



珠江时报讯(记者/陈志健 通讯员/杜婉容)看惯了城市的高楼大厦,熙熙攘攘的人群,总想寻觅一处“隐秘的角落”驻足聆听自己内心的声音。里水宏岗村的“梦里花田”或许就是都市人心灵港湾的归属地。8月25日七夕当天,里水镇“梦里花田”第一届插秧节将在宏岗村举行。

“梦里花田”作为宏岗村乡村振兴项目,总投资约5.1亿元,占地1.5平方公里,由梦里花田农业科技(广东)有限公司打造,以再现美丽岭南鱼米之乡为目标,打造集田园体验、科普教育和高端休闲度假等多功能于一体的综合型农业观光生态园。

党建引领,宏岗展翅。宏岗以“红色基因”闻名,党建工作一直走在里水前列,“梦里花田”将这一特色巧妙地融入了主题公园中。在城市生活的人们因为远离农田很久了,孩子们甚至不知道稻米是怎么长出来的,这将是不错的体验机会,通过下地插秧劳动感受“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的不易。

除了下地插秧,农田两旁还设有“家庭农场”和“小憩园”,为孩子们提供农业文化教育的课堂,是学校组织学生进行农业知识教育,开展集体讲解的地方。园内还设有多个文化展区,展示珠三角农作物生态文化、花、鸟、虫、鱼生态文化。

此外,园区还规划了农田主题馆,其中包括岭南蔬菜、水果、花卉、昆虫、鱼类展览馆。这些博览馆以珠三角(虾、田鸡、鱼、猪、鸡)等编制作品为原形,通过设计手段放大制作,既是生态型田间构筑又是农作工具的展示艺术,是个不可多得的艺术佳作。

8月25日七夕节当天,将邀请10个亲子家庭下田插秧体验农耕生活,与脚下泥土来一次“亲密接触”。



村民将秧苗扛到田里准备插秧。(通讯员供图)

明日七夕 相约梦里花田

里水镇“梦里花田” 第一届插秧节将在宏岗村举行



农田两旁设有“家庭农场”和“小憩园”可供游客歇脚。(通讯员供图)



里水镇宏岗村文化里·梦里花田项目效果图。

里水镇“梦里花田” 第一届插秧节

时间

2020年08月25日(七夕节)16:00

地点

里水镇宏岗村梦里花田

活动安排

- 15:30~16:00 入场
- 16:30~16:50 开展项目介绍
- 16:50~17:00 活动插秧正式开始
- 17:00~18:00 插秧体验活动

制图/徐文霞



狮山镇“乡村代言人”推荐评选活动选出20强晋级决赛

选手为“罗寨清明上河图”代言

珠江时报讯(记者/彭燕燕 通讯员/陶淑君 摄影报道)“我的乡村我的家。”8月20日,狮山镇“乡村代言人”推荐评选活动镇级初赛在狮山镇新时代文明实践所举行,31位乡村代言人以主题演讲形式,声情并茂地为自己家乡“代言”。最终,杨少冰等20位“乡村代言人”脱颖而出,晋级决赛。

展示狮山31个美村亮点

“今天我要向大家介绍的是我们的新晋网红“打卡”点芦塘。”来自芦塘社区的1号选手张肖梅首先上场,向评委介绍了芦塘社区正在推进的乡村振兴项目等。

当天共有31个“乡村代言人”分别为各自村居“代言”,他们当中有教师、公交司机、物业管理人员、企业一线员工,还有退休老干部、自由职业者、社区工作者等。代言人根据赛前抽签的顺序依次登台,3分钟时间内围绕“深化挖掘本村文化特色,提炼乡村振兴发展”主题,结合村居实际进行演讲,展示村居特色亮点。

其中,罗村社区“乡村代言人”余春苑为大家展示了社区

“罗寨清明上河图,璀璨罗寨水乡情”历史画卷制作项目的成果——《罗寨水乡图》。余春苑介绍,该项目历时将近两年,完成的整幅画卷长达40余米。

“希望借此机会挑战自我,发挥自己的力量。”今年60岁的狮南村巾帼志愿者、阳光舞蹈队队长陈带欢分享了自己参与村内乡村振兴工作的经验,她说希望能发挥带头作用,带动更多妇女力量参与乡村振兴,“发掘狮南妇女力量,撑起乡村振兴‘半边天’。”

专家评委现场点评指导

现场,每一位选手演讲完毕后,有多名专家评委打分,取平均分作为该学员最终分数,满分为100分。每5位选手上场后,专家评委就会对选手表现进行指导点评,希望晋级选手在下一场比赛中能有更好表现。经过一番角逐,最终,杨少冰等前20强“乡村代言人”脱颖而出,获得决赛的“晋级卡”。

“选手们来自各行各业,并非专业演讲者出身,大家都很有勇气。”评委之一、中华文化促进会朗读专业委员会理事、广东省朗诵协会理事、佛山市朗诵协会

副秘书长梁伟对选手们的表现给予点赞,并从演讲内容、演讲技巧和舞台表达等方面提出对应的建议,给予专业指导。

“本来是为宣传社区乡村振兴工作参赛的,没想到收获多多。”20强之一的朗沙社区“乡村代言人”李璇表示,比赛中不仅学到了专业演讲技巧,还接触到不少优秀村居的做法。“我发现很多社区的乡村振兴工作中有不少年轻的大学力量参与其中,未来我们也将尝试挖掘社区的大学生党员力量,为社区发展共同努力。”

据介绍,今年1月,狮山镇推出“我的乡村我的家”2020年狮山镇乡村振兴系列宣传活动,在75条村(居)中开展“美丽乡村”“乡村代言人”“最美家庭”“乡村风采人物”系列推荐评选活动。“乡村代言人”评选推荐活动是系列宣传活动重头戏之一,旨在通过让“乡村代言人”讲好村(居)故事、讲好心中的美丽家乡、讲好邻里故事、讲好志愿服务和好人好事等,从而达到“认领一个村、深入一个村、代言一个村”、“扮靓一片景、挖掘一特色、带动一旅游”的目的,助推乡村振兴建设。



选手上台演讲。



“罗寨清明上河图”的部分画卷亮相现场。

起重机司机 比拼职业技能

珠江时报讯(见习记者/彭美慈 通讯员/王思琦)8月21日,“聚力新南海建功新时代”2020年南海区职工劳动和技能竞赛桥(门)式起重机司机项目技能比赛决赛在广东荣钢集团举行。来自全区28个单位共110名职工参加比赛,最终有72名职工晋级决赛。

本次比赛分理论知识考试和实际操作竞赛。在理论考试环节,重点对桥(门)式起重机的相关法律法规、安全和技术等知识进行考核。实操技能竞赛则分为定点落物和“8字”绕障运行。

现场实操部分,“定点落物”要求参赛选手操作起重机遥控吊物,在3分钟内完成包括起吊、绕弯、精准落点等多项操作。比赛中,选手们举重若轻,又稳又快地操作起吊物,将吊物从1号圈吊离地面,运行到2号圈并准确放下,然后从2号圈将吊物吊离地面,运行到3号圈精准落在“靶心”上,整个过程行云流水,引来现场观众阵阵掌声。

参赛选手彭小姐是佛山市南海区景隆投资控股有限公司的一名起重机司机,在实操比赛结束后,她直呼“太紧张了”,不过她认为比赛输赢不是最终目的,最重要的是能和同行切磋技术,交流经验,提高技能和见识。

在绕障运行实操项目里,选手现场操作起重机遥控,将吊物从起点1号圈吊离地面,顺着箭头所示方向“8字”绕桩位行使后,回到1号圈将吊物准确放下,十分考验选手们的精“吊”细“投”的操作能力。经过一天紧张激烈的实操比赛,最终来自佛山中外运仓码有限公司职工朱志勤夺得一等奖,此外,还诞生了2名二等奖,3名三等奖以及5名优秀奖。

严查来源 保障安全

珠江时报讯(记者/吴玮琛 通讯员/黎笑兴)8月21日,南海区市场监督管理局丹灶市场监督管理所(下称“丹灶市场监管所”)分组对辖区内食品生产企业、农贸市场等场所开展食品安全和疫情防控大检查,确保市民“舌尖上的安全”。

当天上午,丹灶市场监管所工作人员来到南海区冠进冷冻食品有限公司门口,经体温检测和个人信息登记后方可进入厂企。工作人员对生产车间、冷冻仓库、台账记录等开展详实检查,进入生产车间的人员需要用洗手液按照“洗手六步法”清洗手部,用消毒水进行二次清洁烘干手部,经过消毒系统全身消毒后方可进入生产车间内。工作人员按照检查登记表要求对生产车间内的粗加工间、清洗间、拌料间、配料间等多个区域深入检查,并到冷冻仓库内随机抽样食品外包装的生产批号,对照检测资料逐一进行核检。现场检查可见,该厂的每一份肉制品及其外包装均有核酸检测报告,结果显示呈阴性。

按照上级防控工作要求,丹灶市场监管所要求镇内各进口肉制品加工厂做好员工和食品核酸检测工作。经检查,冠进冷冻食品有限公司的进口肉类产品均有对应的检查报告和相关证明,均符合食品安全标准。

在联沙片区泰安农贸市场的冻品档口检查时,丹灶市场监管所工作人员要求摊主出示冷冻鸡翅、肉质、冷冻鱼类、虾类等相关票据证明其食物来源,并检查其经营环境是否符合食品安全的标准。“根据索票索证检查,记录每一批冷冻肉制品的来源情况和销售情况。”工作人员廖敏婷介绍,当天检查的4个摊位票据齐全,相关工作均符合检查标准。接下来,监管部门将对辖区内各大农贸市场开展监督检查工作,确保场所内销售的冷冻肉制品和水产品来源可溯,且质量符合食品安全标准,同时,将进一步加强冷冻肉制品和水产品的疫情防控工作,切实保障市民“舌尖上的安全”。