

暑假去哪玩？ 亲子游持续升温

近期,随着市内、省内团队游陆续恢复开放。不少计划在暑期里带孩子出外亲子游的家庭也开始忙着“囤货”。业内人士预计,暑假出游的高峰将在7月底至8月初出现,生态游、主题乐园、主题夏令营等将是亲子出行的热门选择。

暑假出游产品该如何选择呢?记者发现,休闲度假、高品质成为消费者在选购旅游产品时关注的重点,这也意味着下半年的旅游趋势将呈现更健康、更安全、更高品质的特点。因此,依托便捷的交通以及城市完善的配套设施,由城市中高档酒店以及周边景区组合成的自由行套票,成为暑期出游的热门选择。

佛山广之旅相关负责人介绍,今年省内景区及星级酒店的价格基本与往年持平,当中部分价格有一定程度的下调。“自由行出游,选择酒店与景区门票、特色体验搭配的旅游套餐性价比会更高,而且划算。”暑假将至,各大旅游电商、旅行社等的相关产品将陆续推出市场,消费者可以密切关注。

舒心玩

主题乐园狂欢 点燃夏日激情

每到暑假,消费者的出游意愿就像天气一样炙热。从6月份开始,暑期出游地相关搜索量大增,各大旅游电商及旅行社的暑假旅游产品也陆续上线。

今年,各类主题乐园、动物园、博物馆等景区始终保持惯常的热度。其中,广州长隆野生动物园、珠海长隆海洋王国、广州融创乐园、深圳东部华侨城、顺德华侨城欢乐海岸PLUS等都受到亲子家庭尤其是小朋友们的追捧。为了提高游客的暑期出行体验,各类主题乐园纷纷推出应季活动。如深圳东部华侨城在7月至8月间推出度假狂欢节、篝火狂欢夜、潮玩市集、《天鹅湖之恋》4D钢花秀、《山海人鱼情》海洋互动秀等活动和表演。广州融创乐园则推出城市心跳音乐节、海洋音乐节等点燃夏日激情。

主题乐园无疑是暑期亲子出游的热门目的地。林嘉扬的女儿今年10岁半,他告

诉记者,周末经常会一家三口去一些亲水乐园或主题公园游玩,找一个主题乐园、酒店一应俱全的度假区,与孩子一站式畅游。“之前带孩子去过广州的长隆野生动物园和水上乐园,这次暑假计划去珠海长隆海洋王国,体验奇妙的海洋世界。”林嘉扬说,这些主题乐园都配套有主题酒店,每到暑假都会推出“园区门票+酒店住宿”的搭配套票,相对较为优惠,而且园区与酒店的距离较近,出行方便。

记者在旅行社、旅游电商平台了解到,目前与主题乐园相关的旅游产品已经上架。如珠海长隆海洋王国1068元套票,包含海洋王国门票2张、横琴湾酒店客房1间1晚、横琴湾水世界无限畅玩;广州融创乐园799元套票,包含双人融创乐园门票、融创蓝山酒店客房1间1晚等。要注意的是,部分套票都有固定使用日期,节假日和周五、六需要另补差价。

同一目的地 体验多家酒店

当下出游,大家越来越注重旅游的品质,在时间允许的情况下,不少亲子游客也不再愿意把时间花在奔波的旅途上,而是更喜欢选择一个地方住几天,一家人休闲放松,更好地领略当地风光。

旅游达人陈晓敏每年寒暑假和黄金周都会带上孩子出游,去年她就和家人去了云南腾冲,出行前她买了3套酒店产品,每家酒店住2天。“喜欢在一个地方多住几天,深入感受当地风情,不同酒店有不同的风格和特色,通过在同一个目的地体验多个酒店的方式,可让旅途有新鲜的体验。”

暑假临近,陈晓敏也开始策划一家人的休闲假期,由于疫情关系,她把旅游目的地定在省内,但依然选择在同一目的地体验多家酒

店。她在旅游电商平台购买了惠东的2套酒店产品,分别是惠州金海湾喜来登度假酒店和双月湾享海亚投国际酒店,计划每家酒店住1晚,好好享受阳光与海滩。“这两家酒店分别位于惠东的巽寮湾和双月湾,属于当地中高档酒店。随着夏日的到来,海边游也逐渐升温,酒店的价格也有所上涨,这两家酒店7月的价格接近700元一晚,到8月已升到800多元。有出游计划的人最好尽早预订酒店会更划算。”

省内的惠州、阳江、清远等也是亲子游客的热门目的地。记者了解到,旅游电商平台、旅行社、酒店公众号等都推出了相关旅游产品优惠,消费者可根据自己的出游需求选择购买。



■到珠海长隆海洋王国,体验奇妙的海洋世界。



■旅行社组织的暑假研学游进南海活动。

轻松学

夏令营研学游 过不一样的暑假

一直以来,游学线路和夏令营都是暑假学生出游的主旋律之一。今年暑期将至,省内的夏令营和游学团成为热选项目。各大旅游电商、旅行社和游学机构等为学生们量身打造的一批新产品已陆续上线,涵盖了军事、文化、环保等主题。

佛山市卓艺学院推出了6天体能加强训练营和13天生存技能训练营,当中涵盖了军事训练、农家生活、户外竞技、团队拓展、本土景点游览等内容,旨在让孩子磨炼意志、开拓视野。佛山禅之旅上线了7天军事夏令营、“最美客家都·读

行梅州”研学游等,其中,为期5天的梅州研学游将设置历史人文课程、民族民俗课程、健康生活课程等,探秘客家文化、品尝当地美食。佛山广之旅则推出了中国少年机长训练营、“大自然的朋友”南海瀚蓝研学营等,其中研学游将走进瀚蓝南海固废处理环保产业园、中国龙舟示范基地等,培养孩子爱护环境的意识,同时了解中国传统文化,尽情享受亲近自然的舒适时光。此外,一批亲子户外行程类游学产品,从城市走到户外去锻炼身体魄,增长知识,也是不错的选择。



■沙滩是暑假出游的热门目的地之一



■蓝天白云,椰林树影,水清沙白,夏日和阳光亲密接触。



■越来越多的人放假会去度假酒店轻松享受假期生活。

孩子该选择夏令营还是研学团?

佛山广之旅相关负责人表示,无论是夏令营还是研学游,参加者可从活动中寓学习于娱乐,具有一定的教育意义。夏令营是以营地活动为基础,以团队互动为基调,可锻炼个人素质;研学游是以学习为基础,通过活动把教育、文化、旅游相

融合。两者都各有特色,家长可以根据孩子的爱好与特点选择不同的项目。“例如需要提升孩子素质和技能的,可以选择夏令营;需要让孩子开拓视野、学习知识的,可以参加研学游。两者相比,研学游会较为轻松,内容更加丰富。”

温馨提示

购买线上旅游产品时,要注意查看旅游网站的经营资质,建议选择大品牌、好口碑的知名网站。

网上预订酒店、旅游景点时,仅仅依靠订购网站提供的信息并不全面。消费者可通过其他途径查阅酒店、景点的评价、相关设施等信息,核实无误后再选择预订。由于暑期是旅游旺季,部分线上产品是“不可逆”的,在购买前一定要看清楚条款,确定能出行才购买。

还要注意的是,我国多地的旅游景区已实行线上实名预约制。大家在出行前,要提前通过官方平台查询景区开放时段及场所,根据官网提示规划出行时间及路线,做好网上预约,便于景区限流。游玩期间,避免扎堆,在人流密集处要佩戴口罩,做好个人防护。注意人身安全,避免溺水、火灾等事故发生。

文/图 珠江时报记者 洪晓诗 部分由受访者提供

“国寿616客户节”落幕,1700多万人在发现精彩APP体验综合金融



2020年第十四届“国寿616客户节”已于近日落下帷幕。本届客户节,广发信用卡作为中国人寿集团银行板块的零售业务主力军,以官方APP发现精

彩为主要“战场”,深度参与到“国寿616客户节”活动,为客户带来饭票、电商购物等丰富的综合金融产品和服务。据统计,在“发现精彩”APP平台,约有1722万人次参与客户节活动。

据了解,客户节期间,广发信用卡打造了“逢周五无限狂欢”的活动印记,于5月22日正式上

线。活动在发现精彩APP、广发银行信用卡官微等均有露出,超60万人次体验“大牌半价/买一送一”“消费满减”等活动。

6月起,发现精彩APP还搭建了“国寿616”饭票专区,客户在“饭票”或“本地生活”专区,每周五11点都可抢5折券。在“国

寿616”活动当天,还特别增设了专享5折活动。6月1日至6月28日,促成交易117万笔,交易量超1.3亿元。

此外,客户节期间,广发信用卡推出“国寿616客户节”纪念信用卡——广发智享生活卡。卡片权益可自由定制。客户申卡时,可根据自身需求,选择优选卡号

末6位的增值服务;还定制了智享生活自定义权益套餐,持卡人可以在餐饮、超市、娱乐、旅游等四个行业中选择其一,享受该行业全部商户消费3倍积分权益。同时,持卡人还可享受腾讯、优酷视频会员(三个月)二选一以及其他自选权益。



(招卓臻) ■广发智享生活卡。