

直播成标配 迎战“双11”

天猫“双11”首个促销日，南企打出促销组合拳提升销售额

零点8分，林氏木业成交额破亿；零点33分，成交额破2亿，截至11时，林氏木业全渠道成交额突破4亿元……

11月1日零点，天猫“双11”第一波抢购正式开启。今年“双11”改版，售卖付款期由原来的1天延长至4天，其中，11月1日-3日是第一波，11月11日为第二波。南海企业创新营销方式，全力备战，首个促销日迎来开门红。

忙促销：优惠“大礼包”很给力

11月1日零点8分，位于佛山南海的林氏木业总部大楼内，随着屏幕上成交数据破亿元，人群中爆发阵阵掌声、欢呼声。截至11时，林氏木业全渠道成交额突破4亿元，坐稳全网住宅家具行业类目销售头把交椅。

“今年‘双11’将是竞争最激烈的一年，各大品牌都加大营销投入力度。”林氏木业品牌部负责人李承泽分析，2020是特殊的一年，从宏观来说，企业的生存处境变得艰难，消费者也缩减预算，消费行为更理性。

林氏木业制定了怎样的双11营销策略？“首先是推出全新产品，结合疫情背景下的新消费需求，我们准备了300款-400款的全新产品和海量现货，满足消费者的多元化、个性化需求。”李承泽说，林氏木业还为消费者准备了一份超越往年的“大礼包”：价值66万元的奔驰豪车，华为P40手机，1111份2000元-4000元现金红包……

“今年的时间战线更长，从10月21日开始做预售，再到两波付款高潮，对商家的考验更大，各大商家都希望在首波中抢到流量，提升业绩，我们希望今年的销售能够翻倍。”佛山市黛



林氏木业销售额突破1亿元，工作人员打鼓庆祝。

受访企业供图

富妮家饰用品有限公司电商总监卓秋兰表示，今年公司也推出了最大的优惠力度，包括前半小时提供五到六成的优惠力度。

相比往年，今年“双11”新增了3天付款时间。业界人士认为，对于消费者而言，消费者有充裕的时间筛选心仪商品，精准匹配个人需求。两轮付款时间可以让消费者不必像往年一样熬夜拼手速抢购商品，因为即使抢不到，还有下一轮付款时间，享受同样的价格折扣和货品。这样，消费者容易盲目从众冲动消费，最终提升整体的购物体验。

抢流量：短视频直播成标配

10月21日，天猫“双11”预售正式开启，薇娅、李佳琦直播间观看人数共计近3亿，直播带货的火爆程度可见一斑。南海各大商家也重兵布局短视频和直播营销。

李承泽表示，直播已逐渐成为林氏木业常态化运营板块。今年“双11”期间，林氏木业也将重点在直播和短视频上发力，包括在总部打造直播样板间，联动全国新零售门店，开展常态化直播活动，并且携手明星、网红主播进行直播带货。

10月31日下午3时，南海知名内衣企业奥丽依内衣在旗舰店举行直播活动。“我们今年的目标是销售额达到250万元，从9月就开始备货了，这次两波‘双11’，对业绩有很大帮助，工作量也上来了。”奥丽依内衣电商负责人告诉记者，11月1日晚将实行最大优惠力度，1日0时-1时举行“买三免一”及买内衣送口罩的活动。奥丽依在淘宝上已有3家店铺，经营不同类型的产品。其中奥丽依官方旗舰店积累了16.8万粉丝。

无独有偶，10月31日下午开始，依曼丽内衣也举行了直播活动，为“双11”预热。依曼丽

内衣电商负责人告诉记者，活动期间，将展开最大力度的促销，例如11月1日前1小时半价秒杀，专区产品前1小时2件7.7折，专区内裤第二条半价等。

与奥丽依、依曼丽通过自身店铺直播不同，一些企业选择跟直播达人合作。“流量布局是关键，今年我们加大了站外的引流，最近在抖音、小红书、快手等平台的直播达人合作，开展直播带货，借助行业达人的力量，提高销售额。”卓秋兰说。

“平洲玉，天下器”美名远扬，但在疫情中，平洲玉器的销售受到了较大的冲击。记者看到，平洲玉器已开通了抖音官方号，积累了近万名粉丝，近期开展了多场直播活动，举行了文创设计大赛、“琢越杯”作品鉴赏等活动，讲述平洲玉器制作工艺和背后的故事。与此同时，耀翠珠宝等店铺也开展了直播活动，积累了2.4万粉丝。

文/珠江时报记者 李年智

蓝图已绘就 奋进正当时

(上接A01版)

在国土空间规划上，南海将强化顶层设计，通过“生态空间织补成网、城镇空间填充内聚、产业空间集聚入园、农业空间集中成片”，推动城镇、农村、产业和生态合理功能分区、相对集聚、协调发展；在全域土地综合整治上，将统筹推进农用地整理、建设用地整理和乡村生态保护修复等工作，实现全域土地大整治、大腾挪，构建生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的自然资源空间新格局。

“乡村振兴是国家战略，十九届五中全会提出要优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。目标更明确，方向更清晰，让我们在推动乡村振兴的道路上更有信心。”里水镇贤僚村党委书记黄立新表示，近年来，贤僚村围绕贤鲁岛生态旅游度假区的发展思路，坚持走绿色发展道路，打造生态特色产业，把美丽乡村、产业发展、农民增收、民生福利结合起来，以农促旅，以旅强农，促进乡村发展。

黄立新表示，贤僚村的村容村貌变化越来越大，村民分红也逐渐增长，每年有20%左右的增幅，幸福感不断提升。未来愿景是将美丽乡村与乡村旅游同步发展，打造更多网红景点的同时，引入促进乡村旅游发展的人才，把乡村运营、振兴起来。

推动绿色发展 提升市民群众幸福感

全会提出，要推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。市生态环境局南海分局局长张志军表示，这为南海的生态文明建设指明了方向。接下来，市生态环境局南海分局将在总结“十三五”生态环境保护成效经验的基础上，系统谋划“十四五”，突出“三个聚焦”。“三个聚焦”包括聚焦粤港澳大湾区、三龙湾高端创新集聚区、广东省城乡融合发展改革创新实验区等区域发展战略，积极探索制造业城市的绿色转型发展模式与路径；聚焦追根溯源，研究构建加强生态环境保护的长效机制；聚焦重点领域，研究加快补齐生态环境短板的“路线图”和“施工图”，同时聚

焦政策创新，研究构建系统完善的生态文明制度。

全会提出，要统筹发展和安全，建设更高水平的平安中国。副区长、南海公安分局局长夏化冰表示，公安机关作为维护国家和社会稳定的主力军，是国家治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，将坚决贯彻落实全会精神，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，忠诚履行新时代党和人民赋予的职责使命，不断提升维护国家和社会稳定的能力水平，坚定不移做中国特色社会主义制度的捍卫者、践行者。

具体来说，南海公安将持续完善平安南海建设制度体系，以提高群众安全感和满意度为出发点和落脚点，完善立体化社会治安防控体系，惩犯罪、护稳定；持续创新社会治理制度体系，夯实基础、提能力；持续完善法治公安建设制度体系，严执法、守正义；持续完善公安队伍建设制度体系，强素质、砺精兵，为巩固党和国家长治久安提供有力保证。

全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。针对公共文化服务水平的提升，南海区文化广电旅游体育局相关负责人透露，南海区将大力推进公共文化服务供给侧改革，满足群众多元化文化需求，通过深耕南海区艺术四季系列活动、南海区百村(居)篮球赛以及醒狮、龙舟、武术等品牌文体活动，着力提升群众获得感、幸福感，让南海成为一个有温度的城市。

针对进一步建立健全现代文化产业体系，南海区文广旅体局正在修订《关于加快文化旅游体育产业创新融合发展的若干意见》《关于促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》和《关于促进电竞产业发展的实施细则》，明确全域旅游、影视产业、休闲体育产业、动漫玩具产业、游戏电竞产业、创意设计产业、数字内容产业等重点扶持领域，推动文商旅融创融合发展。

统筹/珠江时报记者 程虹

文/珠江时报记者 李年智 杨慧 黎小燕 林应涛 欧林菊 洪晓诗 通讯员 许嘉鑫

南海区住建水利局深入推进物业领域扫黑除恶专项斗争

铁腕打击“楼霸” 强化行业治理



珠江时报讯(记者/黎小燕 通讯员/李茵 张琼)作为城市治理的基本单位，物业小区与千家万户紧密相连，也是扫黑除恶专项斗争的重要一环。自开展扫黑除恶专项斗争以来，南海区住建水利局共排查出物业管理领域扫黑除恶专项斗争线索41条，查处了一批典型案件，线索办结率100%，有力震慑了黑恶势力犯罪和物业管理领域乱象，切实保障了群众安居乐业。

为确保打击“楼霸”工作打出声威、打出实效，南海区住建水利局通过多部门联动，开展了一系列铁腕打击“楼霸”的专项行动。2018年就抽调精干力量，与公安机关联手组成打击“楼霸”专责组，深入到各物业服务项目进行明察暗访，走访业主和装饰装修公司近600户，挖掘“楼霸”线索，其中重点查处了狮山某楼盘楼霸等案件。

以狮山某楼盘楼霸为例，该小区物管人员与某装饰公司私自串通，为违建业主提供违建服务的同时，向每户违建业主收取“服务费”“活动经费”，并赠送物业管理公司管理人员黄某和宁某，从而为该工程公司的违建工程在物管报建、材料进出小



物业管理 人员在小区 张贴打击“楼霸” 宣传海报。(通讯员供图)

区等方面提供便利，包庇业主违法加建行为。经南海法院审理判决，涉案小区物业管理公司黄某和宁某，分别被判处有期徒刑一年三个月和有期徒刑一年，涉案装饰工程公司被处罚金二十万元，该公司的汪某和宋某均被判处有期徒刑一年，并处罚金十万元。

针对物业公司未对违建行为制定有效的管控制度和方案，未对已发生的违建行为进行后续管控等违法行为，南海区住建水利局也作出通报批评、诚信扣分处理，起到了敲山震虎的作用。

另外，针对套取、挪用住宅专项维修资金等物业管理乱象，南海区住建水利局组织各镇街对全区申报使用住宅专项维修资金项目进行全面排查，

检查内容包括住宅专项维修资金支用金额账目设立情况、合同履行情况、是否存在提取管理费用等挪用、套取住宅专项维修资金行为等。

在建立健全长效机制方面，南海区住建水利局制定了相关文件，对申请使用住宅专项维修资金的申报流程、公示时间、申报材料、审批环节进行了规范。同时，针对严控违建、加强住宅小区装饰装修管理、物业项目交接管理等内容制定专项方案，强化物业服务行业治理，从源头上堵塞管理漏洞。

今年以来，南海通过对物业服务开展大检查行动，全覆盖检查区内500多个在管项目，对存在违规行为的物业管理企业进行了诚信扣分，全面规范了南海区物业行业的管

理，加强了行业自律，营造了风清气正、规范经营的行业氛围。

为推动扫黑除恶专项斗争持续升温，南海区住建水利局还以群众喜闻乐见的方式，印制一系列扫黑除恶专项斗争宣传抽纸等实用性宣传品和“楼霸+小区综治”海报等知识性宣传品，在多个物管小区及商业场所等人流量大的场所张贴派发，广泛发动群众举报线索。

同时，为引导物业服务企业自觉抵制黑恶势力，增强从业人员的廉政意识，南海区住建水利局组织200多名物业服务行业从业人员进行实地廉政教育学习。



“功夫角”进小区 家门口表演真精彩

珠江时报讯(记者/杨慧 通讯员/陈子峰 陈健纯)10月31日，“友邻荟聚·为爱而市”2020中海邻里街市暨“佛山功夫角”南海专场活动在桂城中海寰宇天下花园举行。这是“佛山功夫角”南海专场活动今年首次走进小区。

本次活动由南海区委宣传部(区文化广电旅游体育局)主办，中海地产、区武术协会等单位承办。该活动将功夫角与近年流行的创意市集活动相结合，创新探索出“功夫+市集”模式。

当晚，中海邻里街市活动共设置30个摊位，售卖产品种类丰富，引来不少街坊围观。在一旁的小广场，来自南海区武术协会的表演者们精神抖擞，带来舞狮表演，以及洪拳等武术表演，将活动推向高潮，引来观众掌声、欢呼声，现场还有由物业人员扮演的“黄飞鸿”“牙擦苏”等经典角色与居民合影、互动。

“这小武者的眼睛很有神!”人群中，年近60岁的郭阿姨带着孙子站在舞台前观看洪拳表演。郭阿姨也练太极拳，她表示，因为家门口就能看武术表演，孩子们就想来了解这项运动，如果孩子们有兴趣，也会让他们接触学习。

“这是功夫角活动首次走进小区，将功夫表演与小区特色活动一起搞，内容更丰富。”佛山市文化广电旅游体育局南海综合执法支队副支队长阮毅志介绍。把“佛山功夫角”南海专场的舞台搬进居民家楼下，能让居民在家门口感受功夫文化的魅力，这对弘扬南海武术文化、促进功夫文化进社区具有推动作用。

南海武术文化历史悠久、底蕴深厚、资源丰富。近年来，在全市建设“世界功夫之城”的背景下，南海也在大力推动武术文化发展，今年8月，2020年“佛山功夫角”之南海专场正式启动。

今年，南海将举行20场示范点周末功夫角和7场各镇街插场功夫角活动。示范点周末功夫角从8月持续至12月，每周六19:30至21:00在全民健身体育公园中心广场进行。

扫码一下



详见更多精彩内容