

业务员成主播 车间变直播间

南海企业开启直播“霸屏”模式，向全球推介南海品牌

珠江时报讯(记者/李年智 李春妹 通讯员/李伟婵)“昨天我们做了4场直播,已经有一个来自意大利的意向订单,沙特、印度、美国、菲律宾的客户都有留言,整体效果还不错。”作为一家主攻外贸市场,有近20年广交会经验的办公家具企业,佛山市南海区龙声办公家具有限公司业务经理赵焯英这样总结第一天的“战绩”。



■龙声办公家具公司的主播在直播间推介产品。(受访企业供图)

外贸业务员化身外语直播带货员,企业车间变成直播间……第127届广交会首次在线上开幕,面对广交会的新玩法,141家南海参展企业各显神通,精心准备直播素材,向全球客商展示南海品牌的魅力。

展会头天询盘客户较多

昨日上午10时左右,在广东爱美信电器有限公司的直播间,两位外贸部门的工作人员化身主播,用英语向海外客商推介公司的展品。一场直播下来,已经接到了五六个客商的询盘。

记者了解到,“爱美信”此次从企业的100多款产品中挑选了25款产品进行了展示,成立了由4组人员组成的直播团队,每天进行三场直播。爱美信国际部经理姚剑旭介绍,为了让工作人员更加了解产品的优势,推动实现网上交易,早在一个多月前,就开始对4组工作人员进行直播培训,同时为了提高企业的关注度,爱美信还在多个社交平

台上进行同步直播。“我们希望通过其他社交平台,能够为广交会引流,让更多人关注到我们企业的产品,促成更多的合作。”

在南洋电机的直播间现场,屏幕下多项专利证书及广东驰名商标等证书显得格外耀眼。“我们建立了10人左右的直播团队,上午下午各一场直播,晚上展示录播视频,我们通过VR技术立体展示企业的工厂、实验

室、仓储、流水线,让客户足不出户逛工厂,增强对企业的了解和信心。”南洋电机总经理助理陆国尧说,第一天已经收获一些老客户前来询盘。他建议,可对留言等功能进行改进,让展商更容易获得询盘的信息,更方便展开交流。

“早在一个月前,龙声家具就为这场网上广交会做了精心准备。”赵焯英说,包括把一个300平方米的房间重新装修,改造成一个展示不同风格的直播展厅,新设置了一个摄影棚。并对公司网站进行了改版,增加了购物车和询价功能。疫情期间,也通过视频会议等方式,跟客户洽谈业务,从而避免单纯邮件沟通带来的直观性不足的问题。

针对国际市场开发新品

“我们开启了全时空、强互动专属直播间,精选了7大系列共70多款明星产品。”蒙娜丽莎集团股份有限公司的外贸部门

负责人告诉记者,蒙娜丽莎也把线下的实体展厅,通过AR实景展示技术,搬到了线上。客户可以通过广交会平台的链接,看到展厅和产品的真实情况。

作为中国铝型材的龙头企业,广亚铝业有限公司也高度重视这次广交会。不仅重金打造了直播间,还针对国际市场的特点,针对性推出了一些耐腐蚀、隔热的铝材门窗产品,并做了重点推介。

“针对东南亚高温湿气和南美热带地区的天气特点,我们推出了一些隔热、耐腐蚀的门窗料、幕墙类产品,这些产品在国际上都比较受欢迎。”广亚铝业企划部经理康健告诉记者,原来的市场策略是国内市场卖什么,国外市场也卖什么,现在针对性开发国际产品,客户的接受度更高。

蒙娜丽莎负责人表示,准备让公司朝更多元化、国际化方向发展,招募外籍业务员,希望借由他们的语言文化、当地人脉关系,直接切入深耕各个国际市场。

高企如何申报认定 专家解读政策动向

珠江时报讯(记者/原诗杰 通讯员/张鑫)6月15日,2020年高新技术企业申报认定培育及规模化发展政策宣讲会在佛山国家火炬创新创业园举行,通过讲解高新技术企业的相关扶持政策,及申报条件、流程,高新技术企业申报认定“保驾护航”。

会上,南方医科大学医疗器械研究所副所长陈超敏深入浅出地解读了高新技术企业认定的相关政策,从高新技术企业的概念、认定条件、申报流程、申报常见问题等方面带来了全方位的解析,鼓励企业要用好政策。陈超敏还站在专家的角度,结合专家评分表、企业申报表,与参会企业探讨高新技术企业申报材料中存在的问题和解决的办法,帮助企业了解专家评审的特点,提高申报的成功率。

华南理工大学机械与汽车工程学院教授、广东省机械模具科技促进会副秘书长刘斌则讲述了企业规模化发展的途径、优势、具体措施等。刘斌表示,企业通过各种途径和方式提高其规模化水平,会带来更低的成本,更高的生产率和更大的产量规模,从而更有利于企业对市场的争夺,以及资本的积累和日后更大的发展。

本次宣讲会由佛山高新区管委会主办,佛山国家火炬创新创业园承办,旨在积极助力企业了解国家、省、市在高新技术企业资格认定工作中的最新政策动向,引导和帮助企业准确把握政策要点,用好、用足、用活优惠政策,帮助企业提前做好各项申报准备,提高企业申报高新技术企业的成功率,为企业的高企认定“保驾护航”,推动企业高质量发展,助力打造“佛山智造”品牌。

逐鹿电商风口 这家南企如何发力?

阳晨厨具维持海外客户关系的同时,重点打通内销电商渠道,实现业绩逆势上扬



5月23日晚的“南海家·生活专场”镇街直播带货专场中,丹灶镇镇长陆文勇亮出了丹灶的明星产品,其中广东阳晨厨具有限公司(下称“阳晨”)的花型煎锅和豪华套装礼品锅6件套引得明星主播叶璇连连夸赞。在“主播”们强力推荐下,该产品链接上线后备受网友喜爱,下单不断。

上线镇街直播带货专场只是阳晨自疫情以来发力电商的缩影之一。作为中国大陆第一家、目前国内最大的铁质不粘锅生产企业,阳晨是首批南海制造业全国隐形冠军企业。疫情期间,阳晨在海外订单受到极大冲击时,迅速转换思路,在努力维系国外客户的同时,开辟国内市场,将公司数百种烹饪产品迅速以电商渠道输出,实现业绩逆势上扬。

面对突如其来的疫情,阳晨高层年初六紧急召开视频会议,分析疫情形势,决定做到抗疫、复工两不误,确保在非常时期,抓住机遇,更多更好地为客户提供阳晨厨具的产品和服务。同时预判,电商在疫情期间可能火爆,预备开足马力,打好电商攻坚战。

2月10日,阳晨在严格的防疫措施下准时复工。春江水暖鸭先知,作为南海民营企业家、民建南海总支支委,阳晨董事长姚中沃以企业家的视角,敏锐察觉到企业迅速有序复工复产,对地方经济发展至关重要。于是分别在2月11日、2月19日撰写了《关于在防疫



■广东阳晨厨具有限公司组装线一片忙碌景象。(受访企业供图)

妥善规划 防疫复工两手抓

《关于集中力量帮助企业全面复产的建议》,提交南海政协和民建广东省委,提倡在防疫到位的情况下全力支持企业迅速复工复产。

实际上,阳晨就是这样做的。复工后,阳晨就策划2月底要确保公司全面复产,公司一方面改善到厂员工的生活待遇,改善伙食、每天煲中药免费提供给员工饮用,以此提高员工的身体抵抗力;另一方面紧急联系未到厂员工,通过报销全部车费、包车等各种方式,帮助员工尽早返厂。同时,在南海多个部门的支持下,阳晨厨具3月起生产全面迈入正轨。

瞄准风口 迅速锁定电商渠道

企业在危机来临时,考验的是心态,是企业在危机中积极思维和快速行动的方式。数据显示,阳晨不粘炊具目前已遍及欧美、东南亚60多个国家和地区,海外市场订单占比超过90%,每年仅不粘烘焙产品销售额就超亿元。3月起,阳晨生产步入正轨,但正当阳晨准备开足马力完成国外客户的订单时,欧美疫情迅速扩散,给了阳晨沉重一击。国外客户所在城市纷纷封城,中高端百货店客户相继通知延期交货,暂停订单比率高达70%。

面对急转直下的形势,阳晨高层紧急召开会议,并迅速达成统一认识:积极向海外客户寄送防疫物品,介绍防疫经验;强化与客户视频会议沟通,结成紧密伙伴,共同把握疫情变化中的先机;预判海外连锁店销量会暴涨,外

粮草先行 跳出危机看商机

兵马未动,粮草先行。国内市场逆势增长背后,离不开阳晨团队的未雨绸缪。在姚中沃看来,疫情必然带来网络经济的发展,而居家用品需求更会快速增长,如何抓住机遇,考验的就是企业积极充分的前期准备。

姚中沃坦言,阳晨前几年未将业务重点放在国内市场,因而内销业绩表现平平,但阳晨2019年下半年已经着手强化国内市场,疫情期间更迅速招兵买马,快速调整战略。在2月10日复工后,迅速调动各方面资源复工复产,保障产品优质并及时供应。

随着欧洲疫情趋于平缓,阳晨于5月起立即着手为应对后疫情时期的市场做准备。阳晨预判,下半年消费存量释放,但招工会面临困难,于是公司迅速着手两方面的工作,一是购置新的设备和机器人,增加机器人生产线,加大生产能力储备;二是启动新一轮产品研发规划,逆向增加30%年度研发费用,加速专利和新产品研发,抢占疫情后期的市场先机。

不管是“机器换人”,还是研发新品,落脚点终究是创新两个字。“我们的产品之所以能得到消费者认可,除了定位中

高端,质量严格保证外,产品还需要持续推陈出新。”

此外,做好预判,提前布局,抢先一步,面对各种情况都能保持处变不惊、积极进取的心态,做好预判,提前布局,也是一个企业抢占先机的重要原因。“跳出危机看商机,大环境越是复杂,越是蕴藏着大量商机,只要冷静观察,机会就在眼前。”姚中沃说。



统筹/珠江时报记者 李丹丹 文/珠江时报记者 黄海绵 通讯员/李怡 图/企业供图

全铝家居价格指数 环比上涨1.20%

珠江时报讯(记者/李翠贞)昨日,记者从指数编制方获悉,大沥全铝家居价格指数2020年5月报告已出炉。本周期,受家居铝型材价格指数回暖影响,全铝家居价格指数收报于100.44点,环比上涨1.20%。

本期报告指出,铝库存在5月开始大幅下降,同时下游加工需求保持旺盛,从而推动铝锭价格上涨。在铝锭价格上涨的推动下,家具铝型材价格指数环比上涨1.68%。细分品类中,除聚酯涂层铝型材和其他铝型材外,其余品类铝型材价格指数均有上涨。其中,涂层及木纹转印铝型材价格指数环比上涨1.95%,是家居铝型材价格指数上涨的主要原因。

而大沥全铝家居价格指数的另一个细分指标——成品家居价格指数则收报于113.90点,环比微涨0.07%,与去年同期相比上涨0.99%。

关于佛山西站片区部分道路新增限制货车通行交通管制措施的通告

为缓解道路交通拥堵,优化交通组织,确保道路交通安全、畅通,根据《中华人民共和国道路交通安全法》有关规定,我大队决定从2020年8月1日零时起,新增佛山西站片区部分道路限制货车通行的交通管制措施。现通告如下:

- 一、新增环站东路、兴业东路(佛清从高速至罗村大道北路段),实施7时至10时、17时至20时,禁止核定载质量1.5吨(含)以上货车通行。
- 二、行驶证上标注为专项作业车的机动车纳入本《通告》限制货车通行的交通管制对象。
- 三、执行紧急任务的军、警用货车、消防车、工程抢险货车不受上述措施限制。
- 四、确需在上述道路禁行时段行驶的用于城市抢险、救灾、医疗、环卫、市政工程和城市生产急需等载货汽车,可向佛山市公安局南海分局交通警察大队申领《货车通行证》。
- 五、本《通告》自2020年8月1日零时起施行。违反本《通告》的,由公安机关交通管理部门依法予以处理。

特此通告。

佛山市公安局南海分局交通警察大队 2020年6月16日