

阿童木、钢铁侠、蜘蛛侠……上千件收藏级潮流玩具邀你来赏

桂城两位90后

办起

潮玩

收藏展



▲WWR兵人系列。

谁说玩具只有小孩才能玩？桂城两位“90后”玩家阿冠和阿行从小就爱上潮流玩具，经过10多年的收藏，两人收藏的海内外设计师的限量版潮流玩具数量多达2000余件，这些潮流小玩具也成为两位“大小孩”生命中不可或缺的一部分。

近日在中海环宇城负一层，两人又策划了一次“玩，具(巨)有意思”联合玩具收藏展，展厅内上千件精致的玩具让人大开眼界，这些收藏级的潮流玩具造型各异、色彩丰富、做工精良，部分人物公仔还穿着精致的小衣服，题材来源也十分广泛，一些是日美动漫角色，比如阿童木、钢铁侠、蜘蛛侠等，多数都是国内外跨界设计师的作品。



▲“未来遗物”之座机。

“潮玩”强调艺术性

阿冠和阿行从小就喜欢收藏这类潮流玩具。与儿童玩具不同，这类潮流玩具更加注重设计师的设计，更强调艺术性和收藏价值。圈内一般简称“潮玩”，也称艺术玩具(Art Toy)或设计师玩具(Designer Toy)，它将艺术、设计、潮流、绘画、雕塑等多元素理念融入到玩具中，更像是一种成年人玩的潮流收藏品。

在国外留学期间，因为同样的潮玩收藏爱好，之前并不相识的阿冠与阿行，最终因为玩具成了好朋友。去年两人在家人的鼓励支持下，在桂城开设了一间“方勿美术馆”，专门用来陈列展示他们的潮流玩具。“开馆当天，我们还策划了一场《‘D钱去晒边?’私人玩具收藏展》，陆续来了300多人观展交流。”阿行告诉记者，“用‘D钱去晒边?’作为展览主题，其实就是想告诉大家我们进了潮玩这个领域，因为身边的亲朋好友总是问这句话。”阿冠解释说，其实潮玩就是一种收藏爱好，家人都很支持他，“我父亲爱收藏瓷瓶，我爱收藏玩具，大家收藏的品种不同而已。”



▲Gardener公仔系列。

吸引年轻人关注潮玩

一说到潮玩，两人总是有说不完的故事。大学期间，在澳大利亚留学的阿行爱上了兵人系列的潮玩，总是学期还未结束，零用钱就因为买玩具用光了，自己吃穿都不敢花钱，有时去同学那蹭饭，同学笑话他“有了玩具就饱了。”

而阿冠收藏的众多潮玩中，有一件荷兰艺术家作品的《刺穿(Pierced)》，是一对蓝红色的尖嘴人型鸟拥抱在一起的形象，阿冠非常喜欢。他与太太的蜜月旅行也选择在荷兰，一路上他们带着这件作品，怀着朝拜作者的心情来到了荷兰。

每件玩具都是一个故事，在这个小众的潮玩文化圈中，大家只是找回童真和真实的自己。两人还希望，通过展示他们的藏品，吸引更多的年轻人关注潮玩，了解这种小众文化，同时也希望能有机会与佛山传统手工艺合作碰撞，带来更多的可能。



▲拥抱炸弹的小女孩。



▲市民参观潮玩展。

国内外主要潮玩展

东京手办模型展 (Wonder Festival, WF)

是世界上规模最大的手办模型展，距今已经有36年历史，今年的WF已于2月9日在日本东京举办，受疫情影响，展会现场效果很一般。

泰国玩具展 (Thailand Toy Expo, TTE)

受疫情影响，原定今年4月30日至5月3日举办的泰国玩具展，延期到明年举行。线上展5月底官网上发布，具体时间未定。

2020上海国际潮流玩具展 (Shanghai Toy Show, STS)

时间:6月25日~27日
地点:上海世博展览馆3号馆

上海手办模型展 (上海WF)

时间:2020年10月3日~10月4日
地点:上海新国际博览中心E1-E4馆

冲浪机器人

作者:空山基(日本)

《冲浪机器人》(《Robot SURF》)全球限量销售500件，当时每件售价1700美元，采用电镀合金材料制作。

空山基(Hajime Sorayama)1947年出生在日本，是日本知名的插画师和漫画家，代表作品有《性感的女机器人》《金属的美》等，本件作品秉承了作者一贯的银色电镀风格。

经典潮玩推荐

“未来遗物”之座机

作者:Daniel Arsham(美国)

Daniel Arsham1980年出生于美国克利夫兰市，从小酷爱建筑、艺术，2003年毕业于纽约柯柏联盟学院，是美国当代视觉艺术家。Daniel天生色弱，只能辨别几百种颜色，大部分颜色在他的眼中都呈现相近的色调。

“未来遗物”(Future Relic)系列是一组9件的系列艺术雕塑，包括大哥大、相机、闹钟、磁带、座机、拍立得、随身听、收音机、电子琴，全部用白色石膏制作，表面有腐蚀溃烂的痕迹，就像未来世界的出土文物。作者从2013年一直创作到2018年才完成这9件作品，第一件作品“大哥大”是目前单价最高的一件，两年前的价格已升至3000美元左右。该作品是该系列中的第五件——电话座机，2016年限量发售500件，该作品编号为222号，当时每件售价450美元。

拥抱炸弹的小女孩(Bomb Hugger)

作者:Banksy(英国)

《拥抱炸弹的小女孩》是一款联名玩具，2017年由日本玩具厂Medicom Toy与PERFECT-STUDIO联合制作，此款材质为白色宝丽石，当时定价428美元。其原型为英国街头艺术大师Banksy的经典涂鸦创作，刻画了一个拥抱炸弹的小女孩形象，以此呼应Banksy一贯所追求的反战精神。Banksy并不是其真名，无人知晓这位神秘的英国街头涂鸦艺术家的真名，其作品政治风格浓厚，作品遍布世界各地的墙壁、街道、桥梁，成为当地的一道风景。

麦当劳叔叔

作者:Ron English(美国)

说明:Ron English是美国近代波普艺术教父级人物，曾用涂鸦方式“破坏”过1000多个广告牌。他喜欢将经典卡通形象与骷髅元素结合，作品《GRIN》中将史努比动画片中的小男孩查理·布朗加上骷髅大嘴，作品《Marilyn Mickey》中将梦露与米奇结合为一体，其中最经典的就是这些发福的麦当劳叔叔，国内藏家称之为“麦胖”，采用日本软胶双层制作，非常特别。Ron English的作品以惊人的视觉效果和美国式幽默风靡全球。

Gardener公仔系列

作者:刘建文(中国香港)

刘建文(Michael Lau)，香港玩具创作人，香港搪胶公仔之父。1999年，他创作了gardener系列搪胶玩具，激发了这一波潮流艺术玩具的潮流，有一个系列，所有的人物面部特征都不一样，刘建文根据他居住的村中不同人物连续创作了100多个，全部放在涂鸦喷筒中。Gardener公仔最主要的特色是成功融合了浓厚的街头潮流文化，如年轻人喜爱的滑板、冲浪板、雪板与街头篮球等运动，还有刺青、耳环、大项链、穿垮裤、名牌潮流服饰和运动鞋等时下潮人必备装扮，还将街头涂鸦艺术元素掺杂其中，刘建文将这些纸上人物跃身变成具有波普艺术风格的时尚立体玩偶，创造出令人耳目一新的个人艺术风格和崭新的想象空间，赋予玩具新的生命力，而此种风格也成为之后香港公仔的基本设计要素。