

南海叠水小镇文旅项目签约,将打造成最具岭南文化特色的城市新名片

打造广东文旅新高地 建设广府文化体验地



叠水小镇,南海新篇。

近日召开的南海区委十三届九次全会指出,要坚持把广东省城乡融合发展改革创新实验区建设作为重要抓手。9月22日,南海桂城举行南海“叠水小镇”文旅项目签约仪式。作为城乡融合发展项目之一的叠水小镇的正式落地,标志着南海区城乡融合发展改革创新实验区建设取得新突破。

根据规划,叠水小镇文旅项目将以龙船漂移、茶基十番、醒狮等非遗传承、街市文化为主要线索,引入相应业态,囊括食、住、行、游、购、娱六类标志性体验产品,打造“十载无超越,百载永传承”的广东文旅产业新高地。



■叠水小镇将打造广东文旅产业新高地。这是项目效果图。

一图读懂叠水小镇规划

背景优势

南海城乡融合发展势头正猛

乘着南海区委全会的东风,桂城发挥中心城区区位优势,签约叠水小镇文旅项目,为南海区城乡融合发展改革创新实验区建设贡献“镇能量”。

2020年是南海建设广东省城乡融合发展改革创新实验区的开局之年、攻坚之年、关键之年。全会报告中多处提到城乡融合发展。报告指出,城乡发展不平衡不协调,是南海改革发展面临的突出短板。要以广东省城乡融合发展改革创新实验区为抓手,以村级工业园改造为突破口,突出连片开发,推动空间布局优化,着力打造珠三角核心区城乡融合发展新高地。

随着全省“双区驱动”“双城联动”的全面铺开、纵深推进,南海迎来了建设广东省城乡融合发展改革创新实验区的宝贵契机。对此,南海坚定不移地推进连片村级工业园改造和连片乡村振兴,打造城乡融合发展十大示范片区,加速推进村级工业园升级改造,发展势头猛不可挡。

当前,作为主战场的桂城争当南海探索城乡融合发展的先行者和排头兵,在村级工业园改造、整村改造、产业社区建设等领域,已为南海区的探索提供了好的经验和做法。7月,桂城推出《南海桂城推进广东省城乡融合发展改革创新实验区行动计划(2020-2022年)》,未来3年,将投入超1200亿元,通过打造三大示范片区,实施五大工程,推进八大项目,打造“桂城样本”,努力助推南海城乡高质量融合发展。

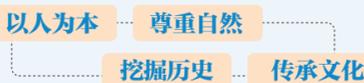
叠水小镇文旅项目正是桂城城乡融合发展阔步向前的又一样板。项目位于南海区桂城街道叠滘片区,紧邻千灯湖金融高新区,属于十大城乡融合发展示范片区之一千灯湖片区的项目内容,同时也是《南海桂城推进广东省城乡融合发展改革创新实验区行动计划(2020-2022年)》中八大项目的其中一个,意义重大。

项目目标

- 与“城市客厅”千灯湖相映衬的文旅新地标
- 岭南广府文化的体验地
- 独一无二的“龙船漂移”城市展示区
- 形成北有“古北水镇”、东有“乌镇”、南有“叠水小镇”的中青旅品牌体系

项目思路

坚持以下规划思路



保留文旅区原有古建,政府对公共配套区投入力度将加大。

项目开发



项目进程

- 2018年8月17日,佛山市南海区人民政府与北京中青旅置业有限公司签署了《合作推进全域旅游与特色小镇开发建设框架协议》,指定由中青旅(佛山)岭南文旅发展有限公司完成对“双溪水镇”项目方案的编制。
- 2020年4月,南海区政府提出将“双溪水镇”更名为“叠水小镇”。

项目规划

- 以政府主导、企业实施、村民参与为基本开发原则,在保留及提升原有古建宗祠、延续及改善原有水网基础上,合理规划布局,以龙船漂移、茶基十番、醒狮等非遗传承、街市文化为主要线索,引入相应业态,囊括食、住、行、游、购、娱六类标志性体验产品。
- 规划用地超过4000亩,涵盖叠南、叠北两个社区,总投资额将高达1000亿元。根据发展阶段,前期将打造成为广佛地区家庭休闲旅游品牌,中期立足粤港澳,辐射全国市场,全力建成“十载无超越,百载永传承”的全国性水主题文旅产业新高地和城产融合新标杆。

发展策略

- 以叠水小镇品牌为核心,通过中青旅品牌优势,推广叠滘文旅项目。
- 一是丰富龙船漂移体验的多样性,延展龙船活动的时效性,扩展龙船活动的受众客群,以此作为项目的核心吸引力。
- 二是拓展十番表演的时效性,建立茶基十番培训表演系统。组织全国性或国际性十番汇演及赛事,扩大非遗影响力。

制图/张韦奇



■这是文旅区鸟瞰效果图。

项目落地

将叠水小镇打造成广东文旅新高地

叠滘位于南海区中部核心、粤港澳大湾区腹地,地处佛山城市中轴线上,连接千灯湖金融服务中心与祖庙商业文化中心。海八路贯穿区域北部,联通沈海高速与佛山一环。佛山地铁3号、7号线和多路公交直达叠滘,区位优势明显。叠水小镇即将在这里崛起。

如何实现传统文化小镇华丽转身?如何在最大限度保留叠滘岭南水乡文脉肌理的基础上,将项目打造为极具岭南特色的体验中心,满足多元化的旅游文化需求?

事实上,早在2018年,南海区就与北京中青旅置业有限公司签署了《合作开发建设框架协议》,指定由中青旅(佛山)岭南文旅发展有限公司完成对“双溪水镇”项目方案的编制。两年间,方案的多次修改完善,到今年4月,南海区提出将“双溪水镇”更名为“叠水小镇”,再到昨日项目正式签约。

中青旅(佛山)岭南文旅发展有限公司总经理曹平表示,中青旅(佛山)岭南文旅发展有限公司作为运营单位,未来将立足“浓缩近代文化、凝聚现代文明、最具岭南特色”的发展思路,通过树立文旅品牌,合理规划布局,整合优势资源,力求将叠滘片区打造成最具岭南文化特色的城市新名片。

根据规划,叠水小镇将以品牌

建设为骨架,深耕龙船文化、非遗文化、街市文化,规划将一个主导IP体系、二溪水陆立体格局、三种特色主题游览、九类标志场景体验植入叠水小镇中,形成“一核连两翼,一环贯五区”的整体结构。内容包括“一核”叠水小镇精神核;“两翼”城市开放轴,人文精神轴;“一环”水镇漫游环,闭环双溪水网,环抱文化核心;“五区”文化核心区、创意办公区、商旅配套区、公共服务区、配套居住区。

项目将在保留及提升原有古建宗祠、延续及改善原有水网基础上,合理规划布局,以龙船漂移、茶基十番、醒狮等非遗传承、街市文化为主要线索,引入相应业态,囊括食、住、行、游、购、娱六类标志性体验产品,形成“岭南风情坊”“漂移龙坊”“十番茶坊”“非遗游坊”“创意文坊”“曲演艺坊”“珍藏乐坊”“品庆喜坊”“美居悦坊”新双溪九坊。

据了解,项目规划用地超过4000亩,涵盖叠南、叠北两个社区,总投资额达1000亿元。按照计划,该项目前期将打造成为广佛地区家庭休闲旅游品牌,初期可新增就业岗位6000个,年均游客300万人次,年均经济产值20亿元;未来则将立足粤港澳,辐射全国市场,全力打造全国性水主题的广东文旅产业新高地。

桂城机遇

文旅产业融合提升城市综合竞争力

当前,南海正举全区之力大力建设广东省城乡融合发展改革创新实验区,其中文化是重要的推动力量。为充分发挥文化引领作用,南海提出积极打造高质量文化导向型名城目标,按照“因地制宜、错位发展”原则,确立东部“文化+创意”、中部“文化+商业”“文化+科技”、西部“文化+旅游”的文化产业发展新格局,成功吸引建川博物馆、宋城·佛山千古情景区、国艺影视城等一大批文旅龙头项目进驻。

昨日落地的“叠水小镇”是南海布局文旅产业的一大重要项目,同时也是属东部“文化+创意”区域的桂城推进文旅产业发展的重要成果之一。

文旅产业融合迎来发展黄金机遇期,逐步成为城市和区域经济发展新引擎。近年来,桂城街道大力发展文旅产业,布局怡海美食都会、灯湖夜蒲西街、Hai city新

济小镇、夏滘粮仓文创园、澳门城印象小镇、爱车小镇、桂城电竞梦工场、叠水夜市、灯湖光亮工程、永安旧圩网红水岸、千灯湖创投小镇、平洲珠宝玉器特色小镇等多个网红打卡点,把文化、旅游、产业有机融合,成为提升城市综合竞争力与品牌影响力的重要抓手。

同时,《佛山市建设高质量文化导向型名城三年行动计划(2020-2022年)》提出重点打造九大文化产业集聚区,其中桂城就占了两个,包括以平洲玉器街为中心的玉器产业集聚区,以南海电竞产业园为中心的粤港澳大湾区电竞文创产业集聚区。

文化汇聚带动产业集聚、旅游业发达的典型事例就在眼前。而根据规划,叠水小镇初期年均经济产值也将达到20亿元,这里也即将成为南海桂城新一处网红打卡点,成为桂城经济的又一增长极。