



南海上半年市场主体增量居全市首位

南海区政企合力,拓增量稳存量,努力留“青山”赢未来

六稳 六保
双战双赢

今年上半年,南海区新设立市场主体 36987 户,较去年同期上升了 1.8%,平均每个月增长 6100 多家。

突如其来的疫情给经济社会发展带来了巨大的冲击,南海区政企合力,一方面通过优化营商环境、减税降费、强化对市场主体的金融支持等系列纾困措施,激发市场主体活力;另一方面企业积极思变创新,探索发展新路子,帮助全区经济运行实现稳步复苏,为“留得青山,赢得未来”夯实基础。

增量市场主体如何来?

上半年市场主体总量居全市第一

突如其来的疫情,对不少行业和企业造成不利影响。但面对严峻考验,多年来坚守制造业和实体经济的南海,发展韧劲得到充分显现,经济长期向好的基本面没有改变。

数据显示,截至 2020 年 6 月底,南海区登记注册各类市场主体总量共 345264 户,较 2019 年同期增长 17.89%,总量占全佛山市的 40%。其中,今年上半年,南海新设立市场主体 36987 户,较去年同期上升了 1.8%;注销市场主体 10818 户,较去年同期下降 27.44%。市场主体总量、新增数量及增长幅度均名列全市首位。

从市场主体的结构上看,第三产业势头尤为迅猛。其中,今年上半年,南海区新设立的市场主体中,第三产业共有 32406 户,占了上半年新设立市场主体的 87.61%。紧随其后的是第二产业,新增 4482 户,占比 12.12%。

在第三产业领域里新增的市场主体中,批发和零售业同比增长量排名第一,约占新增商事主体数量的 44%,主要以建筑材料批发、百货综合批发、贸易代理以及首饰、工艺品及收藏品批发为主。这与南海多年来商贸基础扎实以及建材、珠宝玉器等特色产业优势明显等区域特点匹配。



8月5日晚,知名主持人汪涵为南海产品直播带货。

存量市场主体如何稳?

政府搭台 助力企业拓展市场

在提增量、添动能的同时,南海区也创新思路,对存量市场主体“减压”“加油”。其中,助力企业尽快摆脱疫情阴霾,开拓市场成为上半年的重中之重。

举行“网红工厂”大赛、镇街主政官员带头为“南海制造”直播带货、在天猫商城开展“南海家·生活专场”系列活动、邀请知名主持人汪涵为南海产品直播带货……今年以来,南海各级部门积极作为,主动拥抱直播等新模式提升南海品牌,推动南海企业产能复苏。这些举措收获了不少企业的好评,也提振了企业的发展信心。

今年 8 月,在南海区工商联(总商会)的组织下,曜林照明科技成功参加了“2020 亚马逊全球开店云论坛暨直采大会”,与 10 多家新客商达成了意向合作。“这次参加直采大会的效果不错,我们收获的新客源相当于半个香港国际灯展所收获的客源,希望未来政府部门能够多搭台,让企业有更多开发市场的渠道。”曜林照明科技相关负责人介绍,本次直播活动共上架 42 款产品,点击播放次数达到 8000 多次。

在这次的直采大会中,南海区工商联(总商会)共组织了近 40 家泛家居企业抱团参加,帮助企业借势跨境电商拓展海

外线上零售渠道、打造业务增长新动力。

“作为非公经济市场主体的‘娘家人’,在宏观经济下行压力加大的情况下,我们只有与企业一条心,必要时‘扶上马、送一程’,抱团取暖才能共克时艰。”南海区工商联党组书记、常务副主席何敏仪表示,对市场主体最大的支持是找订单,接下来工商联将继续发挥好桥梁和纽带作用,做实南海区泛家居产业联盟,发挥一中心四平台的作用,提供更多精准服务,通过带领企业“走出去”、开辟新市场等,实实在在帮市场主体寻找新的发展商机。

疫则思变 南企逆境扬帆

在政府大力扶企业“上马”的同时,南海企业也充分发挥主观能动性,迅速调整心态和发展模式,积极通过产品创新、模式创新、管理创新等方式,迅速寻找新的突破口,突围发展,增强抵抗风险能力。

8 月 13 日上午,广东伟邦科技股份有限公司与东超科技有限公司签订战略合作,对空中成像交互技术进行产业化合作。该项目正是伟邦科技在疫

情发生后,迅速研判新商机,而进行的技术创新成果之一。采用了空中成像技术后的电梯设备可减少接触,有利于防疫。

疫情给一些企业关上了“一扇门”,又打开了“几扇窗”。一批南海企业也抓住机遇进行增资扩产:南海南新无纺布有限公司,计划首期增资 6700 万美元扩大无纺布及其复合材料的成产,增加一条高性能纺熔无纺布生产线,用以

生产高性能一次性手术衣面料;一条薄膜生产线以及一条无纺布与薄膜复合生产线,用来生产高性能防护服及高阻隔性手术衣面料。天载生物医药科技有限公司也选定了未来的发展方向,将在扩大口罩出口之余,筹备建设防疫物品生产储备基地,整合资源,全链条、规模化运作,同时将防疫物品与医用药品结合,推出个性化产品。

资金护盘 为市场主体送来“及时雨”

政企合力稳发展谋新机的同时,金融机构也纷纷伸出援手,与市场主体同舟共济。

“突如其来的疫情对公司生产经营造成了很大影响,我们试着申请‘云义贷’,想不到只要线上操作,就获得了 200 万元信用贷款,缓解了我们的燃眉之急!”佛山市佛冠义齿有限公司企业负责人刘雪珍所说的“云义贷”是税务部门针对疫情形势,联合银行金融机构重

点推出的专项金融服务产品。税银双方进一步完善了线上涉税信息查询功能,畅通信贷办理渠道,让中小微企业在特殊时期足不出户即可办理贷款业务。

截至今年 6 月底,南海区银行业各项贷款余额超 4228 亿元,排名全市五区第一,同比增长 19.8%,增速比去年同期上升 7.8%。

此外,在今年上半年,南海

区中小企业融资风险补偿专项子基金规模增加至 5 亿元,扶持范围扩大覆盖至 6000 多家企业,目前已有申请备案项目 100 个,同比增长 69.49%,涉及贷款约 9.34 亿元,同比增长 46.17%;南海企业融资专项资金规模扩大至 6 亿元;“融资快线”平台已为 75 家南海区企业达成意向融资约 2.8 亿元;南海区企业通过“银税互动”共获得贷款金额近 13.7 亿元等。

下好营商环境“先手棋” 提升发展信心

在疫情影响下,全球产业链、供应链受到冲击,给世界贸易带来巨大挑战和压力,也给市场主体的生存与发展带来诸多难题和挑战。对此,南海区各部门树牢服务企业的“店小二”理念,围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务,完善常态化企业服务机制,为各类市场主体稳步复苏、谋划新发展奠定坚实基础。

水美而鱼肥,土沃则稻香。除了出台系列扶持政策外,南海区着力下好营商环境这一盘“先手棋”,提升新增市场主体落户南海、扎根南海的信心。

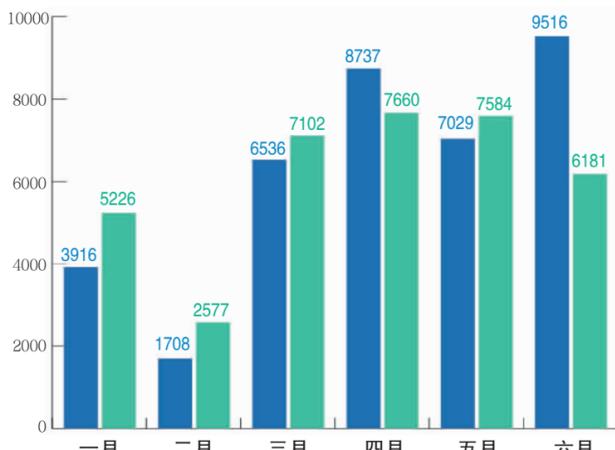
“南海政府的效率非常高,我们从签约投资到动工建设仅用 3 个月,展现了南海优质的营商环境和高效服务,相信未来我们引进的项目也会感受到这一点。”平谦国际集团粤港澳大湾区总监、南海平谦智慧产业园开发有限公司总经理陈超由衷地为“南海速度”点赞。作为南海区上半年的重点招商引资项目之一,南海平谦智慧产业园还实现了当天签约当天审批当天领证。

“许可注册‘网上办’、应急审批‘立刻办’、许可登记‘一照办’、业务受理‘一体办’等,都是

我们为了方便市场主体而推出的创新服务措施。尤其是从 5 月 26 日开始推行的市场监管领域‘一照通’许可登记服务新模式,进一步实现了企业‘准入即准营’。以首批改革为例,申请人提交材料数量压缩 30%,营业执照和食品经营许可证新办业务总审批用时由原来的 3.5 天压缩为 0.5 天内。”南海区市场监督管理局有关负责人表示,疫情发生以来,该局积极持续将市场准入改革推向“深水区”,努力保障市场主体稳得住、活得好、强起来。

而根据《佛山市南海区深化营商环境综合改革实施方案》,南海区接下来还将通过 28 条主要举措,包括大幅压减企业开办及注销时间,实现商事登记、刻制印章、申领发票全流程 1 个工作日办结;注销营业执照办理时限压缩至 2 个工作日内,实现社保账户、印章等注销即来即办;实现区级政务服务事项网上可办率不低于 70%、镇村级政务服务事项网上可办率不低于 50%;实现不动产抵押登记压减至 1 个工作日内,其他登记类型压减至 3 个工作日内等,推动南海成为全国一流营商环境示范区。

2020 年上半年新增市场主体数量对比图



制图/张韦奇

策划统筹/珠江时报记者 李丹丹 文/珠江时报记者 李春妹 李丹丹 通讯员 布倩茹 李洋 图/珠江时报记者 李年智

评论

护好“青山” 以恒心办恒业

◎李丹丹

众多市场主体是保证经济社会发展稳定的底座“青山”。

疫情影响之下,国内消费、投资、出口下滑,就业压力加大,不少企业特别是中小微企业困难凸显。“留得青山”,既是着眼当下稳住就业基本盘、保住百姓家庭生计的必然要求,更是赢得未来发展的大命题。

保市场主体,就是保经济基本盘。今年上半年,南海区新设立市场主体 36987 户。与去年同期相比仅上升 1.8%,但传递出十分积极的发展信号,让人看到了南海区经济平稳复苏、进中提质的基本盘面。

这一数据的背后,是一系列支持市场主体发展政策措施密集出台的成果。从建立市场准入负面清单、不断优化营商环境,给企业营造更加公平的发展环境;到实施大规模减税降费,为企业减轻负担;再到召开民营企业座谈会,给予民营企业全方位的政策支持……一系列改革举措力度前所未有,不断通过注入政策红利,为市场主体赋能。

这一数据的背后,也是各类市场主体危中寻机、难中求进的贡献。自改革开放以来,南海区就已形成了敢闯敢干、勇于创新的南商精神。在今年世所罕见的复杂形势之下,众多南海企业家不仅积极捐助物资勇担社会责任,展现爱国情怀,而且积极思变创新,寻找突围之道,努力成为保护经济发展基本盘的“探路者”。

面对百年未有之大变局,我们要留住市场主体这个“青山”,就要更好地发挥好政府的引导作用,维护和激发市场主体的活力,确保各种纾困惠企政策直达基层、直接惠及市场主体,完善各类市场主体公平竞争的法治环境,让企业家们能够增强信心、心无旁骛、迎难而上,以恒心办恒业;同时企业家群体也要充分释放积极性、主动性、创造性,弘扬企业家精神,战胜当前的困难,助力南海育新机、开新局。