

看，镇长“天团”这样代言南海

南海镇街主官集体亮相淘宝直播间，个个都是带货达人

“欢迎各位来桂城，品美食，赏美景，买优品！”“来九江，喝九江水，九江双蒸值得大家品尝。”“来西樵，吃喝玩乐购，一站全享受！”……一句句金句，出自南海七镇街主官“主播”之口。

在23日晚的“南海家·生活专场”线上电商会场之镇

街直播带货专场，南海的镇长“天团”各出招术，卖力吆喝，为南海优质产品代言。直播间非常火爆，下单数蹭蹭上涨。不到5小时，就吸引了近80万网友观看，累计超2.2万多笔下单量。

本场直播有哪些亮点？记者为您——盘点。

最专业

狮山

镇长分享好啤酒的辨别方法

“狮山是千亿大镇，也是中国有名的制造业强镇。”狮山镇镇长黄伟明现身直播间，在带货之前为广大网友介绍狮山的情况，包括狮山的经济发展、制造产业情况和城市环境等。

黄伟明推介的首款产品是听装燕京U8啤酒。直播中，黄伟明打开一听燕京U8啤酒，与网友们分享喝啤酒的正确方法和讲解什么才是好啤酒。“好的啤酒，要看泡沫，倒出来的泡沫要细腻丰富，喝起来口感好。”黄伟明介绍，广东燕京啤酒有限公司是狮山的高新技术企业，综合生产能力达60万吨。

“江博士鞋业倡导‘买鞋前，先验脚’，保护家人的足脊健康，选江博士没有错。”“维他奶无添加蔗糖豆奶营养、健康，全家老少都能喝，是不可错过的一款产品。”“联邦家私可以说是高素质

生活的代名词了，它非常注重品质和售后服务。”当晚，黄伟明还逐一为多家狮山名企带货。

“黄镇太棒了，支持狮山！”“我现在才知道，原来维他奶是在狮山的！”网友们一直在直播间里发送弹幕，为黄伟明这位镇长“主播”实力带货打call，并纷纷下单以买买买的方式支持狮山制造。

“我是第一次参加网上直播带货，感觉这种模式很好玩。”黄伟明表示，直播带货的目的是通过拉动内需和消费来提振经济，网络销售的方式很好，运用得可以帮助企业解决很多问题。狮山在这之前举办过好几次类似的活动，由政府联手企业推出各种优惠券，效果很好。通过政府的鼓励、扶持，加上企业如果能够给予更多优惠，消费很快就能拉动起来。

最热情

大沥

镇长诚邀网友到大沥做生意

“大沥镇是中国商贸名镇，往来人流量大，根据手机通讯信号数据分析，每天有超过百万人在大沥经营、生活。所以，做生意，一定要来大沥！”23时许，大沥镇镇长游剑锋走进直播间，首先介绍大沥镇的相关情况。

随后，游剑锋开始介绍当晚直播销售的大沥产品。全铝卫浴柜、全棉可水洗环保防护型口罩、真丝男女女士家居服二件套、高端休闲牛皮舒适男鞋……多款产品均来自大沥镇本土企业，这些企业在国内乃至海外都有相当高的知名度，且产品贴合大沥镇定位——铝型材、商贸、内衣名镇。

“口罩抗菌可水洗，循环使用50次，成本低、效果好，复工复课不用愁。”“这鞋子和我穿的一样，最近下雨我也穿，质量好不漏水！”直播过程中，游剑锋金

句频出，获得直播间网友点赞。

值得一提的是，当晚的直播是在大沥镇广佛智城“美好时光”智慧门店内举行，门店集展示、体验、销售一体，还兼顾直播功能。近年，大沥积极推动互联网经济与城市相融，为电商产业发展提供优质土壤。先后吸引天猫佛山服务站、都瑞、众铝联等平台或机构进驻，助推各产业转型，走上高质量发展之路。

游剑锋表示，初次涉足年轻人喜闻乐见的直播带货，产品必须经过精挑细选，一方面能为消费者带来生活上的好处，另一方面可以体现大沥企业不断创新，以消费者为本的精神和信念。未来，大沥将围绕“做生意，来大沥！”口号，加大力度扶持企业转型升级，不断适应时代发展趋势，让大沥企业迈向更广阔的发展道路。

最走心

里水

产品有特色“锦鲤”送祝福

“这是女士们的挚爱，吃了可以让皮肤水嫩水嫩。”最后出场的是里水镇镇长麦满良。他首先带货的商品是“一方四季”品牌的玫瑰胶原蛋白果冻。原价138元一盒，现场只需要68元。

现场可见，麦满良直播带货的产品都是从现代农业、智能家居、新材料、新一代信息技术、新型生物医药五大产业中精挑细选的六款具有产业特性，又符合电商销售规则的产品。分别是代表现代农业的“花知态”品牌蝴蝶兰，“正运锦鲤”品牌黄金锦鲤，代表新一代信息技术的“汇泰龙”品牌智能云门锁，代表新型生物医药的“一方四季”品牌玫瑰胶原蛋白果冻，代表新材料产业的“偶爱你”品牌洗衣凝珠，代表智能家居产业的“志高空调”品牌空调柜机。为了这次直播带货，里

水拿出了十分的诚意和优惠，一出场就吸引了广大网友的目光。

“里水产品666”“这款洗衣珠我也用过”“镇长好帅”……直播现场，网友们的评论纷纷刷屏，既有曾经的老用户，也有被主播介绍吸引过来的网友，大家为主播和麦满良的倾情介绍点赞，评论一波接一波，下单一个接一个，掀起了购买里水产品的浪潮。

“这次选取的产品都是里水支柱产业的特色产品，希望借此推动里水各行各业的稳步发展。”麦满良直言，首次直播有点紧张，但这是通过政策层面去推动企业复工复产的有力举措，希望通过政企联动，让里水企业在疫情影响下能迅速恢复生产，加大生产，也让更多网友能感受到里水产品带来的幸福、智慧和健康。

统筹/珠江时报记者 欧晓敬

文/珠江时报记者 方婷 沈芝强 钟泽诗 吴泳 马一右 吴志恒 陈志健
通讯员 吴子棋 陈国杰 张嘉宜 叶迟华 张柏林 金延婷 关艳娟 朱嘉源



南海七镇街的镇长(主任)携手影视明星、知名演员叶璇，为南海制造代言。

最畅销

桂城

首款产品一分钟卖光

“欢迎各位来桂城，品美食，赏美景，买优品！希望今晚各位直播间的网友和粉丝可以尽情买买买！支持桂城商品，支持桂城制造！”桂城街道办事处主任岑灼雄带着桂城优品最先上线叶璇淘宝直播间。

岑灼雄首先向市民介绍桂城情况，随后给大家推荐了第一款产品——来自可儿娃娃的百花仙子玩具娃娃。这是一款中国风娃娃，穿着中国古装的服饰，相当优美。平常这款娃娃的官方旗舰店售价99元，今天在直播间给大家的价格是39元。“很多女生都很喜欢的！我身边同事、朋友的女儿都很喜欢这款！”岑灼雄说。令人惊喜的是，直播刚开始推介一分钟，可儿娃娃马上就卖光了，现场赶紧叫厂家加货，满足市民需求。

接下来，岑灼雄给大家推荐的

产品是玉器挂件。“相信大家都听过‘天下玉·平洲器’。平洲玉器市场是我国四大玉器市场之一，三大缅甸翡翠加工批发基地之一……”岑灼雄为大家介绍了桂城平洲玉器的厉害之处，吸引了更多喜爱玉器的朋友关注。

紧接着，岑灼雄向市民推荐南海区红木行业协会推荐的大红酸枝台面摆放的屏风，以及“可趣可奇”女童连衣裙、桂城时尚品牌星期六的最新款高跟鞋等优品。

岑灼雄表示，希望通过直播促进消费，同时进一步推广桂城，让更多市民认识桂城优秀的制造和产品。此外，政府参与直播的形式将更加接地气，同时带给消费者信心。桂城还将在建筑产业、泛家居、汽车展销等方面继续作出桂城特色，发挥桂城产业优势。

最“文旅”

西樵

吃喝玩乐购产品全都有

“来西樵，吃喝玩乐购，一站全享受！”西樵镇镇长杨明第三个亮相，展示“西樵制造”的生产实力和文旅特色。

首先登场的是知名家纺品牌——佛山市黛富妮家居用品有限公司的全棉INS风四件套。该产品采用的棉花质量优良，是高支高密100%纯棉柔软面料。领券立减170元，到手价仅199元的价格非常“吸睛”，链接一上线就被大家疯抢。

而作为卫生用品发展的“新星”，拥有西樵制造的卫生用品怎么能缺席本次直播呢？“今日带来的就是来自昱升旗下的吉氏美术家纸尿裤。他们公司拥有30多项专利，产品畅销海内外，在全球七大洲均有销售……”杨明在直播间里为这款产自西樵的纸尿裤产品打call！

西樵镇的第三个直播产品，受到了吃货们的追捧。这就是来自佛山市金樵电器有限公司的永兴鸳鸯电火锅。随后上线的是展现西樵文旅特色的标志性产品——西樵山健身年卡。这个年卡以十分有诚意的价格上线，仅120元就可以让使用者全年无限畅玩。

游客们在游山玩水之余，美食也是不可辜负的。西樵山希尔顿欢朋酒店的自助餐套票（晚餐券）在直播间仅售158元，不少网友在线疾呼：“要去狠撮一顿！”

杨明表示，希望能借本次直播带动消费，促进企业复工复产，并展示西樵的文旅和产业形象。同时，这是政府在企业营销服务方面的一次创新，在新形势和新潮流下做出的尝试和改变。

最“硬”气

丹灶

5款上线产品均与五金有关

“选用‘有为之乡’丹灶产品，让你人生更有为，让你生活更精彩！”22时15分，身着白色衬衫的丹灶镇镇长陆文勇上线叶璇直播间，现场推介旅行电水壶、桌面养生杯、智能晾衣架、花型煎锅、礼品锅六件套等5种丹灶制造产品，这些产品与五金有关。

进入直播间后，陆文勇首先为线上观众介绍了丹灶目前的发展定位、产业布局及人文历史，并向广大网友发出诚意邀请，“丹灶农家特产、特色美食等应有尽有，欢迎大家常来‘有为之乡’丹灶做客，丹灶欢迎您！”

说起丹灶，离不开五金。当晚，丹灶带来镇内企业阳晨厨具花型煎锅和豪华套装礼品锅6件套。“这款花式煎锅真是‘猴赛利’！是公司自主研发设计产品，专为

宝妈设计的宝宝辅食锅，煎煮焖炒样样行！”现场，叶璇为煎锅实力叫卖。陆文勇不忘补充：“阳晨厨具产品的特点就是注重安全和人性化设计，十分适合现代家居选用，大家都可以来买买买！”在“主播”们强力推荐下，该产品链接上线后备受网友喜爱、下单不断。

线上，网友们热情满满，“陆镇长对产品细节了解深入，100个赞！”“为陆镇长打call！”“必须给陆镇长送上小心心！”直播时不断刷屏的弹幕评论，也证明了网友对“带货主播”的认可。

陆文勇表示，此次直播带货产品均来自镇内知名高新企业及特色企业，长期以来产品质量优良且口碑在外，希望通过直播带货加速推动丹灶智造产品的销售网络铺开，进一步促进地方经济发展。

扫码一下



回看直播视频