

# 抢抓直播风口 抱团“上云”促销

## 黛富妮家纺呼吁企业抱团绑定电商资源,延续镇街直播带货效应



5月23日,在“南海家·生活专场”线上电商会场之镇街直播专场中,西樵镇带来5款“西樵制造”。其中,佛山市黛富妮家饰用品有限公司(以下简称“黛富妮家纺”)的全棉INS风四件套在5分钟内售出300余件,其天猫旗舰店的粉丝数量也增加了5000人。这次直播营销为黛富妮家纺带来什么发展新思路?他们又将如何立足线上销售平台?

点赞镇长代言

### 三方合作效应明显 链接更多电商资源

黛富妮家纺从1998年成立至今,销售网点已遍布全国120个大中城市,拥有800多家专卖生活馆及商场专柜。

今年是黛富妮家纺踏入电商销售领域的第10个年头。经过这些年在天猫、京东、唯品会等电商平台上的“摸爬滚打”,他们发现:除了一线大品牌以及彩妆等特定商品类别以外,其他企业很难获取线上销售的“头部”资源,线上销售的竞争也更为激烈。特别是在疫情发生后,所有企业都往电商平台上靠,更加剧了这种竞争模式,再运用单纯的网络销售方式已跟不上如今的市场节奏。

去年,黛富妮家纺的线上销售团队就已经注意到直播销售的“风口”,但由于缺乏资源和推广渠道,在这方面的探索比较艰难。

正因如此,佛山市黛富妮家饰用品有限公司总监卓秋兰对镇街直播专场的效果尤为赞赏:“这次政府部门与天猫平台联手直播,既有明星直播效应,又以政府公信力为企业产品背书,对我们企业的帮助很大。无论是对我们的线上销售成绩,还是在品牌的曝光度上,都带来了积极的效应。”在她看来,黛富妮家纺的产品质量和实力是有目共睹的,但在线上销售上缺乏一些新的营销手段。她希望以后还有更多政府、明星和企业进行三方合作的机会。

在当天的直播现场,西樵镇镇长杨明表示,这次活动是政府在企业营销服务方面的一次创新,在新形势和新潮流下做出的尝试和改变。

除了政府扶持以外,对企业来说,经营电商的环境也非常重要。北京、上海、广州、深圳、杭州等电商发达的城市,电商配套非常完备,给予企业在资源、渠道上的选择很多,并形成了企业抱团的规模效应,构筑起完整的电商产业链和产业体系。相比一些电商发达的城市,佛山企业的生产能力并不弱,而且产品质量很好,有多家“隐形冠军”企业,但却缺乏一个“抱团上线”的机制,还处在“各干各”的阶段。而且,大多数企业都还在各自摸索,“单枪匹马”争取有限资源,甚至有些企业非常缺乏线上销售的经验。

为此,卓秋兰期待政府能为企业组织相关的培训,帮助本地企业链接更多电商平台的资源,为企业争取更多的机会。同时,她也呼吁企业要团结起来,“抱团上线”,形成良好的氛围,才能真正延续这场直播的效应。



■镇街直播专场现场,西樵镇镇长杨明(右二)在线推销黛富妮家纺的产品。 珠江时报记者/穆纪武 摄

线上销售方向

### 每年“上新”100多款 增强客户粘性

全棉比得兔正版独家授权床品四件套、全棉纳米银抗菌时尚风四件套、双面抗菌天丝风空调被等是近段时间在天猫商城黛富妮旗舰店的“爆款”产品。不难看出,主打的健康家纺品牌使黛富妮家纺在众多家纺品牌中“出圈”。

卓秋兰介绍,复工复产之后,线下门店的销售已经恢复了七至八成;相比起线下门店,线上销售的成本几乎没有受到疫情影响。虽然现在越来越多的线上产品围绕在“价格战”上,但这并不意味着黛富妮家纺会降低他们在线销售的产品品质。无论是线上还是线下销售的产

品,他们都从挑选棉花、印染开始,到最后的销售环节,层层把关,真正做到从源头控制产品质量,最终生产出的产品均达到国家标准以上。

更能体现黛富妮家纺的诚意和用心的是,他们在线上、线下销售的产品是不一样的。针对线上消费的主力军——85后群体,他们一直在进行持续性的产品开发,每年在线上推出的新产品超过100款,设计风格也更加年轻化,不仅有应季产品,还有推出联名产品比得兔整版独家授权。

现在,打开天猫电商黛富妮旗舰店的页面,你可以看到,除了有防螨抗

菌等健康家纺产品以及凉席等应季产品以外,还有毛巾、地毯、浴袍、旅行袋、毛毯等拓展性的产品。卓秋兰透露,接下来,黛富妮的产品将会往差异化的方向发展,在做好应季和主打的健康家纺产品的基础上,丰富品类,增强客户的粘性,满足他们的家居用品需求。

而且,他们还会跟着天猫等电商平台的活动节点走,每个月参与至少两到三场优惠活动,推出相应优惠来促进销量。同时,黛富妮家纺还有一个专门的线上销售团队,处理售前、在售和售后的问题,及时回应消费者的疑问。

文/珠江时报记者 钟泽诗 通讯员 张嘉宜

## 南海粽子飘香海外

珠江时报讯(记者/李春妹 通讯员/刘苗苗 李蕊)6月5日,记者从佛山海关驻南海办事处(以下简称“南海办”)获悉,今年1月-5月,该办监管出口粽子78吨,合计约32万美元,同比增加15.4%和22.6%,主要出口日本、加拿大等国。

端午节前一个月正是粽子出口旺季,为保障粽子顺利出口,走上世界各地的餐桌,5月以来,南海办多次前往粽子生产企业进行监督检查,确保出口粽子的品质。

加藤利食品有限公司是南海区出口粽子规模较大的生产企业。近日,南海办派执法人员到该公司进行监督管理,对生产粽子的糯米、豆类、肉类等原辅料进行源头管理,严格规范原辅料验收工作;对企业的生产过程实施检验检疫,对生产环境及人员的卫生控制、产品包装、存放、运输等方面进行全方位监控;严格实施食品出口时的抽样检验,抓住食品生产的关键控制点,督促企业提升管理水平和出口产品质量管控能力,确保每一个出口粽子的产品质量。

同时,南海办还根据企业情况、出口目的国的相关要求等,在企业批批自检的基础上,结合国家出口食品抽样检验计划,开展原辅料及成品的风险监控,使辖区粽子满足出口目的国的法律法规及标准要求。

据介绍,为帮扶该企业进一步拓展海外市场,南海办还积极提供技术支持,向企业解读国外法律法规和标准,提供相关国家通关证书具体要求,帮助企业提前做好应对,有针对性采取预防措施以免造成不必要的损失,提高通关效率。

南海办相关负责人表示,将按照“管得住、放得快”的思路,不断优化监管模式,加强监管、优化服务,切实保障供出口粽子的质量安全,通过原料源头可追溯、生产过程可监控、产品质量可监测的全过程管理,确保出口粽子符合出口目的国的法律法规要求,全力保障出口食品的安全、稳定和顺畅供应,让粽子出口“零等待”。



## 巡查发现车祸 城管及时救助

珠江时报讯(记者/周钊洸 通讯员/王宇程 严嘉杰)近日,大沥城市管理局执法人员开展路面巡查,途经盐步大道时发现一起交通事故,执法人员主动上前疏导交通维持秩序,并协助伤者送医救治。

当天上午10时,大沥城市管理局执法人员龙逸超、梁炜恒按照惯例对广佛新干线路段开展路面巡查。巡查经过盐步大道虎榜路口时意外发现,特勤队员正忙着在指挥交通,再往前一看才得知发生了车祸——一辆摩托车与一辆大型货车侧面发生碰撞后侧翻在地。

“当时伤者已经被扶至路边,停在路口的大型货车造成交通拥堵,现场秩序有些混乱。”龙逸超说,见此情形,他们立即加入协助处理交通事故。由于伤者情况尚不明朗,他们一边防止现场群众随意移动伤者,避免造成二次伤害,一边将执法车当作警示标志,横停在伤者前后方提醒途经车辆绕道而行。

为避免人群聚集影响交通秩序,执法人员同时疏散围观群众并联系交警和医护人员。待医护人员将伤者送医救治,交警也到场处理事故后,龙逸超、梁炜恒才重新回到工作岗位。城管的快速反应赢得市民和医护人员的点赞。对此,两名执法人员表示,他们将继续发扬热心助人精神,传播积极向上的正能量,营造良好的城市环境,为广大市民群众服务。

# 何炳强:乐于奉献 22年累计献血超6万毫升



何炳强今年57岁,体型结实匀称,少有白发,声音洪亮爽朗。他称自己是一个“健康达人”。

因儿时身体虚弱,何炳强从小就格外关注健康领域的知识,读中学的时候就知道献血有益健康。

1998年《献血法》颁布实施后,何炳强所在的单位组织员工献血。“那时候,由于大家担心献血会对身体健康造成影响,我便带头参与献血。”何炳强说,他第一次献血就献了200毫升。

此后,何炳强一直在南海血站定期献血。只要血站一个电话,他便毫不犹豫地参加。至今,何炳强已经连续22年在南海

血站参与献血,与血站工作人员的关系也像亲密朋友一般。

据统计,22年间,何炳强共献过9次全血,献全血量3000毫升;献单采血小板225次,合计234次,累计献血量达60400毫升,超300名患者获益,荣获国家无偿献血奉献奖金奖。

“来,你看看我的手!”何炳强将手臂伸到记者面前,略带自豪地展示他的另一枚“勋章”。因献血次数多,何炳强手臂上有一小块扎针的疤痕。

何炳强不仅积极带头参与献血,同时还是一名五星级义工。“你对血液了解吗?”何炳强笑着问记者。一旦抓住机会,何炳强就积极向他人宣传献血知识。刚开始,很多人不理解他,甚至认为他傻,但他依旧坚持。在他锲而不舍的鼓励和宣传下,家人、同事以及身边的朋友们都加入了献血的行列。

成为一名五星级义工并不是一件易事,要付出一定的时间与相当的精力。是什么信念支撑着何炳强甘于奉献?“不是信念,是良好的心态。”深谙中国传统文化的何炳强说,“修身齐家治国平天下,就这么简单的一句话,其实就是我为人处世的态度。”

“我每天拥有的时间也是24小时,不比任何人多,我也有自己的工作。所以,不能总是认为自己没有时间,要有乐观的心态。自己想做的事就一定要去做,有些事年轻时去不做,等到以后就晚了。”何炳强表示。

何炳强就是抱着这样的心态,从无怨言。至今,作为义工的何炳强已累计服务1038小时,2014年、2015年连续两年曾被评为南海无偿献血服务队十佳义工。他表示,未来,将继续以健康的体魄与良好的心态,发光发热,奉献自己。



■何炳强。

文/珠江时报见习记者 卢娇娇 通讯员 何锦添 图/珠江时报记者 方智恒