扩容 提质 增效

——疫情防控下“十一”黄金周消费亮点透视

消费是经济增长的持久动力。今年“十一”黄金周，各地在不断巩固疫情防控成效、加快全面恢复正常生产生活秩序的同时，积极优化市场供给，培育消费新增长点，拓展消费空间，有力促进了消费回补和潜力释放。

扩容 | 老行当推新，挖掘消费潜力

对辽宁省盘锦市25岁的回乡创业青年陈家宝来说，眼下正是一年中最忙碌的时候。

“今年稻田蟹上市以来的销量，尤其是邮寄量较往年大幅增长。以往一些本地消费者会选择现场挑选购买，今年大都选择线上订购，再通过快递取货。”陈家宝说，疫情一度让他对今年的销售持悲观态度，可随着越来越多的螃蟹从线下“爬到”线上，压在他心头的石头落了地。

推陈出新，尤其是一些老行当尝试叠加新要素，是战“疫”带来的变化，也成为各行各业挖掘消费潜力的方向之一。

看文化展览，观网络直播，与送餐机器人合影……56岁的重庆游客刘庆红在广州酒家不仅享受了一顿粤菜大餐，还同当地传统饮食文化和餐饮行业高科技来了一次亲密接触。

“我们希望通过线上线下多措并举，让大众享受更丰富更优质的文旅美食新体验。”广州酒家集团股份有限公司总经理赵利平说，因防疫需要而引入的无接触送餐机器人正逐步普及到各店，实现餐饮智能化升级，既降低成本，又保障卫生安全。

10月1日晚间在上海新天地举行的“2020天地世界音乐节”上，呼麦、长调等蒙古族特有的音乐形式与其他音乐融合，给人们带来传统与现代结合的全新感受。

“随着疫情防控进入新阶段，我们希望在商业公共空间里将音乐以可亲可近的方式带给大家，带动线下全时消费、助推文旅消费市场回温。”瑞安管理及中国新天地执行董事张斌说。8天假期里，全球37支音乐团队将在上海、武汉、重庆等地，以工作坊、街头巡游等新方式呈现85场现场音乐演出。

提质 | 老场景叠新，优化市场供给

上看建筑立面的裸眼3D屏、骑楼光影舞台剧，下俯被玻璃罩保护展示的千年古道；快闪店、外摆店、网红店等新零售模式频现……

历时两年改造的广州市北京路步行街以全新面貌迎接“十一”黄金周，首日便吸引游客40多万人次。游客穿梭其间，享受健康、文化、娱乐等丰富多样的产品，体验轻奢化、定制化、智能化等不同消费模式。

“每次来都能发现新花样，非遗传承、动漫展销、文化沙龙……”已在广州生活了两年的江华畅游北京路后，掰着手指细数起刚体验到的各类文旅产品。

今年“十一”黄金周，各地、各景区和商圈纷纷“上新”，优化市场供给，拓展消费空间。

湖北开展非遗“六进”活动，让游客尽情品尝、欣赏、体验和购买各种好吃、好看、好玩、好用的非遗产品；北京首发节、时尚夜京城、畅游京郊等商业品牌和文化旅游活动组织电商平台和重点商圈，推出国潮新品发布、网红探店、品牌联动促销；西安曲江大悦城推出“东方时辰——国韵大赏”主题活动，以文化旅游带动商业繁荣。

记者在上海市长宁区IM大通市集上看到，数十辆色彩缤纷的早餐车成为“主角”，居民不仅可以在这里品尝到全球美食，购买文创产品，还能在后备厢集市里享受“淘宝”的快乐。

“市集去过不少，餐车市集是第一次。”附近居民沙女士得知餐车市集正在举办的消息，决定过来尝尝鲜。

增效 | 内需回暖，加快释放消费回补动能

“受降雨降温天气影响，10月1日至3日大唐不夜城游客量较去年同期下降25%，而综合消费金额却增长了11%。”西安市曲江新区党工委委员、管委会副主任顾育英说，国庆期间，大唐不夜城步行街每天都有20多台音乐舞台剧演出和行为艺术演出，还有能画出唐风唐韵的粉底、口红、眼影，以及主题冰激凌等新产品售卖。

消费扩容提质，带动了内需回暖。

“真没想到旅游住宿恢复得这么快，照目前的趋势，有望把上半年的损失补回来。”成都旅游住宿业协会会长安茂成感慨道，黄金周前三日成都住宿业收入整体水平已高于去年同期。

10月3日晚上7点半，成都人民公园附近的巴蜀大将火锅店门口候餐客人排出30米远，等餐号牌已经排到500多号。“10月1日至3日，8家门店总接待人数超过4万人次，总营业额超过去年国庆同期。”成都巴蜀大将创始人毛晓佩告诉记者，疫情期间餐饮业损失惨重，但他们积极应对，升级管理系统，调整营销策略，今年7月前已填补完疫情造成的亏损，目前正筹划进一步扩张。

京东大数据研究院高级研究员陆飞表示，消费意愿回暖，需求升级，加快释放消费回补动能。比如，通过与去年中秋节前一周数据对比，今年在京东平台上采购月饼的消费者不但数量大幅增加，而且更加追求品质，月饼平均客单价同比上涨35%以上。 （新华社）

“中国柚都”的脱贫“蜜”码

再过10天，就要迎来丰收时节，贫困户黄三九背起箩筐，走进柚林，为每个套袋做最后的检查。

黄三九家住福建省漳州市平和县。这里地处闽粤交界，曾是省级扶贫开发工作重点县，因广泛种植蜜柚，有着“中国柚都”的称号。

2016年，黄三九结束四处打零工的日子，回到家乡国强乡乾岭村。“两手空空，还欠了一点债。”黄三九想过把交由他人代管的2亩柚园收回，但苦于没资金、没技术，想法只能搁置。

2016年6月，在当地村镇帮扶下，黄三九获得5万元扶贫基金小额贷款。“这笔钱帮我解决了化肥、农药问题。”他说，得知他缺少管理技术，镇里还请蜜柚专业合作社里的技术专家对他进行一对一指导。

当年，100多棵蜜柚为他带来2万多元收入，而原本柚园承包给别人打理，一年到头也不过900元租金。

尝到甜头的黄三九进一步扩大种植面积。“现在有近400棵蜜柚，如果行情好，预计能卖出8万多块钱。”他笑着说，现在日子终于有了奔头。

■卢林和（左）和爱人搬运刚采摘的蜜柚。 新华社发

在平和县，许多像黄三九一样的贫困户通过扶贫贷款搭上产业脱贫的快车。据介绍，当地依托扶贫基金，通过政府担保，每年由金融机构安排单列专项扶贫信贷资金6000万元，开发“扶贫贷”，为那些有劳动能力却缺乏发展资金的贫困户发放小额信贷。截至目前，平和县信用联社已为当地建档立卡贫困户发放“扶贫贷”1694笔7435万元，共有5669人从中受益。

春季踏青赏柚花，秋季采摘黄金果。除了种植业，平和县还发展旅游业，贫困户脱贫之路越走越宽。

在漫山遍野的柚海中，一座座民居错落有致，站在村部的观景台远望，一条观光栈道蜿蜒在黄绿相间的柚林中，与半山腰的村落遥相呼应。这里是平和县高寨村，国庆期间游客络绎不绝。

高寨村党支部书记卢溪河说，高寨村曾是出了名的贫困村。2015年以来，村子发挥生态优势，在原有蜜柚种植的基础上，先后投入1500万元修建柚海索道、观景长廊等，发展乡村旅游。如今，这些投入为村子带来源源不断的收入，村里每年仅旅游停车费就收入10多万元。

今年56岁的卢林和原本守着几十棵蜜柚过日子，随着乡村人气渐旺，他被聘为乡村旅游保洁员，一个月工资1000元，村里还帮他设立了爱心摊点，摆摊卖蜜柚深加工产品，他一年的收入稳定在2万元以上。

平和县扶贫办主任王振惠说，蜜柚产业是平和县农业支柱产业，也是最大的脱贫产业。据统计，全县3356户建档立卡贫困户中有2416户种植蜜柚，年产值可达6180万元，扣除成本支出，贫困户户均年增收约1.5万元。目前，平和县顺利退出省级扶贫开发工作重点县，实现贫困村全部出列、贫困户全部脱贫。 （新华社）

（上接A01版）

共赴东方之约 共迎复苏之机

——服务新发展格局，推动经济全球化继续健康发展。

直面世界变局，立足长远发展。今年以来中国提出“推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，进博会则是一扇独特观察窗口。

麦德龙中国总裁康德说，中国的高水平开放、中国经济在疫情中展现出的惊人韧性以及中国市场消费升级的趋势，都将为形成新发展格局奠定成功的基础，而进博会就是这样一个感受机遇的窗口，麦德龙将带着全球20多个国家和地区的展品前来赴会。

“我们注意到，第三届进博会与往年相比，有越来越多的世界知名企业报名参与，这就表明全球市场主体对经济全球化和开放发展的共识与行动。通过推动贸易升级、产业升级、消费升级，进博会将为世界经济发展提供更多的中国机会。”上海市社会科学界联合会党组书记权衡说。

（新华社）

三名科学家分享2020年诺贝尔奖

据新华社电 瑞典卡罗琳医学院5日宣布，将2020年诺贝尔生理学或医学奖授予美国科学家哈维·阿尔特、查尔斯·赖斯以及英国科学家迈克尔·霍顿，以表彰他们在发现丙型肝炎病毒方面所做出的贡献。

评奖委员会说，今年的获奖者在与血源性肝炎的斗争中做出了“决定性贡献”，而血源性肝炎是可能导致肝硬化和肝癌的全球重大健康问题。他们的开创性发现是鉴定出一种新型病毒，即丙型肝炎病毒。

评奖委员会强调，此前对甲型和乙型肝炎病毒的研究已有不少发现，但大多数血源性肝炎病例仍无法解释。丙型肝炎病毒的发现揭示了其他慢性肝炎病例的病因，并使血液检测和研发抗病毒新药成为可能，挽救了数百万人的生命。

在三人中，阿尔特最早确认一种未知病毒会导致“非甲型非乙型”的慢性肝炎。霍顿用新方法分离出这种病毒的基因组，随后病毒被命名为丙型肝炎病毒。赖斯则证明，丙型肝炎病毒自身即可导致慢性肝炎，而不需要其他病原体“助力”。

阿尔特1935年出生于纽约，现任职于美国国立卫生研究院。霍顿出生于英国，目前任教于加拿大阿尔伯塔大学。赖斯1952年出生于美国加利福尼亚州萨克拉门托，目前任教于纽约洛克菲勒大学。

三名科学家将分享1000万瑞典克朗（约合112万美元）奖金。诺贝尔基金会上月发布公报称，今年每项诺贝尔奖的奖金都将增加100万瑞典克朗。