

价格玄 广告炫 效果悬

警惕高价视力矫正“收割”家长伤孩子

“孩子上学期视力还是5.0,现在只有4.6了。”近期,多地眼科门诊中小学生就诊人数明显增加,其中不少孩子视力下降甚至出现近视症状,导致家长焦虑。

有商家借机推出各类视力矫正产品,宣称能提高视力、摘掉“小眼镜”。新华社记者调查发现,其中部分产品效果不实、资质不明、价格过高,还有些存在损伤孩子视力健康风险。

■现象 “花式治眼”迷人眼

当前,有商家将部分青少年视力矫正产品包装成“治眼神器”,号称效果神奇。

记者检索发现,某知名电商平台数千条相关产品中,不少都在页面显著位置标有“4周摘掉眼镜”“每天10分钟视力提高一行”“恢复您1.5的视力”等疗效承诺。

大量矫正产品自称使用了“3D训练”“5D热敷”“6D移动光学”“8D立体光学”等“先进技术”。某“6D眼部按摩器”商家称,该产品理论基础是美国著名的“贝茨理论”,能治疗各程度近视。“快的一个月改善50度,慢的两个月改善50度,100%有效……孩子改善比大人更快。”

此外,部分线下青少年视力矫正机构声称,只要舍得花钱购买其产品和服务,就能帮孩子摘掉“小眼镜”。

“这款产品属于医疗器械,有效率83%。”北京西三环附近一家儿童视力保护中心的工作人员向记者大力推销一款“可调式双目治疗仪”。她称这款仪器能让孩子睫状肌恢复力量,显著提升裸眼视力,售价6800元。

记者在另一家青少年护眼机构看到,其套餐产品每疗程价格1.3万元至1.8万元不等。该机构人员向记者介绍了一种“太阳能量灸”治疗套餐,称该仪器能通过中药与艾灸的科学配方激活眼部血液循环,修复受损眼底细胞。

该机构负责人称,敢承诺使用该疗法可令近视患者视力有显著提高:“近视200度以内,提升到1.0至1.5;400度到600度,提升到0.6至1.0。”

■效果 疗效类似“抬头望远”

这些名目炫酷的“治眼神器”有效吗?合法吗?

北京大学第三医院眼科主任医师陈跃国告诉记者,通过改善用眼习惯、消除眼部疲劳,不用借助仪器,也能消除假性近视。但如果确诊为真性近视,目前无法通过物理治疗等方式治愈,只能通过佩戴合适的眼镜提高视力。

记者从多位资深眼科医生处了解到,在电商平台推销话术中被包装成权威理论的“贝茨理论”,其实与近视治疗技术并无直接关系。而“6D”“8D”等貌似“高大上”的技术无非是为使用者制造一种“望远”的视觉环境,效果与抬头远看差不多。

对于“太阳能量灸”,中国中医科学院广安门医院眼科副主任医师张国亮认为,其对降低真性近视没有效果。他告诉记者,一方面近视成因与眼底细胞受损无关,不用“修复”。二是艾灸治疗是医疗行为,应在正规医院进行。青少年眼部皮肤特别娇嫩,直接行灸风险很大,容易造成损伤。



(新华社发)

“凡是宣称可以治愈或减少近视度数的,都不可信。”北京友谊医院眼科副主任医师洪慧说。

记者调查发现,这些“神器”不但可能成为伤害孩子的“凶器”,还成为一些商家“收割”焦虑家长的“利器”。

“15800元的套餐,成本是1500元,你要是加盟,一年做100个,能赚100多万元。”某青少年护眼机构负责人向记者大力推荐加盟其品牌,称当前很多学生在家学习后视力下降,今年暑假正是投资开店的大好机会。

该机构负责人还向记者传授“收割”家长的诀窍:“对家长就说,要按我们的方法巩固到18岁,才能一直保持承诺的效果,孩子不做这个视力就下来,用了这个才能保持住。这是一种长期维护手段,也是后期盈利的重要手段。”

记者发现,上述“太阳能量灸”套餐中虽然包含仪器一年的

使用费,但一个季度后,就得再次购买价格高昂的耗材燃片才能继续使用仪器。而在套餐内一款声称防蓝光“保健药品”、售价高达每瓶148元的“蓝莓压片”包装上,记者未见任何国家药品或保健食品批准文号及相关标志。

■专家 拒绝“智商税”

此前,国家卫生健康委办公厅联合多部门发布《关于进一步规范儿童青少年近视矫正工作切实加强监管的通知》,其中明确指出,在目前医疗技术条件下,近视不能治愈。同时要求,从事儿童青少年近视矫正的机构或个人必须严格依法执业、依法经营,不得在开展近视矫正对外宣传中使用“康复”“恢复”“降低度数”“近视治愈”“近视克星”等表述误导近视儿童青少年和家长。

中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌表示,医疗、药品、医疗器械广告不得含有表示功效、安全性的断言或者保证的内容;除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能,并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。

陈跃国建议,如果孩子出现经常眯眼、看东西越来越近的现象,家长应及时带孩子到正规医院检查,视力下降不等于近视,有可能是假性近视,要做到早发现、早干预。

专家建议,为保护视力,学龄前儿童一天最多看半小时电子屏幕,小学生每天最多看40分钟,调整房间光线亮度、屏幕对比度以缓解眼睛疲劳;连续近距离用眼时间不能过长,应该控制在40分钟至50分钟内;经常休息远眺放松,并保证适量的户外活动。

(新华社)

北斗最后一颗组网卫星 近日择机发射

据新华社电 我国北斗三号全球卫星导航系统最后一颗组网卫星进入临射倒计时,将于近日择机发射。

中国卫星导航系统管理办公室14日透露,按照发射技术流程,我国北斗三号全球卫星导航系统最后一颗组网卫星已在西昌卫星发射中心完成技术区测试、推进剂加注和发射前状态设置,执行发射任务的长征三号乙运载火箭也已完成加注前的全部测试工作,功能、性能满足任务要求,即将开展常规推进剂、低温推进剂加注,将于近日择机发射。

民航局发出 第一份“熔断指令”

据新华社电 记者14日从民航局获悉,《民航局关于调整国际客运航班的通知》执行10天来,开出了第一份“熔断指令”。

鉴于6月11日南航CZ392孟加拉达卡至广州航班发现17位旅客新冠病毒核酸阳性,根据6月4日发布的《民航局关于调整国际客运航班的通知》有关规定,已触发航班熔断条件,民航局决定对该航班采取熔断措施,自6月22日起,暂停该航班该航线运行4周。

北京生活必需品 总体供应平稳

据新华社电 北京市商务局二级巡视员王洪存14日在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第116场新闻发布会上介绍,从13日的情况看,北京市生活必需品总体供应平稳,秩序良好,主要商超的供应比较稳定。

王洪存表示,从业态看,超市由于准备充分,反应迅速,机制健全,渠道畅通,补货速度比较快,能够在短时间内解决蔬菜等百姓关心的生活必需品缺货问题。一些社区菜市场,小门小店,受补货机制、供应渠道等多种因素影响,解决缺货速度不如大店快。总体上看,新发地临时关闭后出现的市场反应,比预期的要好。

目前,北京市除新发地之外的其他大型批发市场增加了进货量。据统计,岳各庄、大洋路等六大批发市场6月14日蔬菜上市量15517吨,占全市蔬菜上市量的比例由新发地暂时休市前的21.8%提高到64.7%,其中锦绣大地蔬菜上市量增加了2倍,大洋路蔬菜上市量增加了3倍。各大型商超均已采取多种措施加强货源组织和调运,如家乐福加大从河北蔬菜基地直采量,14日蔬菜供应量增加了3倍,超市发蔬菜供应量增加了3倍,物美果蔬供应量达到平时3.5倍。

王洪存介绍,目前全市200多家二级市场总体平稳,对一时缺货的市场,通过各区的“点对点”补货机制,由周边的大型商超和批发市场对二级市场予以帮扶,保证市场的正常供应。很多区还准备了蔬菜直通车,随时待命,哪个地方出现补货请求,可以随时随地提供帮助。

下一步,北京市商务局将继续加强监测,除对一级批发市场和大型连锁超市的监测外,通过多种方式,关注和加强对二级市场和 small 门店供应情况了解,发现问题及时解决。同时建立督导机制,约谈问题部门。同时将进一步发挥各区属地责任,强化点对点补货,完善各大商超、一级市场与二级市场和 small 门店的对接机制。目前,北京各级商务部门正多措并举协调调度市场资源,增加库存,加大市场供给。

美国疫情防控愈加艰难 年内恐难看到转折点

据新华社电 13日,美国累计新冠确诊病例数已突破207万,累计死亡病例超过11.5万。多名美国专家表示,美国疫情发展趋势不容乐观,随着复工复产学和人员流动增加,疫情防控更为艰难,年底前恐难以看到真正的转折点。

未来3个半月 还会增加百万病例

美国约翰斯·霍普金斯大学新冠疫情数据分析显示,截至13日,美国至少13个州每日新增病例呈上升态势,与前一周相比增幅超过10%。得克萨斯州、佛罗里达州、加利福尼亚州等人口大州过去两周每日新增确诊病例数居高不下。

加州大学洛杉矶分校公共

卫生学院副院长、流行病学教授张作风认为,有三方面因素引发新冠感染病例激增:一是美国各地自5月26日起因白人警察暴力执法致一名非洲裔男子死亡引发抗议和骚乱,大量人群聚集,加速了新冠病毒传播;二是各地逐步复工,开放社会和商业活动,增加了在工作场所、饭店、体育场馆等设施的群聚和群体感染的可能性;三是学校即将复学,很多学校让学生回校恢复面对面教学,这可能是又一波疫情暴发的温床。

美国华盛顿大学卫生统计评估研究所近日更新的新冠疫情模型预测结果显示,到10月1日,美国累计新冠死亡病例可能达到约17万例。从目前至9月,美国单日新增死亡病

例数总体会呈下降趋势,但从9月起将大幅攀升。受学校复课等因素影响,多数地区的新冠感染人数在8月至9月将呈上升趋势。

“根据模型预测,结合目前约5.56%的新冠死亡率估算,在目前超过200万确诊病例的基础上,未来3个半月里美国的新冠确诊病例还会增加约100万,形势非常令人担忧。”张作风说。

恐年内看不到真正的转折点

据美国《国会山报》报道,在美国50个州都逐步放松限制措施后,一些新的“重灾区”陆续涌现,包括南卡罗来纳州、密苏里州及休斯敦、凤凰

城等城市。有半数州每周新冠病例都呈上升趋势,仅16个州及首都华盛顿连续两周总病例数下降。

即便如此,美国各州仍在推进经济复苏计划,重开餐厅、商场、健身房、美容院等商业设施,解除居家令。

同时,无症状传播的蔓延使美国疫情防控更为艰难。美国国家过敏症和传染病研究所所长、白宫冠状病毒应对工作组重要成员安东尼·福奇本周表示,有证据表明,25%至40%的新冠病毒感染者没有症状,流行病学研究显示,这些感染者在没有任何症状出现的情况下就能够将新冠病毒传给他人。

美国智库全球发展中心研究员杰雷米·科宁迪克表示,目

分类信息		
刊登热线: 86224851 13726677228		
▲股权户代表姓名:何彩芝 遗失佛山市南海区股份合作经济组织户内股权及成员证,证号:060552012008-0053、060552012012-0761,现声明作废。	▲佛山可瑞亚家居用品有限公司(法人:贺广东)遗失财务专用章一枚,现声明作废。	▲广东扬安汽车租赁有限公司佛山分公司遗失粤Y2482(蓝色)车辆于2017年6月23日发放的道路运输证IC卡,IC卡号:002902575,现声明作废。
▲广东扬安汽车租赁有限公司佛山分公司遗失粤YXB052(蓝色)车辆于2019年7月3日发放的佛山市网络预约出租汽车运输证,运输证号:02002193,现声明作废。	▲佛山市昌泰信息咨询有限公司(统一社会信用代码:914406043248061072)经股东会决议决定减少注册资本,拟由原注册资本868万元人民币减少至10万元人民币。请相关债权人自本公告见报之日起四十五天内,向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。特此公告。	▲广东扬安汽车租赁有限公司佛山分公司遗失粤YK562(蓝色)车辆于2019年6月27日发放的佛山市网络预约出租汽车运输证,运输证号:02001677,现声明作废。
▲广东扬安汽车租赁有限公司佛山分公司遗失粤YXE252(蓝色)车辆于2019年6月3日发放的佛山市网络预约出租汽车运输证,运输证号:02001174,现声明作废。	佛山市昌泰信息咨询有限公司 联系人:黎伟能 联系电话:13827780702	▲广东扬安汽车租赁有限公司佛山分公司遗失粤YNE576(蓝色)车辆于2019年7月3日发放的佛山市网络预约出租汽车运输证,运输证号:02002190,现声明作废。
		▲佛山市南海穗拓橡胶五金制品厂遗失营业执照正本,注册号:440682000008105,现声明作废。
		▲佛山澳科移民咨询有限公司(统一社会信用代码:91440604MA4UWUKA71)经股东会决议决定减少注册资本,拟由原注册资本1000万元人民币减少至20万元人民币。请相关债权人自本公告见报之日起四十五天内,向本公司提出清偿债务或提供相应的担保请求。特此公告。
		佛山澳科移民咨询有限公司 联系人:杨培庆 联系电话:13802423391

佛山市市场监督管理局 关于报送2019年度报告的温馨提示

2019年度年报工作已开始,请在佛山市各级登记机关登记注册的企业、农民专业合作社在2020年1月1日至6月30日期间登陆“国家企业信用信息公示系统”(网址:http://gsxt.gdgs.gov.cn)报送2019年度报告(个体工商户年报延长至12月31日)。

2019年12月31日前在我局(含原市工商局)登记注册的外国(地区)企业常驻代表机构:请在2020年3月1日至6月30日期间将有关年度报告及相关资料递交至我局(地址:佛山市禅城区汾江中路219号十一楼1103室,收件人:信用风险监管科,电话:83380172),具体信息可登录佛山市场监督管理局官网进行查询(网址:http://fsamr.foshan.gov.cn/)。

佛山市市场监督管理局 2020年6月15日