

# 大沥:商贸重镇的电商进击路

## 凭专业市场优势,大沥积极发展电商产业

小康生活  
大沥故事

“这款宝贝出自盐步内衣行业的知名企业,原价278元,今天现场下单,只要49元!”半个多月前,在大沥广佛智城美好时逛直播间内,一场名为“新经济 新流量”的大学生电商直播大赛决赛正在进行。

同一时间,在黄岐海北片区一栋写字楼里,在快手拥有5100万粉丝的网红“散打哥”陈伟杰,正在和他的同事们一起筹备将要现场直播的中国黄金香印葡萄采购大会。不远处的黄岐一河两岸处,活跃着不少在自拍的年轻人。

据业内人士透露,如今在大沥镇联安、白沙、联滘等社区里,数以万计的年轻人,正在出租屋、写字楼里,以直播带货的形式,追逐着他们的电商创富梦。

未来,也许会有如薇娅、辛巴、散打哥等级别的新的头部网红从这里走出。

电商直播时代,大沥这座昔日以铝材、内衣闻名全国的经济重镇,在经历过专业市场升级、电商与传统产业多番迭代磨合之后,或将迎来电商发展的一个新时代。



■大沥举办“新经济 新流量”大学生电商直播大赛,不少大学生考虑将电商作为职业方向。

# 统筹推进 现代流通体系建设 为构建新发展格局 提供有力支撑

(上接A01版)

会议指出,要加快完善国内统一大市场,形成供需互促、产销并进的良性循环,塑造市场化、法治化、国际化营商环境,强化竞争政策作用。要建设现代综合交通运输体系,形成统一开放的交通运输市场,优化完善综合运输通道布局,加强高铁货运和国际航空货运能力建设,加快形成内外联通、安全高效的物流网络。要完善现代商贸流通体系,培育一批具有全球竞争力的现代流通企业,推进数字化、智能化改造和跨界融合,加强标准化建设和绿色发展,支持关系居民日常生活的商贸流通设施改造升级、健康发展。要完善社会信用体系,加快建设重要产品追溯体系,建立健全以信用为基础的监管机制。要强化支付结算等金融基础设施建设,深化金融供给侧结构性改革,提供更多直达各流通环节经营主体的金融产品。要认真研究应对新冠肺炎疫情的经验,加快建立储备充足、反应迅速、抗冲击能力强的应急物流体系。

会议强调,党的十九大以

来,中央财经委员会作出一系列重大决策部署,各部门认真贯彻落实,出台许多政策举措,成效是显著的。当前,我国发展的国内外环境复杂严峻,很多问题必须从长远角度、战略高度来谋划和推动解决。中央财经委员会会议研究决策的很多事项都是关系国家经济社会发展的长期性、战略性大事。要加强党中央对经济工作的集中统一领导,增强抓落实的主动性和自觉性,更好落实党中央作出的重大决策部署。

会议指出,做到“两个维护”关键要体现在行动上,要增强宗旨意识,树立正确政绩观,从讲政治的高度抓落实。抓落实重在实效,关键看有没有实现制定政策时的目标。要把党中央作出的重大决策及时转化为具体政策和法规,加强部门间协调配合,增强战略一致性。要设立工作台账,及时对账,完善评估机制,抓好重大决策落实情况的督促检查。

中央财经委员会委员出席会议,中央和国家机关有关部门负责同志列席会议。

# 提高新闻舆论引导能力 这个培训班干货满满

珠江时报讯(见习记者/彭美慈 通讯员/梁焕欣)9月9日,南海区委宣传部举办第二期新闻媒介素养提升培训班,邀请中山大学传播与设计学院副教授、医学院特聘副教授、硕士生导师周如南,现场分享社会转型期新闻舆论的特点、应对机制与人员素养、政府工作人员舆论危机应对等理论知识。

周如南围绕网络时代的舆论管理、危机传播及沟通策略和新闻发布及接受采访等三方面开展培训,从国内网络反腐的典型案例入手,系统分析了网络时代下舆论引导的现状和特点,深入浅出地阐述了网络时代舆论引导工作面临的新挑战和重点。案例生动、阐述精辟、说理深刻,满满“干货”让与会人员大呼受益匪浅。

周如南总结当前舆论场的整体特点,并针对网络舆论与社会治理提出建议:政府工作人员要重视舆论、敬畏舆论、运用舆论,把网络民意引入到公共决策的开放和对话机制中来。

周如南还表示,各单位和部门要建立健全媒体沟通机制,做好舆论引导工作。针对群众关心的热点、难点问题,要快速反应、及时发声、解答疑惑,合理处理各种风险和隐患。同时要利用好新媒体了解社情民意、及时发现并化解矛盾问题,抢占舆论高地,推动实际工作。

“在当前资讯高度发达的时代,基本上每个人都需要通过媒介关注社会信息,每个单位都需要与媒体打交道。所以,区委宣传部分期举办新闻媒介素养培训班,邀请不同的老师授课,帮助大家从不同角度学习、提高新闻舆论引导能力。”南海区委宣传部副部长、区文广旅体局副局长游远荣表示,提升新闻媒介素养水平,不仅是宣传战线同志的职责需要,各级行政事业单位相关人员,甚至是基层村居、企业等,也应具备相应的素质。

区内各单位和镇街新闻发言人、新闻联络员近百人参加了培训。

## 《电商首试》 制造企业专业市场 自谋触网

站在省佛通衢的五眼桥上,往东走是千年商埠广州沙面,西行则直通佛山南海大沥,这独特的地缘优势,造就了大沥的商贸基因。改革开放40多年来,大沥“以港为师”、“以路为马”、因商而兴,成为闻名全国的“中国有色金属名镇”“中国内衣名镇”“中国商贸名镇”。

一条16.5公里的广佛路,聚集着38个各类专业市场,6万多个工商户,年交易额超过6000亿元,产品辐射100多个国家和地区。在南国小商品城工作的黎展鹏感叹:“在大沥广佛路走一趟,一个人一辈子所需的生活用品都能采购到。”

2000年以来,互联网的逐渐普及,对大沥的制造企业和专业市场带来冲击。以南国小商品城为代表的专业市场,开始“触网”,尝试用1688、淘宝等平台推广商品。地毯贸易商人冯金水,是大沥专业市场内最早一批“触电”的商户。2000年,看准了电商发展的大趋势,他聘请了一个五人团队试水电商,目标是做天猫旗舰店,“当时请一个美工月薪要9000元,一个运营要1.5万元,每月做网销的总成本达到10万元,可产生的销售额并不理想。”

怀有这种复杂心绪拥抱互联网的还有专业市场的经营者。据不完全统计,大沥镇内的全部38个专业市场都曾有过主动或被动的“触电”尝试,它们或建立门户网站、或开发统一采购平台,希望以此抵御这股浪潮。南国小商品城曾开发了两个平台网站,后来都只是提供商品查询,关闭了交易功能。

被认为适合做网上销售的内衣企业,也都在电商渠道进行了尝试,多数公司增设了电商事业部,开设了天猫旗舰店,但经营的策略主要是“去库存”,因此也没有取得特别明显的突破。

## 《发展磨合》

2013年,大沥镇电商迎新起点。其中最重大的转折点,是在广佛国际商贸城中心区打造国际电商采购中心。这里面,特别值得一提的便是广佛智城。这个从一开始就带着“电商”基因的项目,进驻大沥时提出要打造“中国电商体验之都”,而在建成之后,也吸引来数百家中小微企业入驻。

雄厚的产业基础、繁茂的专业市场、有力的产业政策,为大沥吸引了电商巨头的落户。2014年底,阿里巴巴·南海产业带平台在大沥签约入驻。瞄准铝材、内衣、五金、纺织等南海产业集群的贸易量,而后阿里巴巴从总部派出1500人团队到大沥,帮助商家上平台进行大宗贸易。

## 《直播时代》

在此基础上,有关网红经济的探索在大沥也已悄然开始。5月23日晚,南海区7个镇街的镇长、街道办主任齐聚广佛智城直播基地,先后亮相淘宝直播推介南海好产品。4个多小时,直播间在线观看量达到77.88万人次,点赞数量达39.61万,收获订单超2.2万笔。

“今天我特意穿着这双鞋去巡河,还踩了些水,十公里的路走下来完全没压力,鞋面也没有脏污、渗水,大家可以放心买。”大沥镇镇长游剑锋在直播时,以身说法推介大沥好皮鞋。

如果说,镇长直播带货和组织大学生电商直播大赛,是官方渠道对网红经济、直播经济的一个拥抱,那么在大沥的或写字楼或出租屋的直播间里,则潜藏着数以万计自发进行直播带货的“主播”。

文章开头所述的头部网红“散打哥”,则经常是深夜在直播间跟粉丝说完再见,便返回

## 电商服务平台成集聚之势

阿里带来的影响是深远的,其引领了大沥产业指数的诞生。大沥商贸指数、盐步内衣指数的诞生,成为行业发展的“晴雨表”,表明了大沥积极融入全球价值链,推动国内国外两个市场跨界融通、两种资源跨界整合的野心。

同样是2014年,京东选中广佛智城,依托珠三角云集的小家电产业集群,建设一千多平方米的智能家居体验馆。国内电商巨头的加入,为大沥引来更多电商企业的目光的同时,也孵化了不少本土的服务企业。

2014年3月,刚毕业不久的张祖奎和两位好友,一起来到位于大沥的佛山市青年创业孵化基地创办点赞电商。点赞

## 网红直播开启电商新未来

位于金沙洲的家中。作为广佛同城的前沿地带,金沙洲也是互联网的一个风口:曾经以传统网店为主营业务的企业和网络达人,纷纷转战直播带货,包括“淘宝直播一姐”薇娅、“快手一哥”辛巴、散打哥等一批头部网红,均与金沙洲有着不少交集。

电商直播正在成为大沥经济的一股新力量。大沥镇经发办相关负责人表示,目前在大沥的三个村居,都已经逐渐成长为“直播村”。其中的联滘社区,则主要受到广佛智城以及商贸城电商氛围的辐射,而在盐步联安、盐步等社区的电商直播,则是围绕周边内衣企业销售方式转变而形成集聚;而位于金沙洲的海北片区,则汇聚了大量依托广佛产业进行直播的行业人士。“通过直播间规模、分工、数量等维度估算,以上所提及的村居直播从业人员总人数接近10万人。”该负责人表示。

电商没有选择开店销售产品,而是提供第三方运营服务及一站式电商品牌孵化。凭借广东省优秀创业项目带来的名气,加上广佛智城良好的土壤,众多有志于进入电商的企业找上门,成为了点赞电商的服务客户。

经过六年努力,点赞电商成为能同时运作数十个项目,累计服务上千个品牌的电商孵化服务平台型企业,人数也从初创的3个人,发展至现在的100多人。如今在大沥,像点赞电商这样的电商服务企业有数百家,电商服务平台形成集聚之势。2018年,天猫佛山服务站暨淘宝大学佛山培训基地正式落户广佛智城,让这一集聚的态势更为强劲。

在此基础上,大沥计划争取最大力度的电商扶持政策,加大对直播电商产业的支持力度,壮大产业规模,同时在上述三个直播比较集中的片区打造不同功能的电商直播基地。“目前我们正在同国内最知名的电商直播服务机构洽谈,有望引入广佛国际商贸城中心片区,如果能顺利进来,则可对制造业生态产生巨大影响,有些头部网红一天带货量就是几个亿,以这样的销售量的话,或许可吸引到相关生产企业进驻。”该负责人表示,位于盐步的南方时尚城片区,则重点打造成为直播众创空间,吸引来自西樵、张槎等纺织产业链企业进驻,服务以内衣为主的服装纺织产业链。金沙洲片区则继续依托大沥的商贸优势壮大电商直播产业。

在专业市场之后,同样以人、货、场为核心的电商直播,或将为商贸重镇大沥开启电商发展的新未来。

**佛山市南海国有资产流转服务有限公司 拍卖公告**  
**佛山市公联拍卖有限公司**

受委托,佛山市南海国有资产流转服务有限公司与佛山市公联拍卖有限公司定于**2020年9月24日(星期四)上午9:00**通过中拍平台举行拍卖会,现将有关事项公告如下:

一、拍卖房产类标的如下:

2020年9月24日上午9:00开始				
公告号	标的名称	参考面积(m <sup>2</sup> )	参考价(元)	保证金(元)
1	佛山市禅城区锦华路85号C座1411房	79.47	845100	170000
2	南海罗村镇永安开发区“永安花园”首层1119号铺	37.5	229860	46000
3	佛山市南海区罗村永安乐城东二路永安花园首层1033铺	37.5	137000	27000

二、拍卖设备、植物类标的如下:

2020年9月24日上午9:00开始				
公告号	标的名称	参考价(元)	保证金(元)	
4	桂城某管理处苗木一批	1239726	250000	
5	桂城某管理处废旧公共自行车一批	33096	6600	
6	桂城某派出所废旧资产一批	5733	1100	
7	桂城某派出所废旧电梯一台	3300	660	
8	桂城某中心小学废旧资产一批	4480.24	900	
9	桂城某管理处废旧设备两台	80	16	
10	某投资发展公司废旧广告一批	288334.36	58000	
11	某城市建设投资公司废旧电梯及空调等资产一批	75825	15000	
12	某投资发展公司废旧电梯一批	45000	9000	
13	某投资发展公司废旧资产一批	2341	470	

三、标的展示期:2020年9月17、18、21日。  
四、缴纳保证金截止时间:2020年9月22日下午5时(以银行到账时间为准);办理参拍手续截止时间:2020年9月23日下午5时,保证金交款账户及具体参拍手续详见网站。  
五、办理参拍手续地点:佛山市南海区桂城街道桂澜北路8号佛山市公共资源交易交易中心南海分中心一楼大厅①、②号窗口。  
联系电话:0757-81631275  
网址: <http://www.nanhai.gov.cn/fsnh/wzjyh/ggzjyzyx/jyxx/>