



投资300亿元 全球创客小镇启建

通过全力推进三旧改造,大沥争创广东省城乡融合发展改革创新实验区先行区

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/关艳娟 刘成)南海城市中轴北延线建设又迈出重要一步。昨日上午,首期投资约300亿元的全球创客小镇项目在大沥镇正式启动建设,将打造全球智能制造生产性服务业聚集区。现场,多家世界500强企业的重磅项目进行意向签约。佛山市副市长赵海、南海区区长顾耀辉等领导出席启动仪式。

城乡融合发展重大突破

昨日上午,土地已经平整多时的大沥镇水头工业园区内锣鼓喧天,打破了往日的寂静。大沥镇创建广东省城乡融合发展改革创新实验区先行区暨全球创客小镇建设启动仪式在这里举行。“期待全球创客小镇项目建成大沥的示范、南海的标杆。”顾耀辉表示,全球创客小镇项目的启动,标志着大沥推动城乡融合发展取得新的重大突破,必将为南海城市更新大沥中轴建设,千灯湖北延过河添上浓墨重彩的一笔。

当前,佛山市积极贯彻落实省委“1+1+9”战略部署,南海正



■全球创客小镇战略合作签约仪式。

珠江时报记者/穆纪武 摄

加快建设广东省城乡融合发展改革创新试验区。“希望大沥充分利用毗邻广州的区位优势,积极抢抓粤港澳大湾区和广佛全域同城化重大机遇,大力推动全球创客小镇大沥中轴片区和东部新城建设。”顾耀辉说。

村级工业园升级改造也是

大沥镇创建广东省城乡融合发展改革创新实验区先行区的重要抓手。“全球创客小镇项目是加快千灯湖北延、提升城市形象的‘点睛之笔’。它对促进城产人融合、推动高质量发展,将起到极为重要的意义。”大沥镇镇长游剑锋说。

聚力打造创客魅力小镇

全球创客小镇的动向一直备受外界关注。该项目规划总面积约3000亩,涉及2个经联社和24个经济社,通过“出让+出租”“国有+集体”“居住+产业”混合开发的方式,引入社会资本跨界共建。

全球创客小镇项目首期总建筑面积约150万平方米,投资额约300亿元。从7月30日摘牌到启建不足10日,在区、镇的全力支持下,项目建设方顺利实现“拿地即动工”。时代中国集团副总裁周四阳认为,这充分体现了南海良好政商环境,以及大沥的担当与效率。根据建设计划,全球创客小镇将打造“众创空间-孵化器-加速器-产业园区”创新创业生态链,并形成极具创客特色的商住、文化娱乐、运动休闲资源,打造创客魅力小镇。

近年来,大沥积极引进高端创新资源,推动产业升级。启动仪式上,首批13家企业与大沥镇政府以及项目建设单位签订了意向合约。这些企业中不乏全球500强企业以及行业领先企业,包括西门子智能楼宇集团、微软亚洲互联网工程院、阿里巴巴生态合作浩鲸云、联想新视界(北京)科技有限公司、华南工业互联网集成创新平台等。

在活动现场,大沥镇还与广东省人力资源管理协会、时代中国共同启动“创客大课堂”建设。

华为中国生态之行2020·广东峰会(佛山)举行

南海分享“数字政府”建设经验

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下

育新机 开新局

珠江时报讯(记者/李春妹 刘贝娜 见习记者/黄永程)8月7日,华为中国生态之行2020·广东峰会(佛山)在千灯湖畔举行,与会嘉宾就新基建、数字化转型和升级等热门话题进行了主题分享。

加强基础创新合作

此次峰会以“行业数字化转型加速时”为主题,由广东省工业和信息化厅、佛山市人民政府指导,佛山市南海区人民政府、佛山市发展和改革委员会、佛山市工业和信息化局、佛山市政务服务数据管理局支持,华为技术

有限公司主办。

佛山市副市长赵海在致辞中指出,数字化转型是推动工业转型升级和高质量发展的关键途径。当前正是数字经济发展的关键窗口期和难得机遇期,佛山将立足实际,加快布局数字经济和新基建,积极推进新一代信息技术与制造业深度融合,推动制造业高质量发展。

“华为与佛山之间的合作在不断深化,目前华为已广泛服务于佛山的政务、公安、制造、交通、教育、医疗等行业,深度参与数字政府、智慧新警务建设,打造‘全市一片云’格局。”华为企

业BG常务副总裁马悦表示,未来,华为将持续携手佛山,在5G、云计算、人工智能等领域加强基础创新合作,助力佛山“智”造新动能。

峰会上,广东职业技术学院携手华为共同举行了ICT学院签约仪式。据了解,接下来,广东职业技术学院将依托华为ICT学院鲲鹏系列教育资源,通过共建实验室和开发平台、共建教学资源库、共编建材等方式开展鲲鹏等技术领域特色人才培养。

驱动产业转型升级

此次峰会的举办地南海,早已进行了“数字政府”的探索。在会上,南海区副区长陈绍文分享了打造“数字政府”建设南海样本的做法,其中,着重介绍了

“数字政府”的数据中枢和赋能平台——“城市大脑”。

南海依托“城市大脑”的数据和算力支撑,在政务服务、社会治理、劳资纠纷隐患排查、企业综合治税等领域相继推出了一批的大数据场景应用,有效解决了部门的难点痛点堵点。同时在疫情防控期间,以“城市大脑”为核心的“数字战疫”体系发挥了重要作用,实现了战疫应用的敏捷开发、快速迭代,大数据排查平台、“南海通”战疫版小程序、南海电子通行证等线上手段,与线下网格化排查处置互相联动,实现了跨部门、跨层级协同作战,使南海抗疫“心中有数,手里有招”。

“‘数字政府’是一项系统工程,政府搭平台,要发挥市场与社会力量,激活大数据的内在价

值,最终实现智慧城市的价值。”陈绍文说。

当前,数字化转型也是推动工业高质量发展的重要手段。在峰会上,美的集团、博智林、维尚家具分别以《5G+工业互联网,驱动制造转型升级》《智慧建造,赋能建筑行业转型升级》《工业互联网——赋能智能制造》为主题,分享数字化加速企业高质量发展的实践。

而针对数字技术如何赋能佛山产业转型升级,现场嘉宾也给出了建议。华为中国政企业务营销总监黄河指出,行业数字化转型的关键在于深入核心业务场景,以“懂行”的新思维,从外围业务转向生产与决策业务,要深入到不同的行业场景之中,从而发生信息化的契合。

第二批7个 网信实践基地签约



珠江时报讯(记者/黄源力)8月7日,市委网信办在佛山市新闻发布厅举行“纷享佛山”网络传播品牌行动发布会。会上发布了“纷享佛山”三大平台升级计划。市网信协会与珠江时报社、佛山开放大学等7个单位、企业、高校进行第二批网信实践基地共建签约,为佛山网信事业作出积极贡献。

会上,发布了“纷享佛山”网络正能量平台、佛山网络正能量指数、“纷享佛山”新媒体矩阵三大平台升级计划。新升级的“纷享佛山”网络正能量平台今日正式上线。升级版采用当前主流信息发布版式布局,以瀑布流形式汇集正能量资讯,投稿通道也同步升级,提交方式更简洁。

此外,升级后的佛山网络正能量指数,正能量概念进一步聚焦,媒体大数据进一步优化,与纷享佛山关联度进一步提高。

“纷享佛山”新媒体矩阵升级计划则进一步拓展了分发渠道,以纷享佛山为ID,入驻国内14个主流分发渠道,并在首页集中呈现。同时,分发效果将更清晰呈现。

与此同时,为推动互联网内容建设、服务网信事业发展,会上,市网信协会与珠江时报社、佛山开放大学等7个单位、企业、高校进行第二批“E网同心”网信实践基地共建签约。

根据战略合作协议,市网信协会将与珠江时报社共同建设“佛山市创意传播实践基地”,与佛山开放大学共同建设“佛山市网络传播实践基地”,与佛山市蚂蚁雄兵网络科技有限公司共同建设“佛山市数字化设计创新实践基地”等。

其中,市网信协会将在珠江时报社建立创意传播实践基地,携手会员单位,与珠江时报社形成多资源、多平台联动机制,在人才、服务、项目等方面开展广泛合作,为佛山市网信事业繁荣发展作出积极贡献。

第二届广东省退役军人创业大赛落下帷幕

南海企业获二等奖

珠江时报讯(记者/蓝志中 通讯员/黎惠沂)历时2个月的第二届广东省退役军人创业大赛近日落下帷幕,南海区退役军人企业——佛山市加良源食品有限公司“网红食品供应一体化”项目凭借先进的经营理念和优秀的产品质量,获得此次大赛传统产业及生活服务业行业组二等奖,也是佛山全市唯一获奖的项目。

广东省退役军人创业大赛共有421个项目参赛,设新兴产业、传统产业及生活服务业、现代农业3个行业赛以及精准扶贫、创新团队2个专项赛。

佛山市加良源食品有限公司的“网红食品供应一体化”项目一路过关斩将,成功进入了总决赛,并获得广东省退役军人创业大赛传统产业及生活服务业行业组二等奖。总决赛现场,加良源利用时下最流行的网红流量,整合食品生产、销售一条龙服务,创新网红产品供应一体化模式,项目产品覆盖6大类、100多个单品服务高端零售业,国际贸易和电商平台及OEM生产,致力于提供中国安全好食材,打响一个属于退役军人的大型食品品牌。

佛山市加良源食品有限公司由退役军人潘家俊创立,是一个有规范源头GAP种植基地,以生产、加工、科技研发的发展模式,做到种、产、销一体化的企业。

47家南海家纺企业集体亮相深圳

连续12年抱团参加国际家纺展,输出南海家纺品牌形象

珠江时报讯(记者/钟泽诗 通讯员/黄小雅)窗帘、窗纱、导轨、罗马杆……家纺产品应有尽有。8月7日,为期4天的2020深圳国际家纺布艺暨家居装饰展览会开幕,47家南海家纺企业亮相,向国内、外客商展示南海家纺的名品、新品,输出整体品牌形象。

“这些窗纱的面料质感很好,颜色和花纹都比较淡雅,款式百搭,而且性价比很高,我们打算进一批货回去。”首次参与

展会的湖北客商邱天第一次接触南海家纺品牌,留下了很好的第一印象。她在一家西樵家纺企业的展位里逗留了许久,精心挑选款式,并当场下单。

在主打“中国风”的西樵家纺企业——源志诚家纺有限公司的展位,也是人气火爆,成为参会人员的“打卡”地点。该公司的设计总监梁丽帼着重介绍了一幅原创的长达16米的山水画的装饰墙布,能更好地展示中国

传统文化和织造水平。她透露,该公司主要接洽工程项目,疫情对公司的订单没有产生影响,销售量仍有增长。

展览中,南海家纺企业展示的电动轨道、遮阳帘、罗马杆等产品也备受欢迎。这些产品大都结合当今的潮流趋势和智能家居的需求,不仅在技术上上进行创新,申请专利,还在颜色、外观设计上下功夫,比如将“爱马仕橙”等流行色或图案加入产品中,甚至还有部分导轨产品处于

行业领先地位。

值得一提的是,这是南海家纺协会连续第12年组织会员企业“抱团”到深圳参展,参展面积共计2200平方米。本次参展的47家企业中,超9成是西樵家纺企业,其余是来自丹灶和狮山的企业。可以说,“西樵家纺”已经成为南海家纺行业绝对的“头牌”。

南海家纺协会副会长闵嗣江表示,深圳国际家纺展是国内顶级的家纺展之一,对家纺企业来说,是一个不能错过的品牌推

广、交流平台,还能对侧重内销的企业起到直接的促进作用。另外,参展还能受疫情影响的企业维系老客户、发展新客户,拓展市场份额,发挥出“西樵家纺名城”的品牌效应。

未来,西樵镇将继续通过举办大型交易会、组团参展等“引进来,走出去”的方式促进西樵家纺产业发展,还将会以泛家居产业集聚为突破口,整合纺织、陶瓷、家具等优势产业资源,推动产业跨界融合。