



长沙

新业态释放新活力
夜经济复苏

国庆节当晚,在长沙市岳麓区滨江新城,市民孙敏成带着家人,邀请从北京回湖南探亲的表姐和侄女,“打卡”一家网红烧烤店,品尝长沙特色美食。一位深圳游客在微信朋友圈说,喝一杯奶茶,吃一份小龙虾,“网红城市”长沙魅力十足。

国庆期间,“网红城市”长沙“夜经济”火爆。尽管秋雨不断,寒意已深,却挡不住从四面八方涌来的游客的热情。

城市在烟火中苏醒

拥有20多条商业街、2万多个商业网点的五一商圈,是长沙人流量最密集的地段。林立其中的黄兴路步行街、解放西路等创造的“夜经济”空间,吸引五湖四海游客在此消费“打卡”。

集湖南传统民俗文化、火庙文化、饮食文化于一体的大众文化消费场所火宫殿,是五一商圈热门“打卡地”。“自6月以来,食

客开始增加,夜晚要比白天多,热闹回来了。”火宫殿运营总监唐竹青说。

近年来,长沙市政府鼓励企业将更多文化元素融入产品中,让游客深入了解长沙。即使夜色渐深,将长沙夜宵文化与市井文化融合的网红龙虾馆“超级文和友”依旧热闹不减,慕名前来取号候餐的食客排成长龙。

催生新业态释放新活力

伴随“夜经济”的繁荣,长沙兴起了一种新职业——“夜妆师”,主要为参加夜间社交活动人群提供化妆服务。其“夜妆”收费从35元到100多元不等,按业务提成,不少人月收入超过1万元。

“夜妆师主要满足顾客酒吧蹦迪、朋友聚餐、拍抖音等需求。夜经济复苏后,每晚8点开始,顾客络绎不绝,店里的十几位夜妆师每晚要接待顾客50人至70人。”夜妆师周琳认为,夜妆师虽在起步阶段,但未来会成为长沙的特色职业。

长沙夜经济复苏后,兴起的新职业不仅加速发展,许多新业态也开始涌现。“不熄灯购物中心”长沙印象汇是长沙天心区夜间经济示范点,出现了以酒类超市为主题的各种新场景和沉浸式聚会场所。

“这种超市消费的业态深受年轻人喜欢,成为聚会首选。我们还会引进一些夜宵类餐饮业态,把整个夜经济业态的配比调整到消费者一站式夜经济体验新模式。”长沙印象汇商场总经理王征透露。

打造中部地区夜经济示范区

活跃的夜经济元素,让长沙成功问鼎“中国十大夜经济影响力城市”。专家认为,这一方面靠的是商家推出新业态吸引消费,另一方面离不开政府给予政策引导和扶持。为促进“夜经济”标准化发展、转型和升级,长沙出台了湖南省首个发展夜间经济的综合性政策文件《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》,天心区成立了湖南省首个“夜经济”服务机构——长沙市天心区夜间经济服务中心。该中心设立了“夜间管家”,为市民提供便民医疗、公共雨伞、信息咨询等服务,目的是营造温暖安全的夜经济环境,已培育出超级文和友、茶颜悦色等40多个网

红打卡点。作为长沙夜经济最集中与活跃的区域,天心区正在为打造中部地区夜经济示范区努力。“在这里,夜食、夜购、夜游、夜娱、夜读等多元并存,还应用5G推动传统百货及线下餐饮、商超等实体企业,与‘互联网+’平台合作,发展线上消费。”天心区委副书记、区长黄滔说,有序发展夜经济,对保就业有着积极作用。

照亮夜经济
文旅新消费

透视 如何打响城市夜经济品牌

近年来,许多地区都纷纷推出了自己的夜经济品牌。从零散的“小打小闹”,到对夜晚的利用进行系统性的规划,夜经济的发展进入了品牌化时代。

如何叫响一座城市的夜经济品牌,专家认为,需要给其中注入四种基因。

夜经济品牌的根基是当地独有的文化基因。

不同的地区,有着不同的风土人情,因此,不同的夜经济品牌,也当有自己的特色。无论是当地人还是外来游客,都希望能

在闲暇之余的夜晚找到属于一个城市特有的味道。如何塑造夜经济品牌?其实不必舍近求远。系统梳理当地的文化渊源,深入挖掘当地的文化特色,将这些内容用人们喜闻乐见的多样表现形式呈现出来,这样的夜经济品牌便既有了特色,又有了温度。

夜经济品牌的拓展要融入互联网基因。

一旦定下了夜经济品牌的方向,就会进入到第二阶段,也就是如何让这一品牌为更多的人所知晓、所认同。这时候,就需要借助互联网的力量。在夜经济品牌的影响力拓展中,互联网思维将起到至关重要的作用。要充分利用互联网的技术

平台和工具,了解消费者的真实需求,精准定位自己的目标受众,同时,还可以根据不同时节设置不同的节会活动,让夜经济品牌的影响力逐步扩大。

夜经济品牌的升级要有复合基因。

近年来,不少城市都做了一些亮化工程,但不得不说,单纯的夜景,并不能算是夜经济,更不足以成为好的夜经济品牌。

当前,还有一些地区的夜经济主要以餐饮消费为主,不可否认,餐饮行业是夜经济中的一个重要组成部分,但要塑造成为一个城市的品牌,还需添把柴,加把火。一个好的夜经济品牌,应该是集餐饮、体育、娱乐、休闲、旅游、健身等为一体的品牌综合体。

其实,还有一种基因应当贯穿在夜经济品牌塑造的始终,这就是**用户基因**。一个好的夜经济品牌的塑造与运营,需要形成品牌与消费者之间的良性互动。以上四种基因,其实正是这种良性互动的润滑剂。

西安

烟火气正浓
夜经济升温

在西安大唐不夜城,行为艺术表演“奋斗在路上”逼真再现20世纪七八十年代的奋斗者形象,吸引游客围观互动;在唐·新开门艺术街区的新开门大集上,50余家特色小店展销着文玩、文创、潮品等特色文化产品,收款到账声此起彼伏……

一个个热闹的夜间文旅消费场景刻画出西安夜经济的剪影。

文化“食”尚点亮夜间新烟火

夜食是对夜行者最好的馈赠。

热气腾腾的泡馍,汤汁饱满的米线,琳琅满目的烤肉炸串、各色小吃被浓密的烟火包裹,幸福感瞬间弥漫整个身心,卸下满身的疲惫,喝了一口泡馍汤,开始一天中最美妙的时刻。

作为陕西一张别具特色的美食名片,曲江文旅大唐不夜城

步行街·餐饮老字号集群始终坚持“传承不守旧,创新不忘本”的原则,在曲江美食矩阵中占据重要一环。西安饭庄的葫芦鸡、同盛祥的牛羊肉泡馍、春发生的葫芦头以及德发长的饺子宴等招牌美食,以古法炮制和新式烹饪的手法为市民游客带来全新味觉体验,吸引无数市民游客,成为夜游曲江的必点美味。

文化赋能绽放夜间城市魅力

日游夜演,解梦盛唐。

丰富夜间旅游产品,既能拉长游客驻留时间,也可以打破旅游的空间寂静,不仅可以优化文化与旅游产业结构,还能快速形成新的经济增长点。

在文旅融合发展的环境要求下,曲江文旅以盛唐文化旅游融合为核心,以演艺与科技相结

合,推出的大型水舞光影秀《大唐追梦》,以“盛唐文化及风情”为载体,以“曲江盛宴”为原创题材,以“视觉”为立意、以“梦境”为主题,通过顶尖科技与历史文化的完美融合,结合现场园内实景、舞美、投影等新型演绎设备,打造了一台全新沉浸式全域水幕景观秀。

文化IP 激活夜间生活新品质

《大唐追梦》水舞光影秀并非孤军撬动“夜经济”,以大唐芙蓉园为案例,肯德基、必胜客等国际品牌悉数进驻,大唐小Q、唐+智慧便利店、唐司膳等不同风格的唐“潮”小铺创新搭配,北码头商业街与胡店码头广场等“吃住行游购娱”的关联业态加强,是曲江文旅拓展“夜经济”,助力全域旅游的有力创新实践。

“李太白的茶货”,以丰富灿烂的盛唐时代为背景,以大唐宫

廷文化为依托,研发出备受推崇的“白玉酥”系列酥点。“大唐茶饮”系列选取唐代八位极具代表的人物形象,匹配不同口味,以茶广交四方好友,还原唐式贵族生活方式。主营奶茶咖啡及各类糕点的大唐小Q、专注手作寿司的“唐司膳”、无人超市“唐+智慧便利店”,这些与“李太白的茶货”都有一个典型的标签——网红打卡店,已经成为夜游曲江必去的购物潮店。

文化体验打开夜间城市新“探险”

在曲江,有这样一个拥有专业级健身跑道的24小时开放公园。

这里有全长4450米、宽度约5.6米的超长跑道,为夜跑者定制的特色夜间业态一应俱全。迎着徐徐凉风,漫步在曲江池遗址公园的环形跑道,饱览曲江夜色,纵享夜跑之娱,一路跑过,邂逅清幽小道,芬芳花草、荡然的水纹……惬意至极。

如今,大唐芙蓉园的健身步道成为曲江超高人气休闲走廊,曲江青年公园、杜邑遗址公园、唐城墙遗址公园等一系列集青春活力、生态自然于一体的时尚休闲乐园成为越来越多运动达人大展身手的“潮流基地”。