

直播带货风口，南企如何顺势而上？

积极探索直播电商引流带货，增加线上客户触点，突破时空限制，开启消费流量转换新渠道



——天猫商城“南海家·生活专场”活动系列报道

网络直播带货已成为眼下最火的营销方式。5月23日晚，南海区的7位镇长(街道办主任)在天猫直播带货，又掀起了“南海制造”的营销新热潮。

一直对市场有着高度敏锐嗅觉的南海企业如何看待直播营销“盛宴”？在参与的过程中有哪些心得感受？带着系列问题，珠江时报记者连日来对多家试水直播电商的企业进行了走访。

特殊时期如何转型？ 直播电商带货成新零售“宠儿”

传统电商流量红利日渐式微，同时又面临着流量成本和获客成本增高、粉丝黏性不高等困境。而“直播带货”通过主播的讲解更有针对性，产品的展示也更直观，大大增强了购买动力。中国直播电商起步于2016年，短短三年时间成长为几千亿规模的庞大市场，今年的疫情则加速了直播电商的发展。同时，随着直播带货品类不断丰富，“直播电商带货”模式逐渐成为新零售的“宠儿”。

此前主打电商代运营的佛山点赞电子商务有限公司(简称“点赞电商”)正转攻网红孵化，并于今年3月份收购了一家MCN机构。疫情期间，一些原来对直播持观望态度的企业纷纷抛来“橄榄枝”，主动联系点赞电商寻求合作。

位于里水的广东普泽方德投资有限公司(简称“PF”)是在疫情挑战下迅速做出反应的企业之一。该公司经理王义超介绍，公司主营的PATHFINDER(探路者)鞋业

品牌目前天猫店已有11万固定的粉丝。但随着近几年实体店不断关停、网店销售额的持续下滑，越发察觉实体店和传统电商模式亟待转型突破，年初的疫情让公司加速转型，并于4月20日正式试水直播。

PF的直播间以“前店后厂”模式，打造一个小的迷你工厂即“Showroom”，从前端销售到终端出货过程向顾客演示，整个交易过程更加透明。“相对于实体店，一场直播可以最大限度地吸引各地顾客进入，疫情期间，“抗疫性”更强，更受终端企业信赖。

此外，林氏木业、景兴健康、九江酒厂等南海企业都曾邀请知名网红主播薇娅直播带货。其中，九江酒厂的青梅酒上线仅1分钟就创下100万元的销售额，首批3万支产品售罄并加销了5000多单。

哪些产品适合上直播？ 生活消费类产品最受欢迎

但是，所有的商品都适合直播卖货吗？

部分受访者表示，小商品类更适合直播，单价比较高的产品可以将直播平台作为推广的渠道。夏多俐国际酒庄总经理罗筠亭建议，企业进入社交平台应该先明确目的，是追求卖货还是招代埋商，企业一定要根据自己的行业属性来定位，不要盲目认为直播一定能带货，这是个误区。“可以尝试线上引流，与顾客线上建立互动关系，再拉到线下深度交流。”罗筠亭说。

“美妆行业的主要客户群为年轻人，更能适应直播形式带货。而且美妆行业不受版型、码数等影响，退货率低，尤其适合直播电商。”广州雪肌莱化妆品有限公司佛山分公司(下称“雪肌莱佛

山分公司”)负责人陈秋连表示，行业产品的特性坚定了他们加入直播电商的信心。近期雪肌莱佛山分公司刚在里水选定了约600平方米的场地，准备打造成自己的企业直播间。

“直播带货并不是万能药，不是所有商品都适合。”王义超表示，直播可适用的商品种类有一定受限，现阶段来看还是更适合服饰、美妆、食品、饮料等生活消费类产品，以及一些价格颇具吸引力的产品。

来自商务部的大数据监测显示，今年一季度电商直播超过400万场，其中家居用品、厨具、健身器材等受到消费者青睐，销量同比增长超过40%。笔记本电脑、打印机、键盘等居家办公品销量也呈10%以上的增长。



■点赞电商公司主打电商品牌孵化、创业孵化、人才孵化等，目前正积极布局直播业务。

珠江时报记者/刘贝娜 摄

谁直播更有效？ 主播品调必须与产品匹配

直播需求的快速增长，让直播运营成本水涨船高。但是让谁直播企业才能赚到钱？

“主播的选择很关键，想要找到一个与品牌调性符合的主播并不容易。不是随便找个网红主播就能卖得动产品的。”王义超说，与传统电商形式不同，一进入直播间，首先映入眼帘的是主播，因此主播的品调与合作企业形象是否匹配十分关键。同时，公司之前尝试合作的网红都是从传统的电商平台入口寻找，接下来将尝试牵手不同平台的网红，结合不同主题找到符合调性的网红合作直播带货。“但也有些矛盾心理。请的网红主播成

本高且难长久，一般都要有保底合作加提成，最后留给企业的利润不多了；而自己培养太费劲，且不一定能红，带货能力有限。”

“直播并不是一件简单的事。专业的事要让专业的人来做。”自己尝试做了两年直播的陈秋连感慨，直播不光需要考虑产品如何展示，还需要随时调动直播间的气氛，每次直播结束都是身心疲惫的状态。虽然公司本身有三位主播，但网红主播带货效果会更好。

但一个头部主播一场直播下来推荐的产品一般为几十个，来自不同品牌，这意味着网红主播无形之中变成了不同企业的

非固定经销商，由其串联起企业与消费者，越红的主播，话语权越强。

对于企业而言，个人的作用太突出，意味着不稳定因素越多，最终的话语权便很难掌握在企业手中。为防止出现只认人、不认品牌的结果，许多受访者纷纷表示要打造企业自己的“IP”，强化自身生命力。陈秋连透露，公司计划进入抖音平台，并准备与专业的运营公司合作，除了与专业的网红合作卖货，更重要的扶持公司自己的账号，第三方机构只能帮忙打理账号前期的运营，基础打牢后，后期的运营还是需要企业自行掌握。

利润之外的价值？ C2M 模式重塑制造模式

产，几天之后产品就快递到了消费者手上。这种C2M模式，使生产企业可以从消费前端按需定制生产，通过数据化的流程反向制造，大大降低库存和浪费，则是更多南海企业在直播带货中所看中的另一重要价值。

“通过直播还可以打造爆款，顾客可以按照自己的喜好在直播间定制下单，而且企业可以从直播间下单和互动的情况先

摸清顾客的口味，并在后台通过数据分析出可能成为爆款的型号，再批量生产。以前还要通过多个渠道来收集消费者的喜好和需求，通过直播，我们可以第一时间获得来自市场终端的信息。”王义超表示，通过一段时间的直播次数积累，也能从后台数据模拟出主要消费者的用户画像，企业的下一步产品推介更加有的放矢。

亟待破解的瓶颈？ 人才缺口日益凸显

直播行业逆势崛起的同时，人才缺口也日益凸显。

“招不到合适的人，好的主播选择多更不愿意来这里，因为园区附近的交通和配套设施不够完善，也没有他们需要的圈子。”王义超苦笑道，公司之前招了一位设计师，并为其提供住处和通勤车辆，但苦于周边配套设施不够完善，该设计师只是短暂地工作了一段时间就毅然离职。

直播间看似风光的背后，也是对人才综合能力的考量。因为

一场成功的直播并非只是一个主播对着镜头侃侃而谈，项目负责人、文案写作策划、直播运营、场控等都不可或缺，从长远看，培养主播人才的同时也应兼顾周边职业的配比和素养的提升。

点赞电商董事长张祖奎正忙着筹建网红电商学院，今年准备对接20多个大中医院校，一起培育复合型的网红电商人才。张祖奎表示，南海本身制造业的供应链较为完善，企业对直播电商的接受程度高，如果能树立起具有标杆性质的网

红带货案例，对引导更多企业进入直播电商“快车道”更有帮助。此外，希望政府可以对企业出台相关的扶持政策，发挥政府力量帮助相关产业进行宣传造势。

环境和人才实际上就是相辅相成的关系，直播带货想要打出声势，直播场地布置相对容易，但周围的大环境更重要，要形成完善的生活和物流配套才能吸引人才、留住人才。采访过程中，多个受访者不约而同地表达了该诉求。

文/珠江时报记者 李丹丹 黄海锦

佛山市南海区存量农村集体经营性建设用地使用权确权公告

佛自然资南集市确告〔2020〕22号

现有申请人佛山市南海区里水镇逢涌经济联合社声明拥有以下土地的土地使用权，并向我局申请完善存量农村集体经营性建设用地手续：

土地坐落：佛山市南海区里水镇逢涌经济联合社南水路地段；
土地面积：3417.89平方米；
土地用途：工业用地；
用地红线图绘图系列号：YDHB44060500800218。

根据《佛山市南海区进一步完善存量农村集体经营性建设用地手续实施细则的意见》(南国土〔2017〕124号)和《佛山市自然资源局南海分局关于农村土地制度改革相关文件有效期延期的通知》(佛自然资南〔2019〕9号)文的精神，本部门受理了上述申请，现予以公告。

公告期限：2020年5月26日至2020年6月1日(共七天)。

如有异议，请于公告之日起7天内向本部门提交相关书面证明材料。逾期无异议或异议不成立的，本部门将按有关规定将上述土地使用权确认给申请人。

特此公告。

联系地址及电话：
1.佛山市自然资源局南海分局，地址：佛山市南海区南海大道北28号，联系电话：86258859；
2.佛山市南海区里水国土资源管理所，地址：佛山市南海区里水镇新兴路10号，联系电话：85609911。

佛山市自然资源局
2020年5月25日

分类信息

刊登热线：86224851 13726677228

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y36420 车辆于 2018 年 12 月 18 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：440600003526，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y36429 车辆于 2018 年 12 月 18 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：440600003523，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y36430 车辆于 2018 年 12 月 18 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：440600003522，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y36433 车辆于 2018 年 12 月 18 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：440600003542，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y36455 车辆于 2018 年 12 月 18 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：440600003524，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38912 车辆于 2017 年 7 月 21 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002918894，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38920 车辆于 2017 年 8 月 02 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002925001，现声明作废。

减资公告

▲佛山市千百亿五金电器有限公司(法人：吴海淇)遗失发票专用章一枚，编码：4406051119217，现声明作废。

▲佛山市海湾城置业投资有限公司(法人：廖伟祥)遗失公章、财务专用章、廖伟祥法人私章各一枚；遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91440600572410793X，现声明作废。

▲佛山市南海区桂城冠涛美食店(经营者：孔万敬)遗失公章一枚，现声明作废。

▲氢力氢为汽车运营(佛山)有限公司不慎遗失粤 E00803F 车辆于 2020-03-18 发放的道路运输证 IC 卡，证号：佛 440600019845，现声明作废。

▲佛山市伯得利阀门有限公司(法人：肖爱真)遗失财务专用章一枚，现声明作废。

▲佛山市佳合物流有限公司不慎遗失粤 E29085 车辆于 2018-07-04 发放的道路运输证 IC 卡，证号：佛 003104551，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38603 车辆于 2017 年 7 月 21 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002918914，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y36407 车辆于 2018 年 12 月 18 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：440600003540，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38611 车辆于 2017 年 7 月 21 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002918909，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38631 车辆于 2017 年 7 月 21 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002918911，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38672 车辆于 2017 年 07 月 21 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002918908，现声明作废。

▲佛山市鸿宏运输有限公司
遗失粤 Y38930 车辆于 2017 年 7 月 21 日发放的道路运输证 IC 卡，证号：002918897，现声明作废。

致歉声明

▲本人陆登石，于 2018 年 4 月至 2018 年 9 月，在佛山市南海区九江镇新龙龙浦西街 2 号经营的百顺凉茶店，为增加凉茶销量，擅自在售卖的凉茶中违法添加西药。制造效果显著的假象吸引消费者。经过法官、检察官的教育，本人已经认识到在凉茶中违法添加西药行为的危害性。本人深刻认识到自己的违法行为侵害了消费者的合法权益，危害了消费者的健康安全，现真诚向广大社会公众公开赔礼道歉！同时本人以此为鉴，吸取教训，接受社会的监督，保证将在今后严格遵守法律法规，不再作出任何违法犯罪行为。

道歉人：陆登石
2020 年 5 月 22 日