手液、擦手纸等物品。“公厕投入使用后,村民对此赞赏有加,纷纷竖起大拇指表示认可。”丹灶社区卫生干部周凤英介绍,该辖区内外共改造2个公厕和新建1个公厕,根据周边环境 and 建筑风格进行新建或



■九江镇下西社区教育路北延线路口上的公厕外形典雅,与环境融为一体。(资料图片)



■西樵镇部分公共厕所配套母婴室。(资料图片)

改造,为村民提供整洁而便捷的方便环境。

小康不小康,厕所算一桩。过去,提到农村厕所,给人的印象往往是建造简易——“一个土坑两块板,三尺土墙围四边”,使用堪忧——“夏天苍蝇多,冬天脚下滑”,不但如厕体验差,更存在着诸多卫生疾病隐患。但随着乡村振兴厕所革命的推进,和沙浦经济社一样,干净卫生的公厕在南海村居越来越多。

两年新建改建384座公厕

推进“厕所革命”,南海一直在行动。2009年“厕所革命”尚未兴起之时,桂城就启动了中心城区公厕改造工程,吸收香港、广州等地区的先进经验,高标准着手提升改造,3年完善20多座市

政公厕。2014年,公厕改造还没有“官标”,但桂城的市政公厕已开始走“做精、做专”路线,一方面引入20座可移动的环保公厕,破解公共厕所的选址难题。小小的20平方米空间“五脏俱全”,可根据人流量、商业密集度灵活调整位置,方便市民使用。另一方面,将公厕管养纳入城市精细化管理,安排专人驻点保洁,并接受定期巡查。

在全面掀起“厕所革命”的这几年,桂城的先行先试无疑给了南海其他镇街铺开工作以强大动力和极大信心。七镇街各施各法,大手笔用于“厕所革命”,均以高标准建设一批市政公厕,硬件设施配备完善,管理上实现“一厕一人”专人管理,日常保洁工作响应到位,公厕硬件设施和保洁管

理处于较高水平。

“厕所革命”的重点在农村,难点也在农村。“厕所革命”迈入深水区以来,南海区继续加码,提出要提升农村公厕规划建设水平、科技环保水平,确定用两年时间新建改建农村公厕、乡村旅游区公共厕所等384座。同时出台《2019年佛山市南海区乡村振兴建设专项资金扶持方案》,提出区财政出资3.5亿元,镇街、村居出资3.7亿元,优先建设农村厕所。

一场高标准建设、精细化管养的“厕所革命”,成为遍及全区的一场城乡人居环境变革。

目前,10条乡村振兴精品示范村和区3个乡村振兴连片示范区创建的村(居)均在高标准建设至少1座岭南特色的文明公厕,树立一批如狮山招大社区、九江下西社区等改厕先进典型。到今年底,全区将建成文明示范公厕24座,各村居至少1座文明公厕。

南海区农业农村局有关负责人表示,推进村居公用厕所改造是推动乡村振兴的重要内容,涉及千家万户,关乎无数群众生活品质和民生获得感,从简陋脏乱的旱厕到干净方便的公用厕所,“厕所革命”在全区如火如荼开展,受到了广大群众的欢迎。

文/珠江时报记者 黄婷
通讯员 邓惠青

巷长服务常态化 社区治理齐参与



珠江时报讯(见习记者/邹韵斯 通讯员/高楚华 摄影报道)近日,在“关爱桂城”建设督导委员会的指导和江滨社区党委的支持下,江滨社区发展项目社工通过链接社区公益资源,撬动社区多元主体参与,在江滨社区老干活动中心开展便民服务。

在活动中,巷长发挥引领作用,就社区目前正在开展的垃圾回收行动、摩电整治工作,通过多种形式开展宣传。活动还邀请了眼科医院、口腔医院、和婷美发等3家合作单位参与便民服务,开展义诊、义剪等志愿服务。

当日上午8时45分,项目社工对参与活动的巷长们进行服务培训,包括摩电知识和垃圾分类知识讲解等。在义诊环节,居民有序在各个摊位前排队候诊。正在检查的梁阿姨高兴地说:“去一趟医院很麻烦,还得花钱,医生过来免费给我

们检查,真是太好了。”而在义剪环节,居民们在理发师神奇的剪刀手下,头发很快被修剪完成,立马精神抖擞起来。现场还有老年志愿者教大家编中国结,居民热情高涨。

“这次活动对江滨社区巷长队伍是一次能力锻炼和提升自己的机会。其中的培训学习和志愿服务环节,丰富了巷长的摩电出行知识,锻炼了他们的服务执行能力,更加深了社区居民对巷长队伍的认识。”项目社工高楚华说。

接下来,项目将继续加大宣传力度,计划通过户外设摊定点宣传、在活动场室张贴公告、印发宣传单张等方式,对项目服务进行广泛宣传,并挖掘社区骨干、志愿者、“能人”力量,建立动员、互动、参与、行动的服务路径,拓宽服务领域,丰富服务形式。另一方面则计划通过月度恒常会议协助巷长们梳理已开展的服务成效,明晰后续的服务计划等。

今后,巷长服务将常态化开展,项目社工还会引导巷长带动社区居民围绕社区公共问题进行集体协商探讨,搭建多方沟通机制,共同关注和改善社区问题。



■老年志愿者教居民编织中国结。

企业线上直播 推介里水好货



珠江时报讯(记者/邓施恩)12月6日,里水镇创思驿站联合镇新时代文明实践所、镇宣传文体旅游办等单位,举办“‘直’根企业 播种‘里’想”——里水镇创思驿站直播评选大赛。比赛现场,9支来自里水企业的职工队伍化身主播,推广蝴蝶兰、床上用品等本土特色产品。

“大家下午好!欢迎来到我们梦所家居的直播间,给大家带来的是这款珍珠玫瑰枕。”第一次参加直播比赛,来自佛山市梦所家居用品有限公司的文佳没有丝毫怯场,将公司的特色产品展现给屏幕前的观众,详细描述了产品的优点性能。

“识扮靓嘅女人最好命,爱美的女生当然要‘头’开始打扮啦!”来自广州市广百股份有限公司佛山南海分公司的林婷,通过鲜明突出的粤语主题,生动地引出带货产品吹风机,获得评委的一致肯定。林婷与

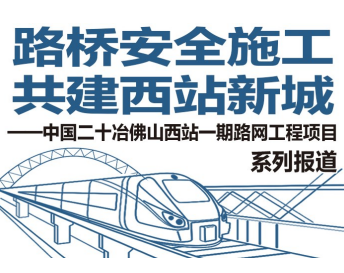
陈柏冰搭档,以“姐妹淘”的形式,为评委和观众带来了富有感染力的直播推广。

除了能清晰流利地介绍产品,展现出大方得体的肢体语言,“姐妹”二人对于被“砍价”,还有着自己的一套“小秘籍”。“买这个吹风机能送点什么福利吗?”比赛现场,5位大众评委通过提问考验参赛者的临场反应能力。“我们已经向厂家申请了最低优惠价了,如果要送,只能把我们两位主播送出去啦。”陈柏冰以幽默婉转的方式,巧妙地作出回应。

“我们公司的业务是农业领域的,参加这次比赛是一次新尝试。”来自广东花博生态产业有限公司的廖艳娜表示,作为农业生产经营领域的公司,他们希望通过直播,进一步促进里水镇内农业的推广发展。

比赛现场热闹非凡,在2个小时的比拼中,参赛者使出浑身解数,为观众呈现了一场精彩的直播秀。最后6家里水本土企业的参赛队伍获奖。中视大湾区产业直播基地导师、佛山电视台“网红电商学院”项目战略合作导师刘联珠担任了本次直播评选大赛的评委。对于参赛者的总体表现,她相当认可,希望通过点评与分享,给参赛者们传授更多直播技巧。

佛山西站一道路工程 获评省“市政优良样板工程”



珠江时报讯(记者/林一峰 通讯员/刘宇 傅建生)12月7日,记者从中国二十冶集团有限公司佛山西站一期路网工程项目经理部获悉,由中国二十冶广东公司承建的佛山西站环站西路(站前北路-兴业路)道路工程获评“广东省市政优良样板工程”。

该工程是佛山西站一期路网PPP项目工程之一。佛山西站一期路网PPP项目工程围绕佛山西站铁路站南、北、五纵道路及连接线、罗村大道北延线四大区域,



■佛山西站环站西路(站前北路-兴业路)道路工程。(通讯员供图)

道路总长约10.4千米,主要包含路基工程、道路工程、排水工程、电力通信工程、绿化景观工程、交通安监等建设内容。本项目是连接佛山西站站场与周边区域进出的最主要交通配套设施之一,是广东省重点项目。

项目建设过程中,中国二十冶集团有限公司佛山西站一期路网工程项目经理部坚持实施优质工程战略,工程建设之初即确定了“创建佛山市市政优良样板工程,争创广东省市政优良样板工程”的创优目标,通过制定创优规

划、细化阶段任务、具体落实分工、组织奖项申报等工作扎实开展,逐步实现创优目标。

自工程开工以来,该项目累计形成了9大课题28项研发专利,在技术创新方面具有明显的优势,并针对市政地下结构防水施工质量开展了“提高市政地下结构防水施工质量一次不渗漏率”的质量管控活动,形成了质量控制成果,该成果已获得广东省QC小组活动优秀成果三等奖、2020年度全国冶金建设行业QC成果二等奖。

中国二十冶集团有限公司佛山西站一期路网工程项目经理部相关负责人表示,此次获奖代表了广东省市政建设行业对公司工程质量的高度认可,将助力公司进一步拓展佛山市场、提升品牌形象。