

南海100对新人昨日牵手步入婚姻殿堂

爱你，不止在七夕



昨日是中国传统节日七夕，爱的见证日。有人与爱人领证——全区共有100对新人牵手步入婚姻殿堂；有人跟平常一样，与伴侣度过相濡以沫的一天；有人送花送惊喜，花店备花忙，带火了“浪漫经济”……每一份爱意的背后，都是一个动人的故事；“浪漫经济”升温的背后，是南海人的浪漫。



■南海区民政局婚姻登记处，新人合影留念。

喜结连理

昨日，在南海区民政局婚姻登记处现场，两对喜结连理的新人分享了他们的甜蜜故事。

端午到七夕，重逢的第61天他们结婚了

从相识到相恋，情侣在一起多久才会结婚？陈金星和王乐楠的答案是61天。

“如果相识是从第一次见面算起的话，我们认识了都不止十年了吧。”陈金星笑着说，今年端午，他俩在朋友的撮合下相遇了。攀谈间，竟意外发现他俩早就认识，双方家长也相互认识。

原来，在王乐楠很小的时候，她的家人就带着她到陈金星家里做客，还吃了饭。只不过，后来王乐楠跟随父母从湖北移居佛山南海，有关陈金星的记忆就慢慢淡忘了。“虽然我们都有些忘了彼此，但是双方的家长却一直有联系，我的姨妈还是她的干妈。”陈金星说，这样特殊的缘分，他俩都觉得不可思议。

重逢很短、用情很深，让王乐楠下定决心就是眼前这个男人，关键在于奇妙的缘分而是陈金星的体贴与用心。“对女生来说，吹干头发是一件烦人的事。为了偷懒，我自己都只是吹干头顶那一块。但是认识他之后，都是他主动帮我吹头发，而且还吹得不错。”王乐楠幸福地说，类似的小事还有很多，比如早上起床帮她挤好牙膏。

相恋两年，从未有过一次争吵

七夕领证的还有新人刘先生和李小姐。问起为什么选择在七夕登记结婚？刘先生开玩笑说，“主要是好记，以后不用担心因为忘记被老婆揪耳朵。还有，七夕，结婚纪念日一起过，还能省下一个节日。”

其实，刘先生的“小心机”从他俩相识的那一天就开始了。“我们是在朋友聚会认识的，当时我在人群之中就留意到她了。”刘先生说，为了引起李小姐的注意，他故意将其推入波波池，李小姐惊吓之余也留意到他的存在。

于是，在一来二往之间，两人慢慢熟络，从朋友发展为情侣。“相处两年多，我们从未吵过架。”刘先生说，“不吵架的关键，或许就是双方都尝试着尽量为对方多想一点吧。希望在未来，两人能带着这份默契一直走下去。”

相濡以沫

有人说，爱是“才下眉头，又上心头”，而对公交车长胡大荣和邓鹏来说，爱是“一起努力，一直幸福”。

胡大荣和邓鹏都是佛广公汽里沥分公司沥09线的公交车长，他们不仅是线路同事，还是一对夫妻。尽管已经结婚六年，但两人依旧如热恋中的情侣。去年，他们从贵州来到南海，双双成为公交车长，为了让妻子胡大荣尽快适应新环境，邓鹏特意申请和妻子同一条公交线路，常常是妻子在前面跑，自己在后面跟，他们的距离只相隔几个班次。“只有这样我才放心。”邓鹏说，虽然辛苦，但他们夫妻能在一起互相照顾，他就觉得很满足了。

每天，邓鹏准备最后一班发车，刚好是胡大荣结束营运任务回到总站。胡大荣都会替邓鹏整理好口罩、戴好袖章，叮嘱他注意安全。

昨日是七夕佳节，这对“夫妻档”如往常一样，为家人的幸福生活而努力奋斗。邓鹏说，虽然不会像别人一样去庆祝七夕，但是只要能够和自己的爱人一起做着喜欢的工作，就是一件幸福的事，每一天都是甜蜜的七夕。



■邓鹏为妻子整理臂章。(通讯员供图)

『浪漫经济』升温

昨日，记者走访南海区内的花店、商场、餐饮店、电影院，发现不少商家都打出了“浪漫牌”，推出“七夕”套餐、珠宝折扣、营销互动等活动，“浪漫经济”升温。

花店 网络订单不断 全体店员出动包装

浪漫升温，鲜花走俏。说起情侣礼物，鲜花一定榜上有名。

位于桂城天佑六路的新港花店，店门口显眼处摆放着2束由99朵玫瑰组成的花束。店员表示，其中一束已经“名花有主”，售价620元，价格与平常相差不多。店内大多数空间都被各式各样的花束占据，五六名店员忙着修剪花枝、包装花束，收银台前的电脑时而响起网络订单提醒通知，一派忙碌的景象。

另一家花店红日·兰德拉鲜花店也在七夕期间打出了“浪漫牌”。店内陈列着以玫瑰为主的鲜花束和鲜花礼盒。这些成束成盒销售的鲜花不仅包装精致，数量也很有意义，有3支、11支、19支等浪漫寓意的支数，售价分别为38元、198元、268元。

电影院 热门爱情电影上映 晚间场次热销

电影院也是情侣约会圣地。“七夕”当日，市民蔡健斌就打算下班后与妻子吃顿饭，看一场电影：“最近朋友圈很多人晒电影《八佰》，我们也打算去看看这部电影。”

猫眼平台显示，截至8月25日下午4时5分，佛山影院单日票房达352.2万元，比上周末单日最高票房高出许多。

除热映电影《八佰》外，此前撤档的多部爱情电影选择在“七夕”档期重新上映，如《我在时间尽头等你》《荞麦疯长》《小妇人》等。

因为七夕恰逢工作日，不少人都将观影计划挪到了晚上，因此，不少影院的晚间场次上座率较高。以佛山中海环宇城的百老汇影城为例，记者当日下午15时许查询时发现，电影《我在时间尽头等你》晚间多个场次观影人数爆满；电影《八佰》的多个晚间场次也几近满座。

除了花店、电影院，商场和商店也各出奇招，推动“浪漫经济”。位于黄岐的金铂天地商场，在商场内的餐饮店等商店消费满138元就能送电影票，情侣还能到商场服务台领取玫瑰花和巧克力。商场内某珠宝店自十余天前就推出了部分首饰7.7折促销。七夕前的周末，该店内珠宝首饰日销售额超20万。

过去，佛山人这样过七夕

七夕节，佛山又称为“七姐诞”，是未婚少女的节日。七夕前，同族姐妹们组成了“拜七姐会”，在祠堂里，组织“摆巧(摆七夕)”“赛巧(斗巧)”“迎仙”“拜仙”。姑娘们通过摆巧、赛巧等各种活动赛出自己的心灵手巧，并祈祷得到一位如意郎君。

每逢农历七月初六的晚上，姑娘们沐浴更衣，梳妆打扮，她们端出“慕仙秧”(长约3~5厘米)，小心翼翼地放置香案上，在钵中央圆孔处点燃小油灯，罩上玻璃罩，开始了第一轮礼拜，谓之“拜仙禾”或“拜神菜”。

到了初六初更(戌时，19时至21时)，焚香燃烛，向空礼叩，谓之“迎仙”。自三鼓到五鼓，(子时、丑时、寅时，即23时至凌晨5时；子时是初七日的第一个时辰，广东人拜神都流行在子时上头炷香)，姑娘们按年龄大小顺序进行“拜仙”，因为有七位仙女，所以连拜七次，对着星空朗月，求七姐赐予聪明、智慧、美貌，乞求爱情婚姻的姻缘巧配，姑娘们相信心诚则灵，幸福和好运便会降临。

拜仙礼后，姑娘会进行赛巧手活动——“对月穿针”。她们一人一个蒲团，并排跪在香案前，手执彩线对着月光将线穿过针孔，如能一口气穿过七枚针孔，便是“得巧”，穿不到七孔就叫作“输巧”。

据说，七月初七贮备的七夕水特别清澈，可清疮毒，用以沏茶，还可治病防病。佛山人多在初七当天，清晨鸡鸣时分，就纷纷到山溪、河边或村头古井汲水，挑回家用瓦罐罐装好，密封备用。