



# 星光夜市点亮 夜经济



■中海环宇城的天台车尾箱星光夜市。灯光夜市是桂城支持发展夜间经济活动的缩影。

## 消费升级 建设夜间经济 示范点

今年以来,通过政策推动、科技创新和市场实践,夜经济正成为推动新一轮消费升级的崭新力量。

此前,《佛山市人民政府办公室关于推动夜间经济发展的实施意见》(以下简称《实施意见》)对外发布,提出要充分挖掘佛山夜间消费资源,用3年时间培育、建设、提升一批高品质夜间经济集聚区、夜间经济示范点,加快建立夜间经济产业体系,形成良好夜间发展生态圈。今年南海区政府工作报告也提到,以文化引领消费升级。要深入实施粤菜师傅“1+5”系列工程,加快建设千灯湖等一批美食集聚街区。加快实施金融区景观照明提升工程,打造一批环湖夜游、美食体验、节庆灯饰展览等精品项目,培育和发展更多夜间经济消费场景。

在文化引领消费升级方面,桂城是个资深“玩家”。这里有展现南海历史文化变迁和现代科技发展的千灯湖水幕灯光秀,有活力四射的千灯湖音乐节、夜间定向,还有繁华的桂澜路千米商贸长廊,都是桂城为了激活城市活力、提升城市美誉度、丰富人才业余生活所作出的努力。

接下来,桂城将发挥桂澜路千米商贸长廊的消费集聚力,挖掘更多适合夜间消费的“打卡”点,推动保利西街、怡海港、万科广场等一批夜间经济示范点建设,其中保利西街和怡海港都是今年重磅打造的网红打卡点。

## 桂城计划推动保利西街、怡海港、万科广场等一批夜间经济示范点建设



■千灯湖创投小镇的金色长廊星光璀璨。

一个整洁的车尾箱,一批实用有趣的生活好货,一个热情吆喝的小家庭,一群志同道合的好友伙伴……伴随着星光点点,点亮了桂城一隅的夜晚,也激活了夜间消费的能量。在刚过去的周末,为期两天的天台车尾箱星光夜市在桂城中海环宇城举行,共吸引了3000多人前来参与,带动商场客流环比7月同期增长超过30%。

中海环宇城的天台车尾箱星光夜市,只是桂城支持发展夜间经济活动的缩影。一直以来,桂城积极探索与创新夜间经济活动,千灯湖水幕灯光秀、音乐节、酷跑都是其努力打造的品牌。今年桂城还提出要挖掘更多适合夜间消费的“打卡”点,推动保利西街、怡海港、万科广场等一批夜间经济示范点建设,在拉动消费的同时,为城市和人才“配齐”生活服务与配套。



■市民在逛集市挑选商品。

## 带旺商场 客流环比 增加超三成

看惯了桌椅与帐篷的搭配,由一个个车尾箱组成的星光夜市,赋予摆摊和夜消费更多趣味。与不远处的国金中心等写字楼的灯光交相辉映,让人仿佛置身于浪漫的港剧情景里,享受精致的生活。

这样的情节在桂城也上演着。上周末,桂城中海环宇城举行了天台车尾箱星光夜市,两晚共吸引了115个家庭/团体前来摆摊,平均每天吸引超过1500人参与。

“我们把很多浪漫精致的元素整合在活动里,比如天台、车尾箱和星光,让人还没来参加活动已经有很多遐想。”中海环宇城相关负责人介绍,此次他们专门联系了二手车商家提供摆摊用的汽车,并提供现场布置和参演人员,市民只需带着诚意和商品来,就可以免费摆摊。

“这是我们为了促进夜间消费创新的模式,效果也十分不错。”该负责人表示,据统计,商场客流环比7月同期增长超过30%。



■万达广场夜间集市烟火气浓郁。

## 重见烟火 激活城市能量

人间烟火气,最抚凡人心。因新冠疫情沉寂了许久的城市,需要点亮,也需要激活,天台车尾箱星光夜市给了市民一个好的机会,走出家门,拥抱城市。

“我们是幼儿园组团来参加活动的,好久没有那么热闹了。”家长李翠珊带着5岁的儿子参加夜市摆摊,为了这场活动,她提前到网上选购了一批发光玩具,希望能让孩子玩得尽兴。“这其实有点像以前的义卖活动,但因为是晚上举行,现场布置也很好,很有气氛,大人小孩都很喜欢。”

为了活跃现场氛围,主办方特意安排了嘉宾穿上土著服装、背上小鼓,通过奇装异服的装扮让参与的市民更投入。“参与者的体验感很强,我们一晚卖出了30单玩具,可见前来参加的市民热情挺高的。”李翠珊说。

除了幼儿园的孩子和家长,李翠珊还在现场遇见不少邻居和同事,“大半年时间大多都是待在家里,现在出外可以看到熟悉的面孔,分享和传递喜悦,也是难能可贵的事。”李翠珊说,疫情后的她也格外珍惜这份“烟火气”。



■万科广场的假日广场上举行草地音乐会。



■市民席地而坐欣赏草地音乐会的天籁之音。

文/珠江时报见习记者 曾蓉  
图/珠江时报记者 方智恒 刘贝娜  
见习记者 廖明璇