

团区委、区义工联以志愿服务新作为助力南海高质量发展,全区志愿者突破39万名

志愿服务成南海城市文明新名片



在南海,有这样一群人,他们既能“办成大事”,活跃在各类大型赛会现场,挺身在守卫国门一线,为环保科研做贡献;也能“做好小事”,深入福利院、敬老院,关爱孤儿、慰问老人,在群众关心的领域深耕细作。他们是美好生活的创造者守护者,也是南海高质量发展的参与者成就者。

志愿服务常常被称为“温暖人间的最美风景”,是社会文明进步的重要标志。近年来,南海高度重视和发挥志愿服务的力量,以务实有效举措推动志愿服务品牌建设,精准服务南海经济社会发展和城市基层治理,让市民在参与中收获更多幸福感。目前,全区注册志愿者已突破39万名,志愿服务成为叫得响、传得开、留得住的城市文明新名片。



■志愿者将人行道上的共享单车摆放好。(通讯员/林海全 摄)

办好大事要事 服务发展大局

汇聚磅礴力量 增进民生福祉

“传承志愿精神,爱护环境我先行!”在佛山大堤小塘段,每周日都会有一群志愿者沿河堤捡拾垃圾杂物,向市民宣传河道清洁的重要性,并对佛山大堤的河岸破损情况、水质状况、水生态等进行观察记录。

这群志愿者来自小塘仁德志愿服务队。“除了社区的老人家 and 小朋友,越来越多年轻人加入我们。”队伍负责人介绍,洁堤护河项目是小塘仁德志愿服务队入选本年度南海区志愿服务项目培育大赛的项目,旨在带动多元主体参与河湖环境治理。

南海区掀起新时代文明实践热潮以来,志愿服务在城乡蓬勃开展、蔚然成风。团区委、区义工联围绕推进市域社会治理现代化,主动孵化社区建设、乡村振兴、垃圾分类等方面的新兴志愿服务项目,大力培育新型住宅小区青年志愿者、退役军人志愿者、“河小青”护河志愿者等,社区积极培育有特色的服务团队,群策群力,共建

共享美好家园。大批志愿者走上街头、深入社区、下沉乡村,开展邻里互助、文明宣传、环境治理、养老助残等志愿服务行动。

据团区委、区义工联统计,南海区有注册志愿者超39万名,备案志愿服务组织2352支,年平均服务群众超150万人次。全区建成志愿V站45个、学雷锋志愿服务岗636个,这些实体阵地成为传递党的关怀、倡导文明新风、构建和谐关系的重要平台。

“当前,南海区正加快推进高质量志愿之城建设,为开创新时代南海高质量发展新局面贡献志愿力量。我们将朝着‘全区志愿者人数达到常住人口15%’‘每万人拥有志愿服务组织8个以上’‘全区建成20个具有地方特色、行业特点的志愿服务品牌’等一系列目标努力。”团区委书记江启祥说,未来,志愿服务将成为引领南海文明新风尚的主旋律,“人人都是志愿者,天天都是服务日”。

服务民生之外,团区委、区义工联还引导广大志愿者自觉把行动融入发展大局,充分发挥党员的先锋模范作用,在传播党的声音、参与大型赛会、应对突发公共事件等方面贡献自身力量,开展了大量卓有成效的工作。

自疫情防控阻击战打响以来,菠萝义工应急救援中心队员就没有停下忙碌的身影。党员带头,从坚守高速公路疫情防控站点,到响应防疫和复工复产两手抓的号召,成立防疫消杀分队免费提供消杀服务,再到作为全市志愿服务队伍代

表,参加国门抗疫工作。每名志愿者平均每天的志愿服务时间长达12-14个小时,但他们却表示:“要攻坚克难,严防死守,我们将坚守到疫情解除。”

虽汗流浹背,仍甘之如飴。面对这样一场艰难的战“疫”,不少党群志愿者选择成为城市里的守夜人。他们组成志愿车队接送医护人员,组成小分队为街坊邻居买菜送药,他们在寒风中为居民测量体温,在深夜里接听热线电话抚慰人心……据统计,全区共有160余个志愿服务组织、33551人次志愿者参与疫情防控行动,累

计志愿服务超18.29万小时。

志愿服务不仅在协助党委和政府应对突发事件方面发挥了重要而特殊的作用,也为佛山市创建全国文明城市注入了一抹亮丽的色彩。

“我们2200多人次志愿者承包了5个路口,包括玉器街口、环宇城路口和街心公园等,每天轮6个班次,坚持党员先行、风雨不改,助力创文。”近日,看着焕然一新的路面,桂城玉德志愿服务队队长何春秀心情格外舒畅。为营造文明出行新风,7月15日至9月15日,团区委、区义工联在城区主要交通路口开展了交通文明劝导志愿服务活动。志愿者纷纷走上街头,协助交警维持交通秩序,累计服务时数超7万小时。

随着南海摩电整治的持续推进,摩电安全出行志愿服务也不断升温。9月29日至今,全区投入志愿者15549人次,在主要交通路口引导市民戴头盔、上车牌、守交规,服务主要交通路口184个。

大事要事第一线,处处均有南海志愿者的身影,他们召之即来,逆流而行,用行动诠释最美志愿者精神。



■抗疫期间,佛山519急救志愿服务队成员在交通要道开展指引车辆、测量体温等疫情防控工作。(佛山519急救志愿服务队供图)

广告监管智能化 一个平台全覆盖

佛山市广告智能大监管平台上线,构建广告智慧监管新模式

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/佛市监)佛山迎来广告智慧监管新起点。12月2日,佛山市市场监督管理局正式启用“佛山市广告智能大监管平台”,这意味着,广告监管人员通过这一平台,能够实现户外广告、互联网广告、传统媒体全领域、全天候、全区域广告监管的全覆盖。

建广告智能监管平台

据介绍,为不断提高广告监管能力和水平,佛山市市场监督管理局坚持科技引领,创新驱动,不断深化广告行业智慧监管的探索。去年在全省首创“互联网+户外广告智慧监管”模式,将大数据分析 and 智能AI等技术引入传统的户外广告监管,不仅解决了以往“人工查验”导致综合效能低下的难题,实现年监测户外广告8万条次,疑似违法率也从年初的0.9%下降到目前的0.4%,案件数与上一年同比下降43%,打造了户外广告全景式智慧监管的佛山模式。

在此基础上,今年8月,佛山市市场监督管理局联合广州中国科学院软件应用研究所,启动“佛山市广告智能大监管平台”项目,开发广告智能监管系统,率先建



■佛山市广告智能大监管平台上线。 珠江时报记者/钟梓泓 摄

立广告智能大监管平台,运用互联网+监管模式,构建起风险监管、智慧监管、精准监管“三位一体”的广告监管新机制。

12月2日,“佛山市广告智能大监管平台”上线。据介绍,该平台是广告监管一体化的综合“大平台”,将打造具备监测、展示、分析、调度的核心功能,为全市广告综合监管提供强有力的支撑与保障。平台正式上线启用后,将进一步推进全市市场监管部门对违法者“利剑高悬”,对守法者“无事不扰”,着力实现构建现代化广告监管体系的目标。

实现“一平台全覆盖”

同时,该平台首次整合了国家、省、市已建广告监管系统,对接全国互联网广告监测平台、广东省广告监管平台、佛山市户外广告监测系统,并运用“人工智能+广告监管”理念,实现多种形态广告监管的“一个平台全覆盖”。这意味着,广告监管人员通过这一平台,能够实现户外广告、互联网广告、传统媒体全领域、全天候、全区域广告监管的全覆盖。

除全领域覆盖外,平台还通过人工智能深度学习、运用大数

据等信息化技术,着力实现智慧监管的四个核心目标。一是强效监管全流程,通过系统整合和优化流程,对广告监测、案源发现、线索流转、现场监管、案件处理等环节,将实现“一个平台管全程”;二是精准监管高标准,平台通过人工智能深度学习风险研判,全面提升监管精准度,促进广告监管的智能化、精准化;三是协同监管零缝隙,依托联席会议制度建立协同机制,覆盖市区镇街三级监管,推动监管跨部门无缝衔接,形成广告监管强大合力;四是智慧监管可视化,平台将建立高质量的广告数据资源库,实现大屏可视化及数据深度挖掘分析。

佛山市市场监督管理局相关负责人表示,这是佛山运用“互联网+市场监管”理念,在全国地市中首创广告智能大监管平台,构建起广告智慧监管新模式,标志着佛山市市场监管局运用智能技术推进社会治理模式,从线下转向线上线下融合迈出了坚实的一步,为全市快速、精确打击违法广告行为提供强有力的支撑与保障,也为广东省乃至全国广告监管领域提供可借鉴可复制的佛山样本。

南海区开展“防范涉众金融风险 守护百姓财富安全”系列宣传活动

学习金融知识 护好“钱袋子”

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/唐文辉 陆泳桦)“借出10元零用钱,每天可以获得2元奖励。你们愿意吗?”“零食店以先吃零食后付款的噱头吸引你们经常消费,甚至出现欠债,应该怎么办?”11月30日,南海区“防范涉众金融风险 守护百姓财富安全”系列宣传首场活动走进南光中英文学校,帮助学生从小培养金融素养,了解识别和防范金融风险的知识 and 技能。

本次活动由区防范处置金融风险 and 非法集资工作领导小组主办。活动由校园“快闪”展览 and 金融知识讲座两部分组成。其中,校园“快闪”展览是金融界与文化资源融合的创新宣传,以文物展览的形式讲述货币发展历史和金融风险防范知识,起到鉴古知今的警示作用。展览展出了佛山市岭南金融博物馆馆藏民国纸钞实物,让学生通过了解货币历史,认识到维护货币稳定和金融安全的重要性;同时,通过设置专题展板,剖析南海本地真实案例,

深入浅出地向学生讲述了非法集资、“套路贷”“校园贷”等新型犯罪活动的套路,帮助学生掌握辨析和防范金融风险的技巧。

此外,金融知识讲座邀请了广东大观博物馆、佛山市岭南金融博物馆馆长丁方忠 and 市律协青年律师工作委员会委员崔铭滔为南光中英文学校的小学生授课。

南海区防范处置金融风险 and 非法集资工作领导小组一直致力于防范非法集资等涉众金融风险的宣传工作,坚持“打防结合、预防为主”的工作原则,每年定期开展专项宣传普法活动,旨在通过广泛、持续宣传提高人民群众防范风险意识 and 辨别能力,达到防患于未然的效果。

据悉,近期区防范处置金融风险 and 非法集资工作领导小组成员单位将继续开展进工厂、进企业、进社区、进机关等宣传活动,以接地气、全方位的形式扎实推进宣传教育普法工作,提升宣传的针对性和实效性。

打造活力品牌 彰显服务特色

结合时代发展、群众需要,近年来南海不断创新志愿服务工作形式、丰富志愿服务精神内涵,推动“有义工”特色品牌越擦越亮。

围绕中心工作,团区委、区义工联研究开展各类志愿服务品牌活动,开展新型小区志愿服务探索、青年退役军人志愿服务研究等服务项目,并制定各项扶持措施鼓励镇街推动志愿服务品牌化发展。如大沥镇的“安全行万里”社区便民服务项目,向社区居民宣传消防、禁毒、反诈骗、用电安全知识;里水镇的“点点星光,汇聚成河”志愿服务摘星计划,成立微创投项目基金,向参与社区和乡村治理的志愿服务队 and 志愿者们提供人财物支持。

强化正向激励,就会蔚然成风,才能激发更多后来者担当作为。南海连续开展十五届义工文化节,为作出突出贡献者进行嘉许,激励全区广大志愿者再立新功。

活动本身丰富的内容 with 形式,也吸引更多市民透过文化节了解南海志愿服务。第十五届南海义工文化节自开幕以来,通过开展多场形式新颖、内容多样的线上线下活动,吸引近10万人参与。

此外,团区委、区义工联今年发布了星级志愿导师体系 and 志愿服务时数兑换方案,提升全区志愿服务整体活力 and 内生动力;全市首创发起了星级志愿服务社区评选活动,本年度评选20个星级志愿服务社区,旨在城乡融合发展中挖掘典型社区,带动社区志愿服务整体提升。

志愿者学院也是“有义工”品牌亮点。团区委、区义工联围绕志愿服务基本理论、社会治理、乡村振兴、法律援助、困难帮扶等热点开班授课,经过两年多的探索发展,目前已形成“1+7+N”的区镇(街)两级志愿者联建模式,建有区级志愿者学院(南海青年之家)实体场地一个,镇(街)级志愿者学院7个,联动南海开放大学、九江卓艺学院设立培训基地两个,为提升志愿服务工作水平提供了有力支持。

充分激活群众的主体地位 and 主导作用,打造更为多元化接地气志愿服务品牌,南海志愿服务正朝着更有趣、更有为的方向不断前进。

文/珠江时报记者 苏绮玲
通讯员 郑翔进