

# 2020年“创客广东”佛山市中小企业创新创业大赛收官 南海企业获得企业组冠军

## 市民组团 体验放心消费

珠江时报讯(记者/李年智 摄影报道)近日,2020年“创客广东”佛山市中小企业创新创业大赛总决赛落下帷幕。

当天共有24个优秀项目展开激烈角逐,最终来自南海区的北斗之眼—基于北斗的应急物资与人员调度管理平台项目,以及来自顺德区的免编程智能专机与工业机器人通用示教系统项目分别荣获本次大赛企业组和创客组的冠军,获奖项目将被推荐入围广东省省赛。

本次大赛由广东省工业和信息化厅、广东省财政厅指导,佛山市工业和信息化局主办,佛山市中小企业服务中心、创业南方承办,是“创客中国”体系下的赛事。本次大赛吸引了近300个优秀创新创业项目报名参加。

参赛项目涉及领域广泛,体现出高技术含量的特点,涵盖工业互联网、集成电路、人工智能、节能环保、生物医药等项目。不少项目都拥有多项发明专利。例如,来自南海的ACE人工软骨仿生吸能材料的应用研究和

产业化项目获得了本次大赛的优胜奖。该项目研究的ACF极细缓冲材料能够吸收90%以上的冲击力,最大限度保护人体和贵重物品不受伤害。

在总决赛上高手过招,谁能更胜一筹?选手们使出浑身解数,轮番对各自项目的亮点进行阐述,并接受评委们的“检阅”打分。记者现场看到,听完阐述后,评委们主要围绕项目的核心团队、核心技术、核心竞争力等话题展开问答。“企业的核心团队以及核心竞争力对项目的发展至关重要。”一位评委点评道。一路披荆斩棘,大赛最终诞生了企业组、创客组冠军各一名及优胜奖各五名。

此次获得企业组冠军的北斗之眼—基于北斗的应急物资与人员调度管理平台项目来自南海,目前已经落户于狮山的广东国防科技工业技术成果转化应用推广中心。该项目负责人介绍,疫情期间,团队通过远程协助的方式,推出了多款针对防疫工作的产品和方案。该项目通过北斗卫星导航定位技术,



大赛项目路演现场。

对应急物资的生产、运输、送达进行实时追踪和把控,让物资的运转更为高效和安全,能支撑政府各机关单位、企业各部门分工的精细化运作。该项目获得评委组的高度评价。

获奖项目将获得多重奖

励,广东省出台了全省50强项目落地广东(深圳除外),并在获奖之日起1年内成功获得股权融资支持(以在银行入账时间和金额为准),按照不超过其融资额度的10%给予奖励,最高不超过100万元。本次

大赛企业组和创客组的冠军(各1名)可各获得10万元现金奖励及证书,各组优胜奖(各5名)可分别获得1万元现金奖励及证书。全部共12个项目还将被推荐参加省赛,参加下一轮角逐。

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/郭子宁)佛山家居行业在保护消费者权益方面下了哪些功夫?佛山企业在消费承诺和售后保障方面做了哪些工作?7月17日,参加佛山市“2020年放心消费体验行”第三场活动的市民,通过实地走访,找到了答案。

当天,30余名市民参团,前往顺联家居汇北区、美的集团交互中心、农业科普基地新地农场参观体验。顺联家居汇北区作为佛山市放心消费示范街区,已连续多年被评为“广东省家具市场诚信自律示范市场”。工作人员向体验团介绍了设立在醒目位置的放心消费标识以及街区的“放心消费承诺书”展示板,里面包含了守法、质检、问责、维权、教育和支持放心消费工作创建共六个方面。在工作人员的带领下,体验团还参观了顾客服务中心及消费维权服务站,了解了如何选购皮质,消费投诉案例分析等。

体验团的第二站来到了美的集团的用户交互中心。据介绍,该交互中心通过客户互动、客户关系管理、消费者服务数据的分析管控、电子商务服务的发展等相互融合促进,达到提升顾客满意度的目的。

第三站,体验团来到顺德区放心消费示范教育基地——新地农场。走进农场的瓜果长廊,两边的瓜果硕果累累。在农场负责人的带领下,体验团成员参观农产品创意园以及现代智慧温室大棚。随后,体验团成员在新地培训中心听讲讲解员介绍如何挑选农产品,并在其指导下检测农产品的农药残留量。

佛山市市场监督管理局消保科负责人表示,希望通过“放心消费体验行”系列活动,让市民在体验中增进消费者权益保护的知识和技能,并进一步提振市民的消费热情与信心。

# 快来申报服务贸易专项资金

申报项目包括6项,符合条件的单位可登录“佛山扶持通”申报

珠江时报讯(记者/李年智 通讯员/李伟婵)记者从南海区经济促进局获悉,2020年佛山市服务贸易与商贸服务业专项资金接受申报,符合专项资金申请条件的单位须于7月22日前登录佛山市扶持资金综合服务平台“佛山扶持通”进行申报。

当前,佛山正在积极创建中国服务外包示范城市,服务贸易发展迅猛。早在6月中旬,佛山市商务局出台《2020年佛山市服务贸易与商贸服务业专项资金(服务贸易部分)申报指南》,指南中提到,今年服务贸易政策支持的申报项目共有6项,申报日期从7月起。

符合条件的企业可申报服

务贸易业务发展、国际认证、公共服务平台、宣传推广、人才培养、服务外包企业在岸和离岸业务发展等6项补助(奖励)。以鼓励服务贸易业务发展补助为例,要求在2019年7月至2020年6月期间内发生的业务,以企业在商务部服务贸易统计监测管理信息系统填报数据为依据,对服务贸易登记执行金额在20万美元(含)以上的企业给予分档支持。

专项资金也支持业务宣传推广和开展人才培养。对参加由国家、省、市商务主管部门发文组织的国际、国内服务贸易或服务外包推介会(对接会)的企业或商协会,给予展位和交通住宿费用补助。对在2019年7

月至2020年6月期间开展的1个月以上的服务外包人才培养,培训学员取得国家部委下属人才机构颁发的合格证书并在佛山市服务贸易企业就业的给予培训机构扶持。

南海区经济促进局的工作人员表示,符合条件的企业须于2020年7月22日前登录佛山市扶持资金综合服务平台“佛山扶持通”(网址:https://fsfc-zj.foshan.gov.cn/)进行申报,工作人员确认网上申报材料合格后,各企业于8月7日前于服务平台打印纸质申报材料3份,签名盖章并装订成册报送至南海区经济促进局外商投资科(桂城天佑南路3号5楼外商投资科)。

### 一、扶持对象

在佛山市行政区域内进行工商注册(或民政部门办理登记)和税务登记,取得经营范围相关的行政许可,并诚信经营的相关行业企业和行业组织。

### 二、支持方向

专项资金原则上集中支持符合服务贸易与商贸服务业重点发展方向的项目。包括:国际认证、公共服务平台、宣传推广、人才培养、服务外包企业在岸和离岸业务发展等等。

### 三、申报流程

■ 网上提交:请符合专项资金申请条件的单位登录佛山市扶持资金综合服务平台“佛山扶持通”(https://fsfc-zj.foshan.gov.cn/)进行申报,逾期平台不能再进行申报资料录入。

■ 线下提交材料:经各区经促局初审后,符合专项资金申请条件的单位于8月7日前于服务平台打印纸质申请,签名盖章并装订成册寄送至各区经促局。

## 桂城总商会 升级商会品牌活动

珠江时报讯(记者/黄海锦 通讯员/苏楚韵)16日下午,桂城总商会召开第三届执委会、监事会四次会议,对商会上半年的工作进行总结,并对下半年的工作进行部署。

在疫情初期,桂城总商会积极发布各类防疫指南和工作要求,并在复工复产申请阶段协同企业做好申报工作;通过整合资源,为本地政府及企业采购了大量防疫物资;积极献出大爱助力疫情防控,发出倡议呼吁广大会员支持“桂城制造”,组织会员企业带头消费。广东星联科技有限公司董事长、桂城总商会会长张伟明表示,疫情期间,商会上下团结一心协助政府部门和会员企业协调资源,不遗余力抗击疫情。

在疫情防控形势好转后,“会长走访日”等活动逐渐恢复常态化,商会秘书处共走访企业157次,并根据需求协助多家企业解决了供需对接、厂房承租、员工子女求学等个性化问题。

目前桂城总商会已成立高品质服务专业委员会和投资促进专业委员会两个专委会,第三个专委会——优享生活专业委员会正在筹建中,现在首批报名优享生活专业委员会的专业企业共有16家。

下一步,桂城总商会将继续链接各方资源,为会员企业提供更接地气的服务,擦亮商会品牌。“会长走访日”是桂城总商会目前最受欢迎的品牌活动之一,已举办了九场,平均每场有不少于35家企业参与。下半年桂城总商会将对走访日活动进行升级,围绕特定主题如“隐形冠军专场”、“乡村振兴专场”等,并尝试将政府重点项目、科创平台也纳入走访范围。

## 中国·盐步内衣指数上半年运行报告出炉

# 产业景气指数接近去年同期水平

珠江时报讯(记者/李翠贞 通讯员/刘成)近日,记者从数亮指数机构获悉,中国·盐步内衣指数上半年运行报告出炉。报告显示,今年的新冠疫情打乱了内衣行业传统的淡旺季规律,产业景气指数自1月份始于“低开”局面,但随后持续恢复性上涨,截至6月底,产业景气指数已经接近2019年同期水平。疫情虽然让内衣行业受到一定的冲击,但也加快推动了行业及企业的转型步伐。

### 报告回顾

价格指数:  
男士内衣品类表现更佳

回顾2020年上半年,受新冠肺炎疫情影响,除3月企业陆续复工复产、发布2020春夏季新品提振信心外,其余月份盐步内衣价格指数均震荡走弱。

按消费对象分类,盐步内衣

可分为女士内衣、男士内衣、儿童内衣三大类。2020上半年价格指数运行特点显示,女士内衣价格震荡下跌态势显著。儿童内衣在盐步地区的生产体量依旧较小,价格指数持续收报98.23点,价格稳定运行为主。

而男士内衣价格受疫情影响不大,继续平稳过渡,3月期间有上调动势,尤其男士内裤,为蓝海市场。在第一季度末,3月研发新品男士内裤上市推动该品类价格指数进一步翘尾走高,指数环比上涨0.96%。到了第二季度,男士内衣价格指数平稳过渡,截至6月收报于100.75点。

### 景气指数:

恢复去年同期高位区间

自年初疫情大面积爆发后,盐步内衣产业景气度达到最低水

平。但得益于内衣刚需的特点,内衣产业景气值始终位于100点荣枯线以上运行,大部分盐步企业对未来行业发展依旧充满信心,未来市场潜力仍未改变。

6月份,不少盐步内衣企业逐渐减少春夏季新品的产量,转而继续投入2020秋冬新品的研发进程,推动产业景气指数进一步维稳。截至6月底,盐步内衣产业景气指数收报119.66点,相较于年初恢复性涨幅达到14.81%,指数值基本恢复2019年同期高位景气区间(120点以上)水平。

6月底,首届中国(深圳)针织品牌创新设计周暨深圳国际针织品博览会的成功举办,不仅有助于提升“盐步内衣”区域品牌、内衣企业的知名度和美誉度,预计未来短期内对盐步内衣企业销售、订单方面也将有明显的提振效果。

### 时尚引领指数:

总体处于恢复阶段

上半年内衣企业纷纷调整发展策略,创建品牌推动多元化发展,总体时尚引领水平正处于恢复期。

上半年盐步内衣时尚指数收报105.28点。从具体走势来看,举办或参与时尚发布会、品牌推广活动、媒体推介会个数的时尚指数急剧减少,随着疫情逐步得到控制,下半年国内实体经济洗牌复苏,盐步内衣时尚引领度指数有待提升。

### 机构建议

应重视消费理念和营销方式的转变

在本次报告中,指数机构分析,“她”经济背景下,单一的内衣产品或者品牌不能满足行业的发展趋势,内衣未来一段时间

内催生功能内衣市场。疫情过后,女性消费者经历“健康”“抗菌”“清洁”观念转变。后疫情时代,健康产业必将成为新的风尚,据此,内衣生产的转型也将成为必然。

对于内衣行业而言,消费者会更关注健康的产品和生活方式,因此会极大地催生健康内衣产业以及周边产品的爆发式增长,尤其是塑身美体内衣和运动内衣市场。机构建议,多元化的内衣产品布局不仅能帮助企业扩大消费客户群,还能分散疫情带来的需求冲击。

机构还建议,疫情期间,“宅经济”异军突起,女性正在逐渐成为电商主力军,衍生多种新业态经济。因此,内衣企业应更加注重线上渠道端,或可尝试“新批发”、夜市经济等新模式,紧跟市场消费趋势,在“产品+渠道”上进行转型发力。