

时报
深度
工作室出品

乡愁的味道 振兴的名片

南海通过种产品到“种风景”，催生“美丽经济”，走出一条产业融合发展的乡村振兴之路

■西樵镇儒溪村千亩鱼塘。

特色农产
振兴有道

“快到黄骨鱼收成季节了，现在气温高，管理得更加细心。今年市道好，黄骨鱼塘头价比平常年份提高了三成，今年净利润应该有20万元。”每天早上7时许，南海西樵镇儒溪村养殖户关锦荣都会来自家的鱼塘巡看，想着就快出鱼了，丰收的喜悦洋溢在脸上。

儒溪村是养殖黄骨鱼的品牌村，每年产值超3亿，可以为养殖户带来纯收入8000万元以上。

在南海，像儒溪这样的特色农业品牌村各镇街都有，已成为乡村振兴的名片。西樵，万亩鱼塘浮光跃金，一条条鲜活鱼通过冷链货车销往全国各地；狮山谭边，刚摘下的“大顶苦瓜”第一时间送到预订的酒楼，加工后的“大顶苦瓜”立马售罄；里水贤鲁岛，鲜花怒放，游客流连于田间乡野……

近年来，南海因地制宜，7镇街立足本土农业优势，深入推进农业绿色化、优质化、特色化、品牌化发展，打造出富有岭南特色的“一镇一品”特色农产品名片，走出了农村一二三产业融合发展的振兴之路。

从一盘特色菜讲好乡愁故事

每到盛夏，位于狮山镇谭边社区的年年好景酒楼便会食客满座。这些食客从省内外慕名前来，其中不乏港澳同胞和外国人，德国旅游团甚至连续7年来尝鲜，只为品尝一道美食——大顶苦瓜。

大顶苦瓜，产自谭边社区的特色农产品，形似“雷公凿”，含糖量比平常苦瓜高出10%。这个圆碌碌的小瓜，在厨师的鬼斧神工下，可变成108道特色菜肴。从刺身到煎、焖、焗、炸，从热菜冷盘到点心主食，每道菜都让人大快朵颐。

“大顶苦瓜苦里带甜，不仅是特色美食，也是乡愁文化。靠着这味特色农产品，年年好景也打响了名号，15年间日均客流量翻了十倍。”年年好景酒楼总经理范永成表示，很多海外的南海乡亲都冲着品尝这道特色菜来的，他们更多的是想念当年那种在乡村生活的味道。

无独有偶，出自大沥的“盐步秋茄”，也因其皮薄、肉嫩、味甜而备受食客追捧。而桂城竹笋“吊丝丹”、丹灶霸王花等特色农产品，也因美食而走红。

除了原生态的食材和精湛的厨艺外，浓浓的乡村气息，也是吸引食客慕名尝鲜的原因。在南海，最接地气的美食，并不是盘踞在高档酒楼饭店，而是散落在乡村角落。

近年来，南海在城乡面貌和生态发展上不断深入探索，先后启动“公园化”战略、“美村计划”、百村升级计划、农村人居环境治理等工程，重点打造10个乡村振兴精品示范村和3个乡村振兴连片示范区，使乡村的颜值和品位不断提升，让人赏心悦目。

以年年好景酒楼为例，它的选址便在乡村。酒楼数百米以外，是大顶苦瓜的种植基地，食客可以看到一片绿意盎然的

瓜田。而走进酒楼，精心栽种的瓜果、花木，也让人顿感清新。

从地里种的瓜果蔬菜到餐桌上的佳肴，特色农产品的“变形记”，正是南海特色农业创新发展的生动写照。

不管是大顶苦瓜、盐步秋茄，还是桂城吊丝丹、丹灶霸王花，这些特色农产品，在寸土寸金的南海，并未进行大规模种植。在没有量产的情况下，特色农产品靠什么创造附加值？

通过注入美食、乡愁等元素，正是让特色农产品焕发新活力的奥秘所在。以菜为媒，南海通过“种植户+餐饮企业”的模式实现多方共赢。餐饮企业依托特色农产品打响名号吸引食客，种植户通过包销实现产销两旺，城市也因美食而多了一张名片，并由此带动餐饮、旅游等产业“井喷”，最终实现以菜兴业、以菜富民，以菜兴城。

每日，数千箱“睡着”的新鲜活鱼，都会带着属于自己的二维码，“坐”上一辆辆冷链货车，从位于西樵的广东何氏水产有限公司，奔向北京、济南、兰州等国内50多个城市千家万户的餐桌上。

何氏水产是广东省重点农业龙头企业，也是国家高新技术企业。它一头连着本地养殖户，一头连着广阔的全国市场。通过“公司+农户”的模式，何氏水产带动上游合作养殖户超过1.8万户、水产养殖面积超过3万亩，实现带动水产品年交易量超6万吨、产值超20亿元。

何氏水产在全国的崛起，正是南海大力推进农业供给侧结构性改革、促进特色产业转型升级的缩影。

站在技术创新维度，何氏水产自主研发“活鱼低温暂养、纯氧冷链配送”技术，突破鲜活水产品运输的技术难题，实现“南鱼北运”，进一步扩大了销售市场。而构建“一鱼一码”的食品安全溯源体系，也

▲大顶苦瓜是狮山谭边特有的苦瓜品种，一直备受各方食客追捧。

8月，位于里水镇的贤鲁岛成了花的海洋，波斯菊、向日葵等各色鲜花次第盛开，与环岛绿道、蓝天、镭耳屋交相辉映。每到周末，这个色彩斑斓的“江心岛”便成了网红打卡地，吸引着众多珠三角城市群乃至港澳旅客慕名前来，流连忘返。

从寂寂无闻的孤岛到游人如织的4A级景区，贤鲁岛仅用了5年。5年前，贤鲁岛还是穷乡僻壤，除了种养没有其他产业，大部分村民出

从一条鱼看布局产业链

倒逼了当地水产养殖户通过连片化、规范化、标准化的养殖，确保每条鱼的质量安全。

站在产业发展维度，何氏水产集淡水鱼养殖、研发、收购、暂养、物流配送于一体，直接带动当地水产养殖、物流配送、现代服务业的发展，形成了良性循环的产业链。

站在乡村形态维度，何氏水产所在地西樵，保留着珠三角面积最大、最完整的桑基鱼塘，被联合国教科文组织称为“世间少有美景”。通过龙头企业带动，不仅使西樵的桑基鱼塘得到活化，也提高了当地养殖户的养殖效益，实现农村产业振兴。

一条鱼，不仅可以窥见南海水产养殖产业全链条集聚发展的过程，更能窥见特色产业区域品牌的崛起之路。

九江镇是中国淡水鱼种业主要发源地，2011年，获评“中国淡水鱼苗之乡”。

2017年，九江启动水产品牌三年行动计划。其中，九江镇联合中国水产科学研究院珠江水产研究所，共同构建“九江鱼苗”地方标准体系。

随着品牌的发展壮大，九江鱼苗进一步打开了销售市场。目前，九江镇水产养殖面

积为3.4万亩，水产养殖年产量超10万吨，近年年均淡水养殖总产值超过14亿元，其中加州鲈鱼苗的孵化量占全国总孵化量的六成。

2020年，九江镇再次把握发展机遇，提出创建省级现代农业产业园，围绕加强基础设施建设、筹建九江鱼花研究院、打造科创型企业孵化载体、打造一批优质品种品牌、完善优化全产业链等五大建设方向，形成“育繁推”一体化产业体系。

这一次，九江镇再次携手中国水产科学研究院珠江水产研究所，高规格筹建现代农业产业研究院，重点围绕九江鱼花开展科研项目，通过紧密的“所地”合作，加强科研成果转化，推动水产业提质增效。

从农业龙头企业的做大做强，到特色产业区域品牌越擦越亮，不难发现，南海特色农业的产业链在不断延伸，从生产、流通到销售，乃至科研，在这个过程中，技术、人才等创新要素起到关键作用，为乡村产业振兴注入了新动能。



■里水是中国四大蝴蝶兰集散地之一。

记者观察

“种风景”催生“美丽经济”

在刚过去的一个月，珠江时报记者深入走访南海7镇街田间地头，满眼就是两个字：惊讶。现在的南海并非农业强区，却能因地制宜、因产施策，走出了农村一二三产业融合发展的振兴之路，也打开了城乡融合高质量发展的新局面。

在走访过程中，我们发现了南海农业发展的三个特点：

一是注入文化元素。南海耕地面积不多，在工业化、城市化程度较高的镇街，一些特色农产品并未规模化种植，但通过注入美食、乡愁等文化元素，创造出更高的附加值。通过美食“变形”，量少质优的特色农产品，成为了撬动餐饮、住宿、旅游等产业发展的有力媒介。

二是特色产业集聚。在龙头企业和现代农业项目的带动下，高值花卉实现了连片种植，万亩鱼塘实现了连片养殖。在这个过程中，科技、人才等创新要素向农村汇聚，催生了物流配送、电子商务、休闲农业和乡村旅游等新产业新业态。

三是生态效应凸显。近年来，南海大力实施乡村振兴战略，催生了一批“望得见山水、留得住乡愁”的美丽乡村，并以此为底色，通过“种风景”，催生出“美丽经济”。里水贤鲁岛花海、西樵渔耕粤韵文化旅游园便是佐证。

南海的创新实践可以看成是城市反哺农村、推动城乡融合发展的案例。

展望未来，在南海全力建设广东省城乡融合发展改革创新实验区的背景下，乡村发展将迎来新机遇。在这个过程中，南海的创新步伐可以迈得更大。在这个网红时代，南海不妨加大培育乡村网红经济的力度，通过“直播带货”、乡村“夜经济”等新形式，为乡村文旅产业、新零售赋能。

从一朵花看产业融合发展

外谋生，岛内甚至没有餐饮店，村民想喝早茶都需要跑到岛外。如今，因为一片花海，外出的村民纷纷返乡做起旅游生意，通过发展农家乐、休闲垂钓、采摘体验、出租自行车、卖特产等观光休闲项目，村民在家门口实现致富。

贤鲁岛蝶变的背后，是一二三产业融合发展的新格局在里水加速形成。里水是中国香水百合名镇，也是中国四大蝴蝶兰集散地之一，2019年里水花卉销售产值超10亿。近10年来，里水镇以花为媒，成功打造了百合花文化节、岭南新春水上花市两大品牌活动，并通过整合推广生态、旅游、文化等丰富资源，以产业联动催生“美丽经济”，实现乡村全面振兴。

在一产方面，里水通过盘活存量土地，对原有的零星土地进行统一整合连片开发，重点打造万顷园艺世界、南海花博园、梦里水乡百花园、贤鲁岛万亩鱼塘等超千亩的现代农业示范园，促进农业发展和农民增收；在二产方面，里水积极开展东部工业园、大冲工业区、海南洲三个超千亩村级工业园改造，打造城产人融合的新型社区；在三产方面，里水重点发展

文旅产业，构建“南有梦里水乡风情游，北有岭南农业大观园”全域旅游小镇格局。

然而，里水并不止步于此，作为佛山市“百里芳华”乡村振兴示范带的起点和南海区连片乡村振兴先行区，去年底，里水镇政府与乡伴文旅集团签订了包括《佛山市南海区里水镇理想村文旅开发项目》等在内的多项协议，携手打造珠三角第一个乡伴理想村——里水理想村。

三年内，理想村项目将投入约3亿元，建设成为高端民宿集群，并打造成集精品民宿、花卉文化以及龙舟文创文化、乡创文化的综合体，通过高端民宿集聚和文旅产业，推动里水南北两大乡村振兴精品示范线建设，逐步将里水打造成粤港澳大湾区最美岭南水乡。

绿水青山就是金山银山。里水作为南海区的传统农业大镇，积极发挥生态优势，通过引进现代农业示范项目和重大文旅项目，把管理、技术、资本、人才等城市资源要素引向乡村，实现农民更富、农村更美、农业更强，为全域乡村振兴、城乡融合发展提供了示范样本。



■2019亚洲名厨精英荟南海表演赛暨首届桂城国际美食节，南海名厨用大顶苦瓜和林岳吊丝丹竹笋烹制特色菜。

统筹/珠江时报记者 蓝志中文/珠江时报记者 黎小燕图/珠江时报记者 方智恒见/记者 廖明琛